



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

INFORME DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2021 MDPyEP

VICEMINISTERIOS

20 de enero de 2022

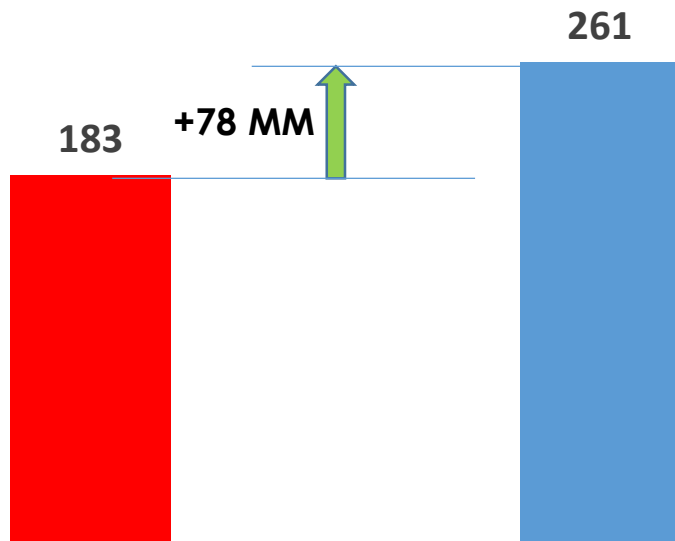
VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA



REACTIVACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

INVERSIÓN PÚBLICA EJECUTADA EN EL SECTOR MANUFACTURERO

(En Millones de Bolivianos)



Gobierno de facto

Gobierno constitucional

Durante el periodo de facto, no se dio continuidad y se paralizó la inversión pública, este hecho ocasionó condiciones adversas al estado, debido al incumplimiento de contratos y falta de gestión para el suministro de servicios en los proyectos.

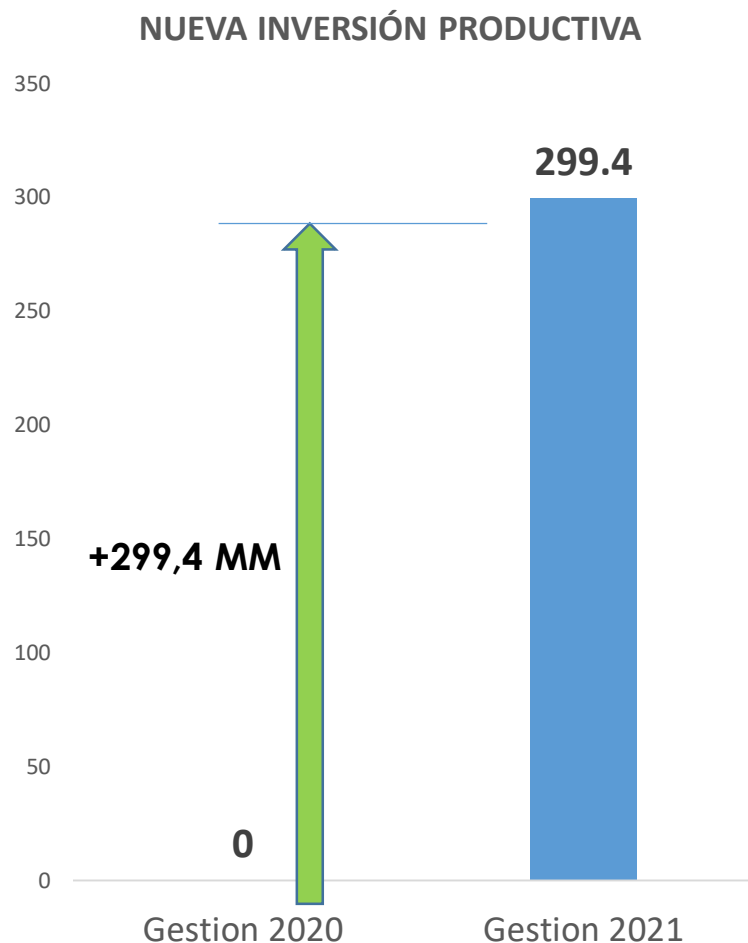
En la gestión 2021 se priorizó nuevamente la política de inversión pública como un factor de reactivación económica y generación de empleo, incrementándose la ejecución de la inversión pública en **78 millones de Bolivianos** en comparación a la gestión 2020.

PROYECTOS DE INVERSIÓN PRODUCTIVA REACTIVADOS

- CONST. LABORATORIOS Y OFICINAS DE IBMETRO REGIONAL SUCRE
- CONST. Y EQUIPAMIENTO LABORATORIOS Y OFICINAS DE IBMETRO SANTA CRUZ
- IMPLM. DEL COMPLEJO PISÍCOLA EN EL TRÓPICO DE COCHABAMBA
- CONST. EQUI. INST. DEL COMPLEJO INDUSTRIAL ARROCERO EMAPA EN EL MPIO DE SAN ANDRÉS DPTO. DE BENI
- CONST. EQUI. E INST. PLANTA ALMAC. TRANS. GRANOS EMAPA MUNICIPIO DE IVIRGARZAMA DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA
- IMPLEMENTACIÓN PLANTA PROCESADORA DE LÁCTEOS TRÓPICO DE COCHABAMBA
- CONST. Y EQUIP. PARA OPTI. DE PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA PLANTA DE LÁCTEOS DE ACHACACHI LA PAZ
- IMPLM. PLANTA LIOFILIZADORA DE FRUTAS TRÓPICO DE COCHABAMBA
- IMPLM. PLANTA LIOFILIZADORA DE FRUTAS PALOS BLANCOS - LA PAZ
- IMPLM. PLANTA DE PROCESAMIENTO DE ESTEVIA SHINAHOTA - COCHABAMBA
- IMPLM. PLANTA INDUSTRIALIZADORA DE QUINUA BOLIVIANA CANTON PARIÁ MUNICIPIO DE SORACACHI
- IMPLM. DE UNA PLANTA DE CEMENTO EN EL DEPARTAMENTO DE POTOSÍ LOCALIDAD DE CHIUTARA

REACTIVACIÓN DE 12 PROYECTOS PRODUCTIVOS A NIVEL NACIONAL.

NUEVOS PROYECTOS EN FASE DE INVERSIÓN 2021



En la gestión 2021 se ha priorizado proyectos de inversión productiva.

- CONST. EQUIP. INST. PLANTA ALM. Y TRANS. CEREALES EMAPA MUNICIPIO DE VIACHA DEL DPTO. LA PAZ, por Bs183,2millones
- CONST. EQUI. INST. PLANTA ALM. DE GRANOS DE EMAPA MUNICIPIO DE PAILÓN DEL DPTO. SANTA CRUZ, por Bs85,5millones
- CONSTRUCCION ALMACEN MONTERO – SANTA CRUZ, por Bs1,5millones

- **Estudio de preinversión para:**

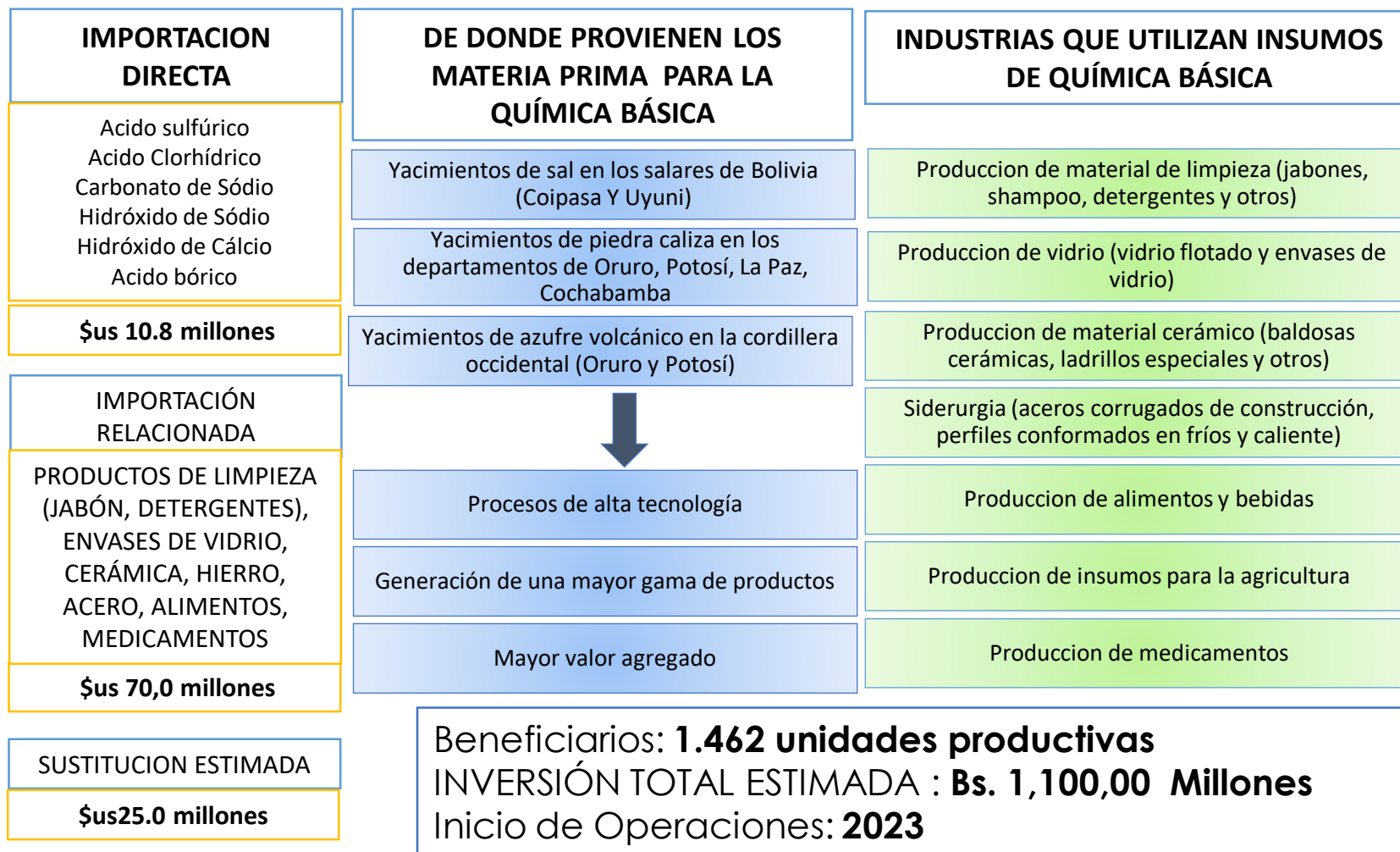
- 1) Industrialización de camélidos en Oruro,
 - 2) Industrialización de cárnicos en el Beni,
 - 3) Industrialización de productos del Chaco y
 - 4) Implementación de la química básica en Bolivia
- por Bs29,9millones

Haciendo un total de **Bs294,4millones** destinados a proyectos productivos.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN FASE DE ESTUDIO DE PREINVERSIÓN

IMPLEMENTACION DE LA INDUSTRIA DE LA QUÍMICA BÁSICA EN BOLIVIA

La industria de la química básica, es un pilar fundamental para los proceso de industrialización, debido a que utilizan materias primas básicas y elaboran insumos productivos que son utilizados como materia prima o insumos en varias industrias, como ser fertilizantes, medicamentos, plaguicidas, cementos, siderurgia, alimentos y otros.



IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE CAMÉLIDOS EN ORURO

Bolivia cuenta con un potencial para la industrialización de productos y subproductos de ganado camélido, por este motivo es importante implementar una industria de camélidos, generando procesos de I+i+D.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
2,7 millones de cabezas de ganado camélido	Curtido de cuero de llama	Productores de manufacturas de cuero (marroquinería)
Oruro es el primer productor de ganado camélido con el 37,1% (1,05 millones de cabezas)	Procesamiento de carne de camélidos	Industria farmacéutica
Bolivia tiene una demanda de cueros de 2,2 millones/año de pies cuadrados	Embutidos	Producción pecuaria de cárnico y fibra
Demanda potencial de 274 mil pies cuadrados de cuero de llama	Cortes especiales	Producción agrícola
IMPORTACION DIRECTA	Deshidratado	
Productos de cuero (calzados, marroquinería, colágeno hidrolizado)	Harina de hueso	
	Colágeno	Beneficiarios 70 mil familias productoras
	Mej. Genético para fibra y carne	INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs. 153,5 Millones
\$us 89,7 millones		Inicio de Operaciones: 2023

IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DEL CHACO

Bolivia se constituye en uno de los centros de mayor diversidad de ajíes mas de 200 variedades nativas, en maní es centro de origen con mas de 10 variedades, también se tiene un potencial como segundo productor de la región en orégano después de Perú y un potencial de productos silvestre en la región del Chaco (Algarrobo)

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
La región demanda anualmente \$us225millones en maní, en promedio se exporta maní pelado por \$us9,2millones a Perú, Países Bajos, Ecuador y Alemania	Productos de ají	Industria farmacéutica y cosmética
Bolivia produce 28.279Tm de maní, el 32%(9.122Tm) se encuentra en el departamento de Chuquisaca.	Aceite esenciales	Industria de alimentos
Se tiene una demanda mundial de ajíes de \$us603millones, Estados Unidos, Japón, Alemania, España y Francia	harinas	Producción de biodisel
Se estima que la producción nacional de ajíes cubre el 50% de la demanda interna de 4mil Tm	Maní	Producción agrícola
Bolivia es el segundo productor de orégano en la región , con un consumo interno de 45Tm y una producción total de 701Tm	Maní pelado	
	Manteca	
	Aceite	
	Productos de Orégano	
	Aceite esenciales	
	Algarrobo	
	Harinas	
	Extractos	

Beneficiarios
7 mil productores

INVERSIÓN TOTAL
ESTIMADA
Bs. 46,6 Millones

Inicio de Operaciones:
2023

IMPLEMENTACIÓN DE LA INDUSTRIA DE CÁRNICOS EN EL BENI

El departamento del Beni tiene una producción de ganado bovino de 3 millones de cabezas y trasfiere ganado en pie a diferentes departamentos a razón de 2.200 cabezas por día, tiene un potencial de producción de ganado superior a las 39.3 millones de Ha, por lo que presenta un buen potencial para la industrialización de la carne bovina.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
La situación actual de la ganadería en Bolivia, refleja una baja productividad, influenciada por altos costos de producción, deficiencias nutricionales, baja producción de pasturas, predominio de ganadería extensiva y baja carga animal/Ha	Producción de abonos y fertilizantes	Industria de alimentos cárnicos
	Abonos orgánicos	Empresas de servicios gastronómicos
Los rendimientos de producción de carne en Bolivia esta por debajo de 220 kg/cabeza, cuando en la región en promedio llega a 245 kg/cabeza	Fertilizantes orgánicos	Productores agrícola
	Engorde de ganado bovino	Población en general
	Producción de alimento balanceado	Beneficiarios 8 mil productores ganaderos INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs. 40,4 Millones Inicio de Operaciones: 2023
	Producción de pasturas	
	Servicios de sanidad animal	
	Cárnicos	
	Cortes especiales	
	Corte en canal (kg gancho)	

COMPLEJO INDUSTRIAL FARMACEUTICO

Bolivia presenta un gran diversidad en recursos naturales (minerales, vegetales y animal), debido a su biodiversidad presenta un gran potencial para el uso de moléculas para fines medicinales, así mismo sus recursos mineralógicos también presentan un gran potencial para la producción de sales necesarias para la producción de medicamentos.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
Recursos vegetales con compuestos activos para aplicaciones medicinales como: coca, huira huira, matico, cola de caballo, kiswa, diente de león, uña de gato, sangre de grado, etc. Se han identificado alrededor de 119 plantas para uso medicinal	Vegetales	Industria farmacéutica nacional
	Extractos	Industria de fitofármacos
	Aceites esenciales	Medicina tradicional
	Moléculas	
	Otros	
Recursos minerales como yacimientos de piedra fosfórica, oxido de azufre, cloruros, carbonato de calcio, sulfato de calcio, etc.	Minerales	INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs. 1.520 Millones Inicio de Operaciones: 2023
	Sulfatos	
	Fosfatos	
	Cloruros	
	Otros	

INDUSTRIALIZACIÓN DE LA HOJA DE COCA

La hoja de coca presenta en su composición alto contenido de calcio, vitaminas del complejo B, potasio, carbohidratos, vitamina C, vitamina E y otros, además de presentar 14 alcaloides con aplicaciones en la medicina para la producción de analgésicos, metabolizantes, antidiarreico, oxigenantes, diurético, etc.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
Existe un gran potencial en las aplicaciones de la coca tanto como fitofármaco y fármacos	Línea Húmeda	Industria farmacéutica nacional
Se ha identificado alrededor de 24 compuestos entre vitaminas, minerales	Gel dental	Industria de fitofármacos
Se tiene 14 alcaloides que tienen aplicaciones en la medicina	Cremas	Medicina tradicional
Se ha identificado en 644 encuestas realizadas el 97% de la población consultada consume productos de coca.	Ungüentos	
	Bebidas	
	Línea Seca	
	Infusiones	
	Harina de coca	
	Capsulas de coca	
		INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs92 Millones Inicio de Operaciones: 2023

CENTRO NACIONAL DE METROLOGÍA E INVESTIGACIÓN

IBMETRO LA PAZ

Implementar un centro de metrología nacional bajo estándares internacionales y en cumplimiento a lineamientos internacionales

POTENCIAL	SERVICIOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
Fortalecer y ampliar los actuales servicios, para atender requerimientos nacionales cada vez más exigentes.	Lab. masa	Industria petrolera
Mejorar las actuales condiciones ambientales adversas (vibraciones, oscilaciones bruscas de humedad y temperatura).	Lab. presión	Industria manufacturera
Facilitar un mejor acceso de los usuarios a los ambientes de IBMETRO, para dejar equipos grandes y pesados para su calibración, posibilitando una adecuada atención.	Lab de fuerza y torque	Transporte
La inversión que ya se tiene en equipamiento será aprovechada en la nueva infraestructura. El proyecto contempla una etapa de logística de traslado de equipamiento de manera especializada	Lab longitud	Servicios
	Lab. Volumen	
	Lab temperatura	
	Lab humedad	
	Lab electricidad	
	Lab tiempo y frecuencia	
	Lab qmc orgánica	
	Lab electroquímica	
	Lab qmc inorgánica	

INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA
Bs39 Millones

Inicio de Operaciones: **2023**



Certificaciones del diseño

PROGRAMA DE ACOPIO DE ACEITES Y GRASAS USADAS

Implementación de un programa de recolección de aceites vegetales y grasas animales para la producción de biodiesel como fuente de generación energética para el parqueo automotor de Bolivia, con la perspectiva de sustitución de importaciones.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
En Bolivia se consume 101mil Tm de aceite de soya y otros. Se genera 25,9mil Tm de grasa animal	Centros de almacenamiento	Transporte
	Departamental	Agricultura
	Barrial	
	Zonal	
Se genera 10,4mil Tm de aceite usado que se deposita en los sistemas de agua residual que causa impactos ambientales		
Se genera 15,5mil Tm de grasa animal que no se utilizan.		
		INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs480 Millones Inicio de Operaciones: 2023

PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO PARA LA GESTIÓN 2022

INDUSTRIALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE FRUTOS AMAZÓNICOS

Industrialización de los frutos amazónicos como el asai, copoazu, majo, sinini, acerola y otros, para la producción de insumos para otras industrias como la farmacéutica, cosmética y alimentos

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
3 departamento conforman la región amazónica de Bolivia.	Pulpa	Industria farmacéutica
Potencial de producción 2,1 millones de Tm de asai	Asai	Industria de cosmética
Potencial de producción 14,7mil Tm de copoazu	Copoazu	Industria de alimentos
Frutos amazónicos con alto contenido de antioxidantes, vitamina C y otros.	Liofilizados	
Insumo para industrias farmacéuticas, cosmética, alimentos y otros	Asai	
	Compoazu	

INVERSIÓN TOTAL

Bs. 94,5 Millones

Inicio de Operaciones: **2023**

BIOINSUMOS PARA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

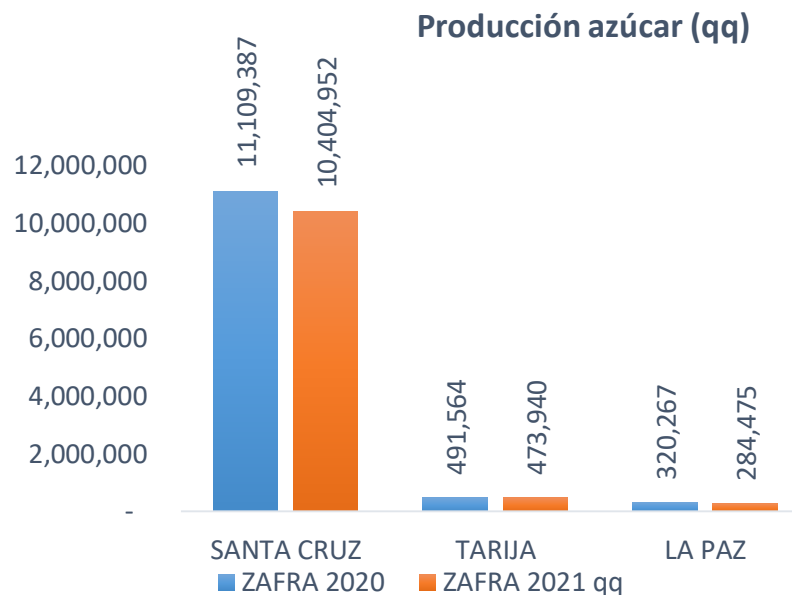
La agroindustria convencional utiliza agroquímicos para la producción, estos agroquímicos producen impactos en el agua, suelo y en la salud humana. La planta producirá biofertilizantes y bioplaguicidas para la producción agrícola.

POTENCIAL	PRODUCTOS IDENTIFICADOS	INDUSTRIAS QUE SE BENEFICIAN
55,2% de los RS son orgánicos, que al no realizar un adecuado tratamiento causa impactos ambientales.	Abonos y fertilizantes	Producción orgánica
Generación de RS área urbana 0,5Kg y rural 0,2Kg por habitante día	Composteje	Producción convencional
Apoyo a la producción orgánica de 5 productos (cacao, chia, quinua, café y banano) y 20 productos convencionales (cebolla, tomate, maíz, etc)	Humus	
	Inoculantes	
	Hongos antagonistas	
	Hongos antagonistas	
	Insecticidas	
	Acaricidas	
	Otros	
		INVERSIÓN TOTAL ESTIMADA Bs 65 Millones Inicio de Operaciones: 2023

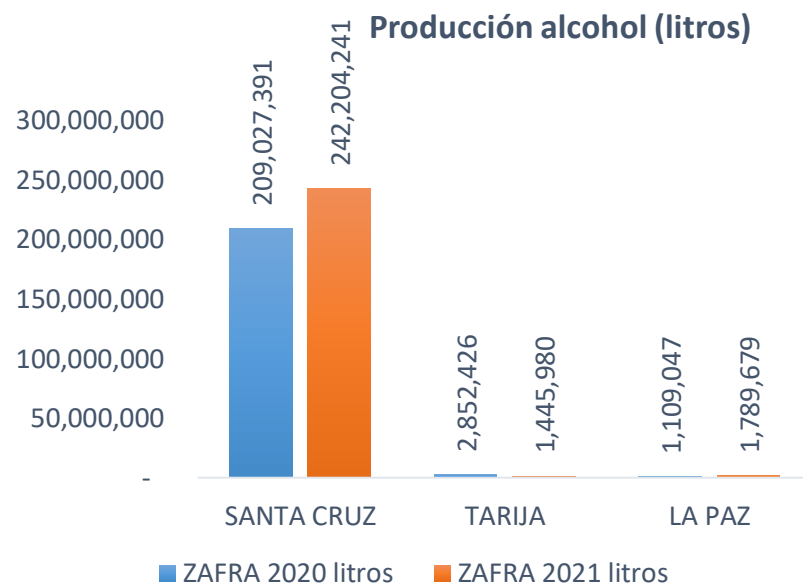
ABASTECIMIENTO AL MERCADO INTERNO A PRECIO JUSTO

ABASTECIMIENTO AL MERCADO INTERNO – CAÑA DE AZÚCAR

Se ha realizado seguimiento y control a la zafra 2021 del Complejo Productivo de la Caña de Azúcar cuya producción total es de **11,16 millones de quintales**, garantizando de esta manera el consumo nacional mínimo de **9.2 millones de quintales** y precautelando el stock de seguridad de **1,5 millones de qq**

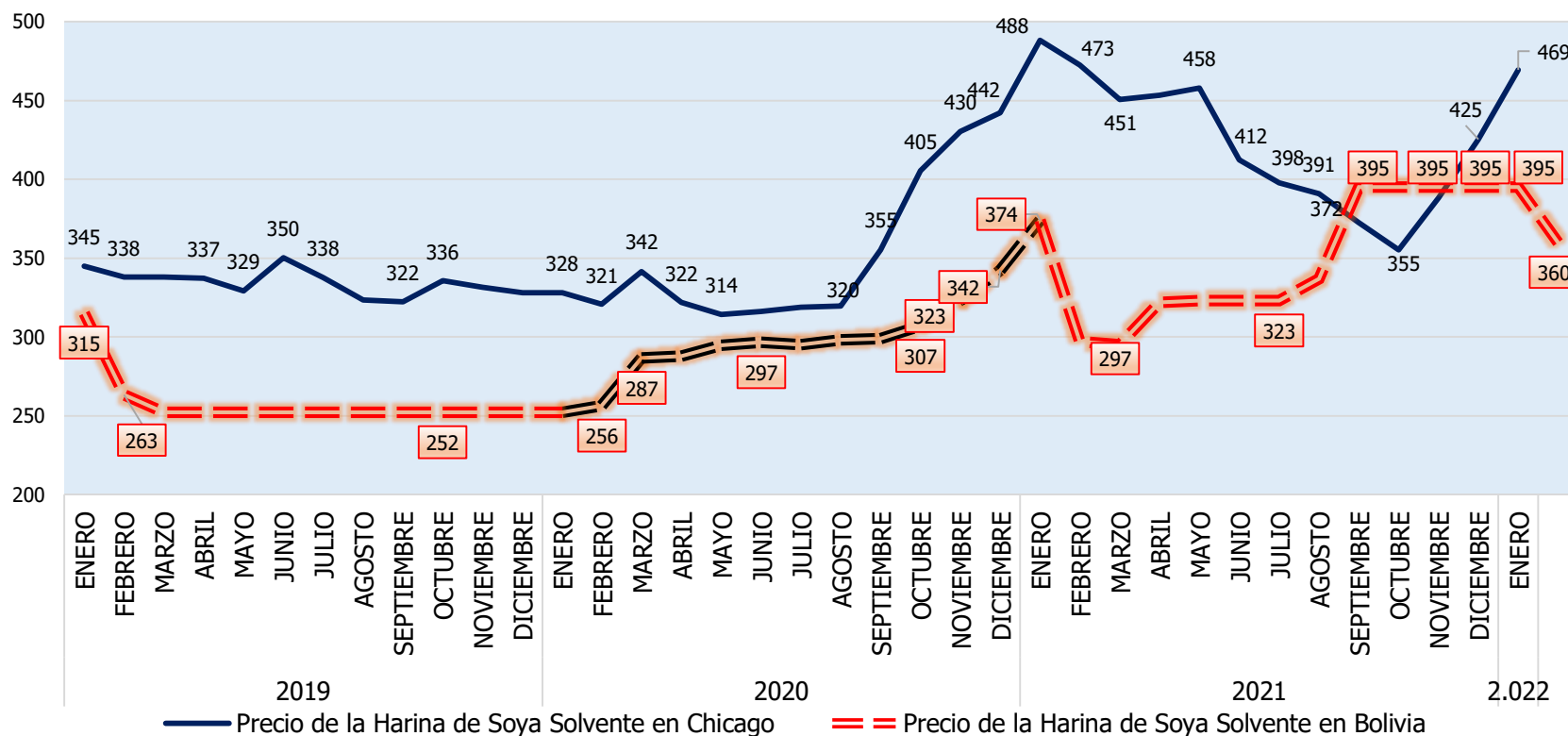


De la misma manera se ha incrementando la producción de alcohol de **212,98 millones** de litros del año 2020 a **245,43 millones** de litros en el 2021, que ha cubierto la demanda nacional de alcohol anhidro para su mezcla en gasolinas y a cubierto la demanda de alcohol sanitizante para combatir la presencia del coronavirus en el país.



ABASTECIMIENTO AL MERCADO INTERNO – SUBPRODUCTOS DE SOYA

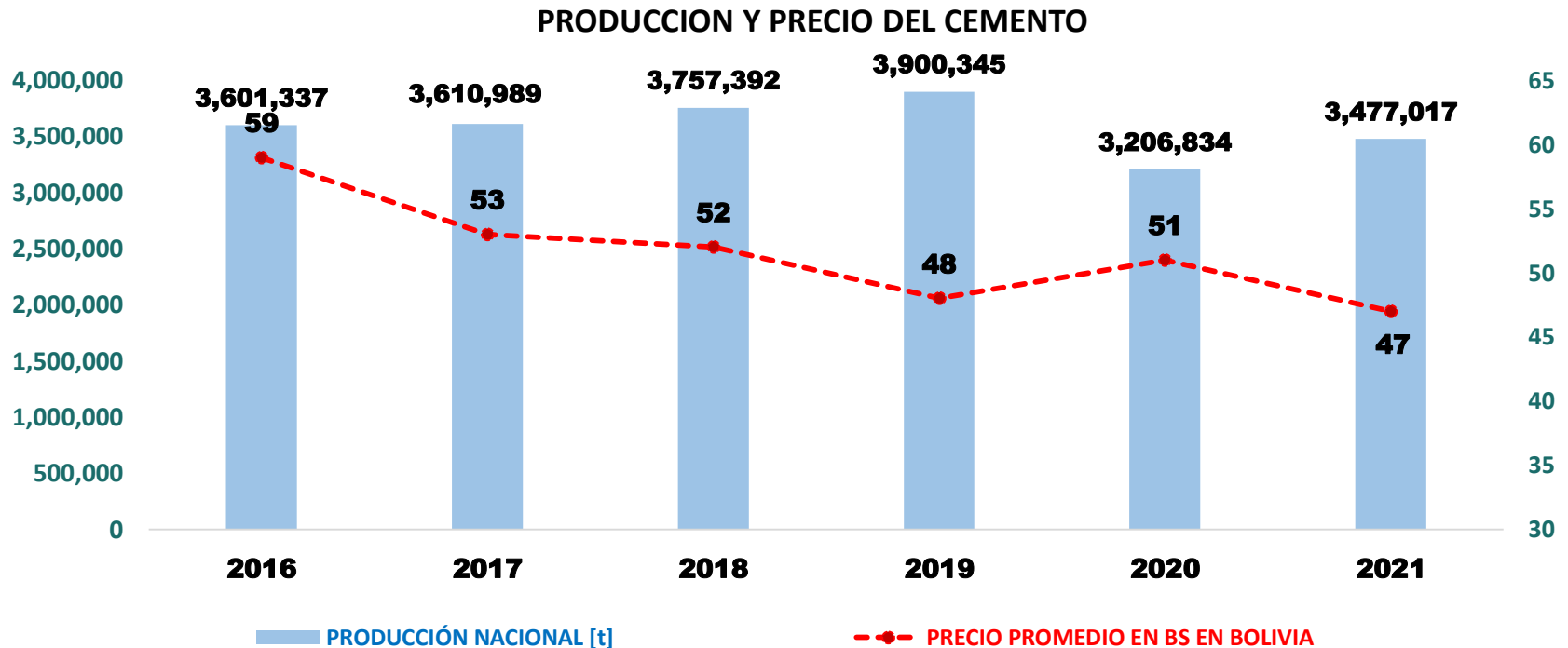
PRECIO INTERNACIONAL Y NACIONAL DE LA HSS EN \$US/TM



Mediante Decreto Supremo 4417, se abrogó el Decreto Supremo N° 4139 del GOBIERNO GOLPISTA, que autorizaba las exportaciones sin precautelar el abastecimiento interno; permitiendo además la venta de subproductos de soya a precios por encima del precio internacional.

Con el restablecimiento de la banda de precios de subproductos en la gestión 2021, los avicultores y porcicultores se beneficiaron con la asignación anual de **346.735 Tm harina de soya solvente**, **57.340 Tm de harina solvente integral** y **132.226 Tm/anual de cascarilla de soya**, beneficiando a mas de 1.100 productores avícolas, 273 porcicultores y 4.000 productores lecheros.

ABASTECIMIENTO AL MERCADO INTERNO – CEMENTO



Con las medidas adoptadas por el Gobierno Central, para la reactivación económica y el reinicio de obras paralelizadas, la producción de cemento se ha incrementado el año 2021 a 3,47 millones de toneladas.

Se tiene un precio promedio de venta del cemento de **47 Bs/bolsa de 50Kg para cemento IP 40**, el mismo representa una reducción de **8%** en relación al precio de la gestión 2021..

REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS PUBLICAS

REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESA PUBLICAS PRODUCTIVAS

EASBA	Se ha reactivado el ingenio azucarero de San Buenaventura, con la reparación de los daños causados por el gobierno de facto con un monto de Bs35,05millones En la gestión 2021 se han realizado ventas por Bs40,18millones, habiendo alcanzado por primera vez a la comercialización masiva a industrias privadas). Se ha producido 284.475 qq. Azúcar, 1,78 millones de litros de alcohol y energía eléctrica 15.872 MW, beneficiando a mas de 131 familias productoras de caña de azúcar, de 10 comunidades del norte de La Paz.
EMAPA	Se ha reactivado la inversión en los siguientes proyectos: Complejo piscícola en el trópico de Cochabamba, Centro de Almacenamiento y Transformación de Alimentos en Ivirgarzama e Ingenio arrocerero San Andrés con un monto de Bs118,3millones. Se tienen recursos garantizados para la inversión de Bs101.7millones para los proyectos: centro de almacenamiento de granos en Pailón y Centro de Transformación de alimentos en La Paz. Se aperturado 11 nuevos puntos de venta entre tiendas y SUPEREMAPAS, tanto en área urbana y rural. Se ha acopiado 245.129 Tm de granos (maíz, trigo y arroz) que significa un 43,2% de crecimiento en relación a la gestión 2020. Se ha producido 55.053 Tm de harina de trigo y 456.829 Tm de arroz Se ha generado ingresos por Bs306,9millones. Se ha apoyado a 3.238 productores, generando mas de 9.714 empleos indirectos
EBA	Se inauguró las siguientes plantas: en diciembre de 2020 la planta de lácteos en el trópico de Cochabamba con una inversión Bs45,06millones, el mes de julio de 2021 la Planta liofilizadora de frutas de Palos Blancos con una inversión de Bs56,51millones y en septiembre la planta liofilizadora de frutas en Cochabamba con una inversión de Bs46,21millones, haciendo un total de Bs147,78millones. Hasta septiembre procesan 9,1 Millones de litros de leche, 2,1 Millones de litros de néctar de frutas, 460 toneladas de miel, 943 toneladas de productos derivados y 26 contenedores de almendra beneficiada, generando ingresos por ventas de Bs199.1millones y beneficiando a 3.095 productores.

REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

YACANA

- A diciembre del 2021 se procesó: **TOPs - 28,59 TN/AÑO, HILO – 51,729 Tm/AÑO y TELA – 5,22 Tm/AÑO**, generando ingresos por ventas de estos productos por **Bs3.08 millones** y beneficiando a **120 PROVEEDORES DE FIBRA DE ALPACA**, del departamento de La Paz y Cochabamba.
- En el primer semestre de 2021 se reactivaron las exportaciones, habiéndose enviado en abril 16 tm de tops a Inglaterra por Bs. 0,76 Millones.
- Se concreta la exportación 62 Tm de tops a Inglaterra por un valor de 7,5 MM de Bs.

QUIPUS

- En la gestión 2021 se vendieron **16.310 equipos**, generando ingresos por más de **Bs26,5 millones** por ventas
- Se entregaron 24.168 computadoras KUAA al Ministerio de Educación que fueron distribuidos a niñas y niños de municipios vulnerables de zonas rurales, en el marco de lo establecido en el Decreto Supremo 4483.
- Se ha concluido con el ensamblado de las primeras luminarias LED con diseño boliviano en sus componentes electrónicos en el marco de la consolidación de una alianza publico-privada entre QUIPUS y LED LUX, para la producción a gran escala.

INSUMOS

- Se ha reactivado las plantas procesadoras de palmito en Shinaota y de piña en Ivirgarzama con un monto de **Bs6,34millones**, así mismo se ha logrado la certificación de BPM IRAM – NM 324:2010 y de sistemas de gestión ISO9001:2015, para la exportación.
- En la gestión 2021 se ha producido 309.895 unidades de conserva de palmito y piña, generando un ingreso de **Bs16,78millones**.
- Se ha beneficiado a **520 productores** de piña y palmito, generando un empleo directo de 142 y un empleo indirecto **3.228**

REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

ECEBOL

- Se ha reactivado la planta de ECEBOL Oruro con una inversión de **Bs 52,08 millones**.
- En la gestión 2021 se ha producido un total de 246.336 Tm de cemento, generando ingresos por **Bs196,5 millones**.
- Para la reactivación de ECEBOL Potosí, se ha firmado un convenio con YPFB por **Bs21 millones**, para la provisión de gas a la planta

EEPAF

- En la Gestión 2021, se ha procesado **1.874 Tm** de residuos orgánicos, con los cuales se ha producido **156 Tm** de abono orgánico y **36 Tm** de compost, generando ingresos de **Bs10,7 millones**.
- Se ha beneficiado a **153 productores** y generado **60 empleos directos y 220 empleos indirectos**.

EEPS

- En la gestión 2021 se ha producido 1.667,46 Tm de semilla y grano comercial; 3.666,82 Tm de semilla de trigo para el programa Multisectorial, 6.269,74 Tm de grano comercial (trigo, arroz), generando ingresos por venta de semilla, grano comercial y servicios por Bs.20,3 millones.
- Se ha beneficiado a 141 productores y generado 40 empleos directos y 120 empleos indirectos.

REACTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS PRODUCTIVAS

ENVIBOL

- El 1 de abril de 2021 se reactiva las dos líneas de producción llegando a utilizar e incrementar su capacidad de producción en **1.678 TM/Mes de envases de vidrio**.
- Hasta diciembre de 2021 ENVIBOL por venta de bienes y servicios ha percibido efectivamente **Bs54,4 Millones**
- ENVIBOL tiene contratos con CBN, EMBOL, CASA REAL y CAMPOS DE SOLANA y una intención de venta con VERALLIA (Argentina), que permitirá el uso del 100% de la capacidad instalada en la presente gestión.

PAPELBOL

- En la gestión 2021 se ha procesado **3.970 Tm** de papel reciclado, produciendo **3.860 Tm** de papel Karft y **141 Tm** de papel ecológico,. Se ha exportado 550 Tm de papel Kraft por un valor de **Bs3,2Millones** al Perú
- Estas acciones han permitido generar un ingreso de **Bs6.7 millones** a Diciembre 2021.

CARTONBOL

- En la gestión 2021 se procesaron **1.400 Tm de materia prima**, se ha producido **1.300 Tm de cajas** de cartón, generando ventas por **Bs26 millones**.

SENATEX

- Se ha concretado la exportación **1.200 Tm** de hilo firmándose un contrato de compra y venta con la empresa SELTA E.I.R.L. de Perú por un valor de **Bs29millones**.
- Hasta diciembre 2021 se produjeron **209.4 Ton** de Hilo y Tela y se confeccionaron **157.482 prendas**, generando ingresos por ventas de **Bs37.7millones** y contratos firmados por **Bs18.6millones**, beneficiando a **1.101 familias** con empleo directo e indirecto.

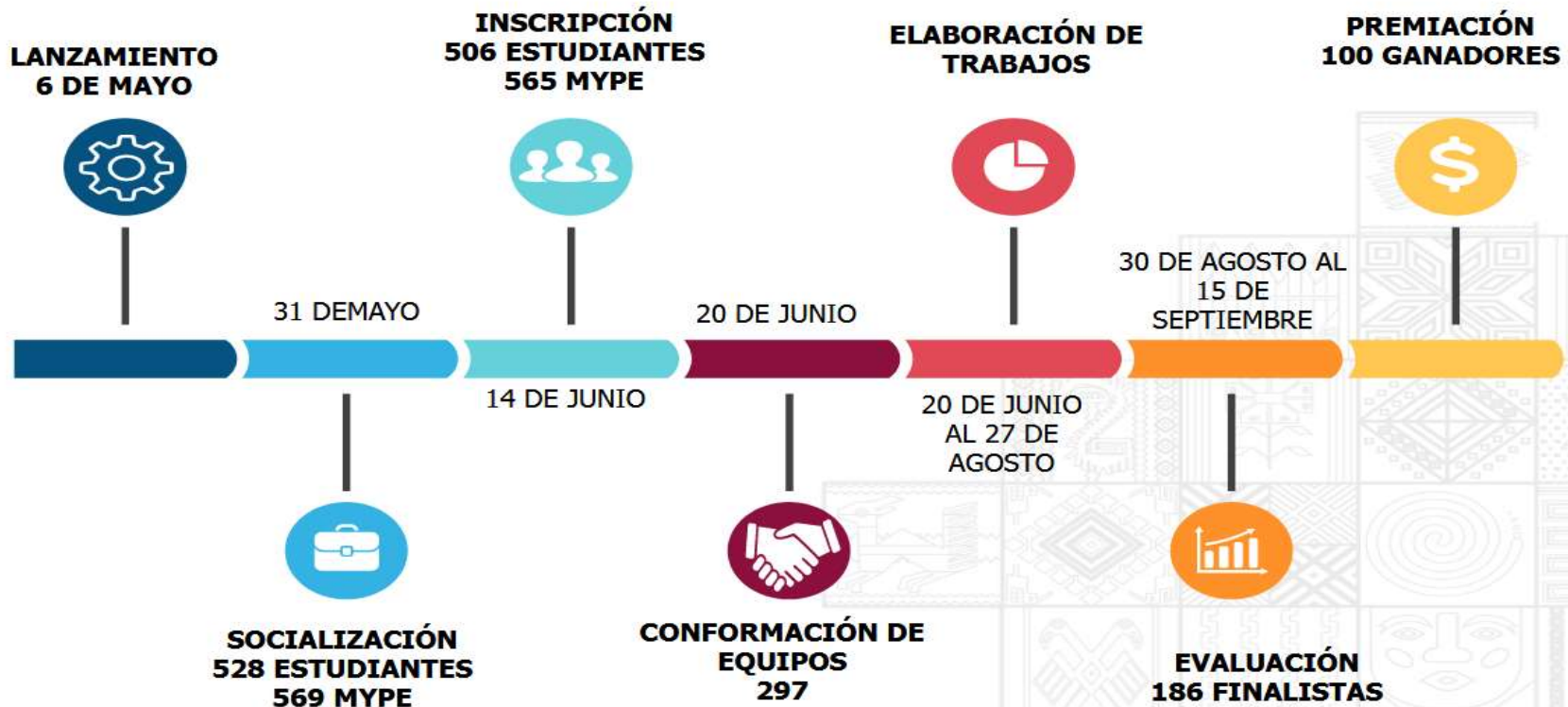
VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA



Participación de la Juventud en la Reactivación Productiva (Bolivia C-Reactiva)

OBJETIVOS

- Incorporar a las MYPE y Artesanos en el mercado Digital involucrando a universitarios de último curso o egresados de Universidades.
- Vincular la academia con unidades productivas de la micro y pequeña empresa y artesanía.
- Desarrollar experiencia laboral en universitarios de último año o egresados a través de la interacción directa con unidades productivas



Participación de la Juventud en la Reactivación Productiva (Bolivia C-Reactiva)



**MAS DE 500
ESTUDIANTES Y MYPE
INSCRITOS**



**297 EQUIPOS
CONFORMADOS**

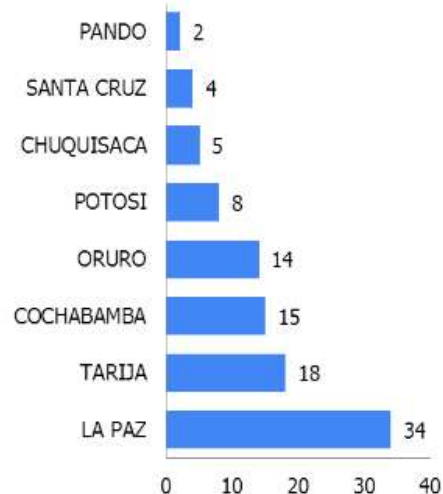


**186 MYPES CUENTAN
CON ESTRATEGIAS DE
MARKETING**

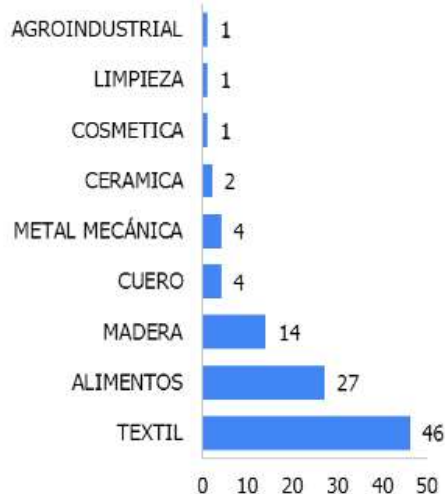


**100 EQUIPOS
GANADORES**

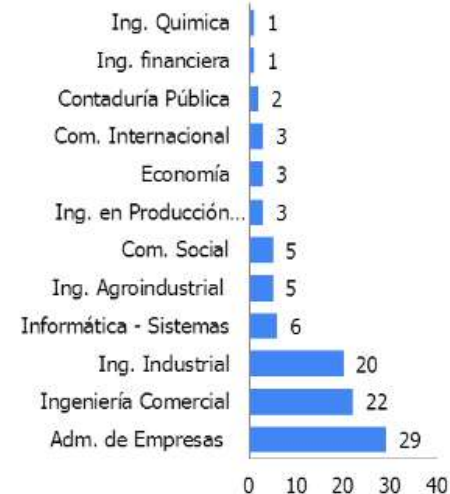
GANADORES POR DEPARTAMENTO



GANADORES POR RUBRO



GANADORES POR CARRERA



Fomento a la promoción de producción nacional

FORMACIÓN – CURSOS: En cumplimiento a la Ley N° 947 de la Micro y Pequeña Empresa y el Decreto Supremo N° 3567, En la gestión 2021 se realizaron las siguientes actividades:

- 1 estándar de “**Productor de Derivados de Quinua Orgánica Artesanal**” y 1 estándar actualizado de “**Carpintero de Puertas y Ventanas de Madera**”.
- **230** productores de la MyPE y artesanos evaluados en coordinación con Pro Bolivia y SPCC para la Certificación por competencias, con base en los estándares elaborados por el VMPE.
- **2 Referentes Curriculares** del rubro textil para ser implementados en la formación complementaria de productores.
- **4 Herramientas** para la Mejora Productiva, que incluye: Ficha de costos, Fichas de contenido de Asistencia Técnica, Fichas técnicas de producto en coordinación con instituciones competentes.
- **1 CD Interactivo** con herramientas de mejora productiva para su implementación a través de Pro Bolivia.
- **90 participantes en 2 Procesos de Formación Técnica** realizados en los temas de: “Introducción a Negocios Digitales” y “Diseño y Patronaje para Jeans Casual”.



Promoción de la producción nacional

PROMOCIÓN COMERCIAL (PROGRAMA HECHO EN BOLIVIA): El MDPYEP en coordinación con BOLIVIA TV ha implementado y producido el programa de televisión "HECHO EN BOLIVIA"



En la gestión 2021:

- 48 programas de HECHO EN BOLIVIA difundidos a nivel nacional.
- Mas de 200 productores promocionaron sus productos en diferentes entrevistas en las ciudades de Oruro, Cochabamba, La Paz, El Alto y Comunidades de Santiago de Callapa, Chojasivi, Santiago Machaca, Achacachi y otros.

MERCADO PARA LA PRODUCCIÓN NACIONAL

- **Aplicación móvil “CONSUME LO NUESTRO”:** El D.S. 4513 y Reglamento Resolución Ministerial N° 122.2021, establece el pago de refrigerio de las servidoras y servidores públicos a través de la aplicación móvil para la compra de productos y servicios HECHOS EN BOLIVIA, cuyo objetivo es contribuir a la Reactivación Económica y fomentar el consumo de productos y servicios HECHO EN BOLIVIA

Principales resultados

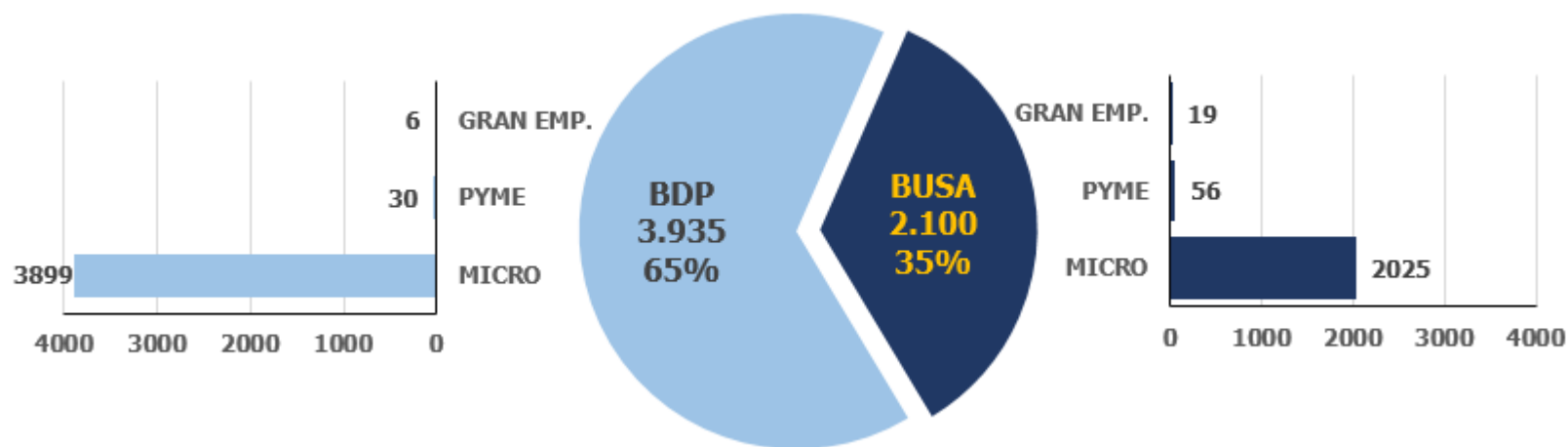
- 670 unidades productivas (UP) registradas a nivel nacional como proveedores del Consume lo Nuestro, de los cuales 336 UP operaron entre sep-dic 2021.
- 10 ferias a nivel Nacional en las principales ciudades con unidades productivas registradas que comercializaron sus productos a servidores públicos.
- Mas DE Bs. 8 Millones en ventas con la Aplicación Móvil Consume lo Nuestro y en favor de las unidades productivas de la mype y artesanos.



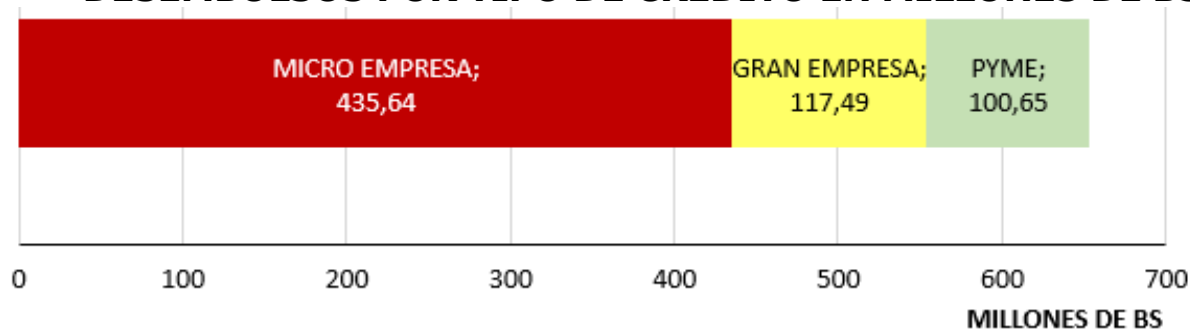
FIDEICOMISOS PARA LA OTORGACIÓN DE CRÉDITOS PARA LA REACTIVACION PRODUCTIVA – SIBOLIVIA

TOTAL DESEMBOLSADO
Bs 653,78 M

6.035
CRÉDITOS DESEMBOLSADOS



DESEMBOLSOS POR TIPO DE CRÉDITO EN MILLONES DE BS



FIDEICOMISOS PARA LA OTORGACIÓN DE CRÉDITOS PARA LA REACTIVACION PRODUCTIVA – SIBOLIVIA

CRÉDITOS POR PERIODO Y POR DEPARTAMENTO

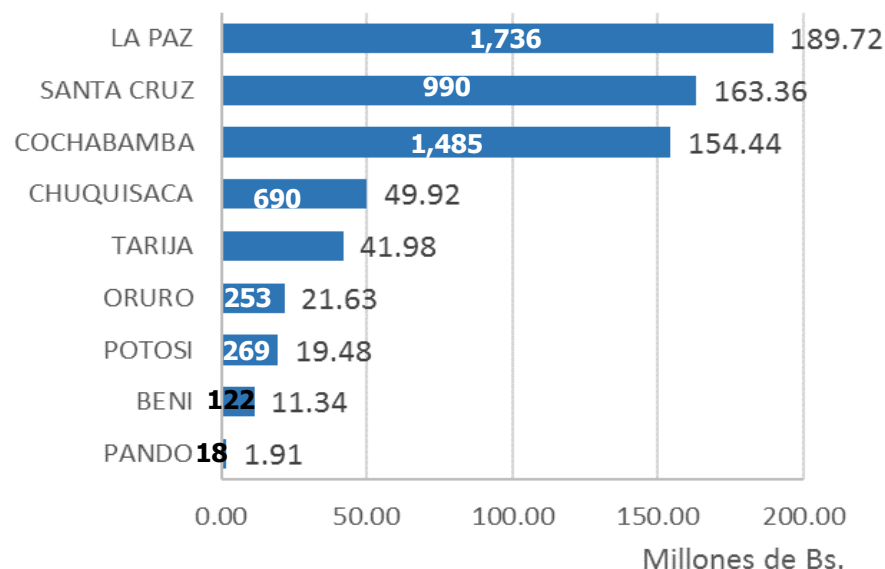
TOTAL DESEMBOLSADO
Bs 653,78 M

6,035
CRÉDITOS OTORGADOS

DESEMBOLSOS POR PERIODO



DESEMBOLSOS POR DEPARTAMENTO



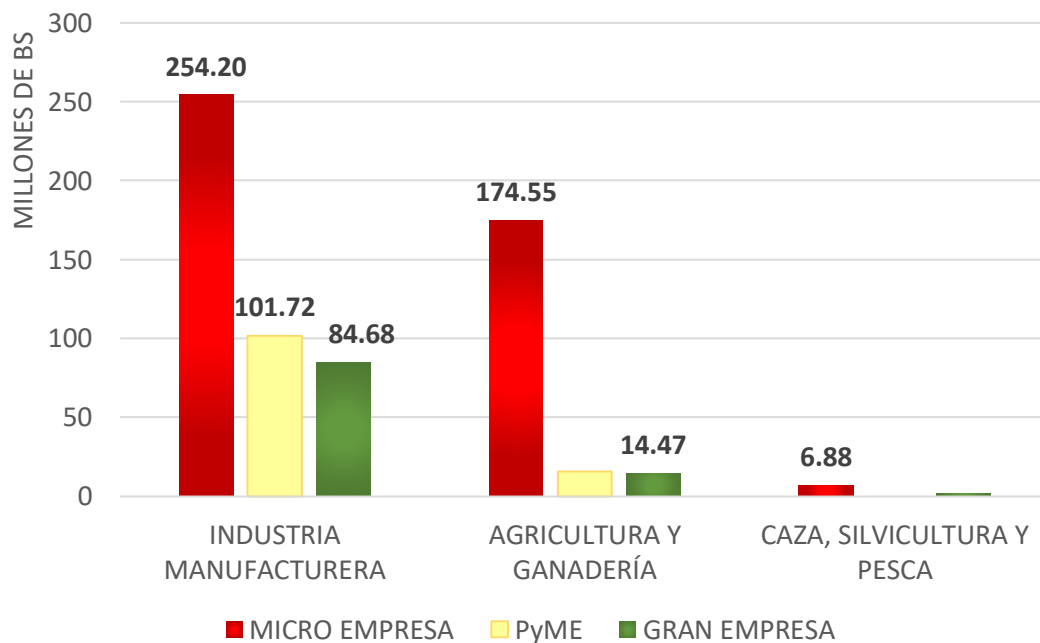
FIDEICOMISOS PARA LA OTORGACIÓN DE CRÉDITOS PARA LA REACTIVACION PRODUCTIVA – SIBOLIVIA

CRÉDITOS POR CATEGORIA

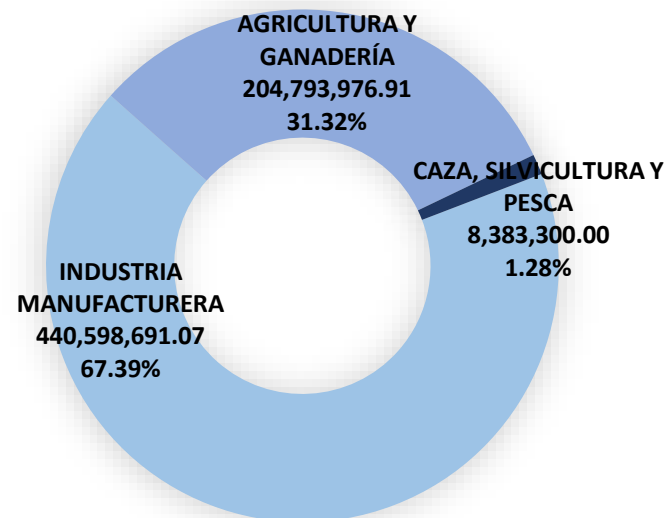
TOTAL DESEMBOLSADO
Bs 653,78 M

6,035
CRÉDITOS OTORGADOS

DESEMBOLSOS POR TAMAÑO DE EMPRESA



DESEMBOLSOS POR CATEGORIA

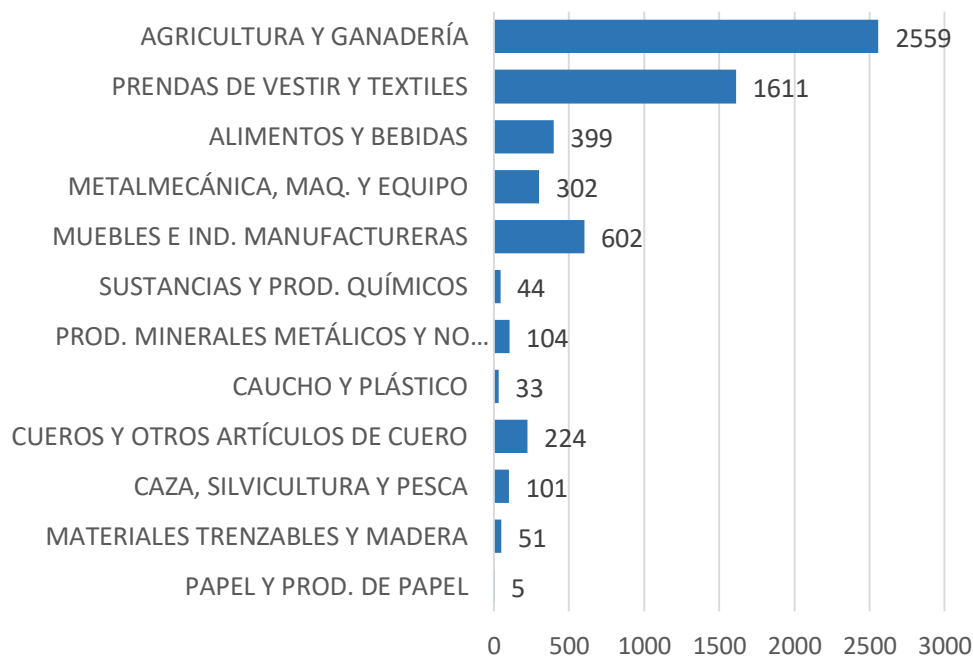


FIDEICOMISOS PARA LA OTORGACIÓN DE CRÉDITOS PARA LA REACTIVACION PRODUCTIVA – SIBOLIVIA

TOTAL DESEMBOLSADO
Bs 653,78 M



6,035
CRÉDITOS OTORGADOS

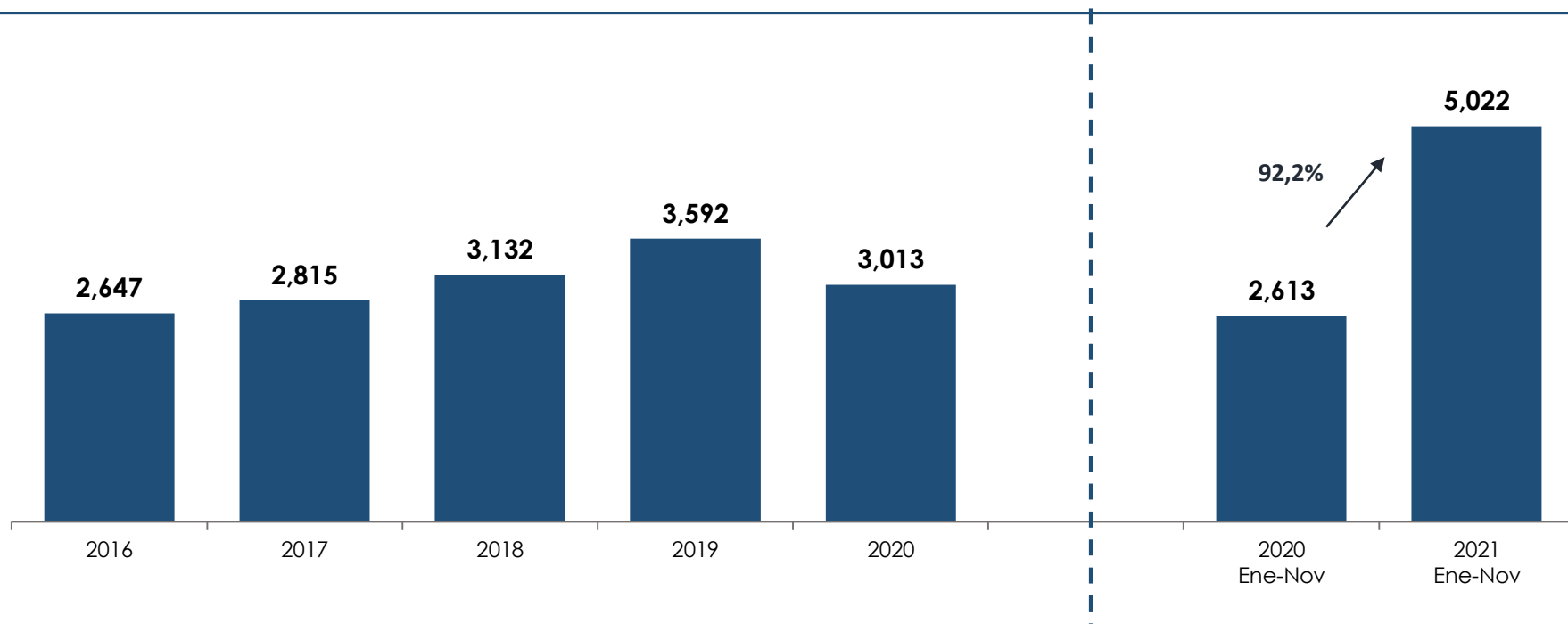


VICEMINISTERIO DE COMERCIO INTERNO



PROTECCIÓN Y REGULACIÓN DEL MERCADO INTERNO

Bolivia: Exportaciones del sector de la industria manufacturera, 2016 – 2021*
(En millones de dólares)

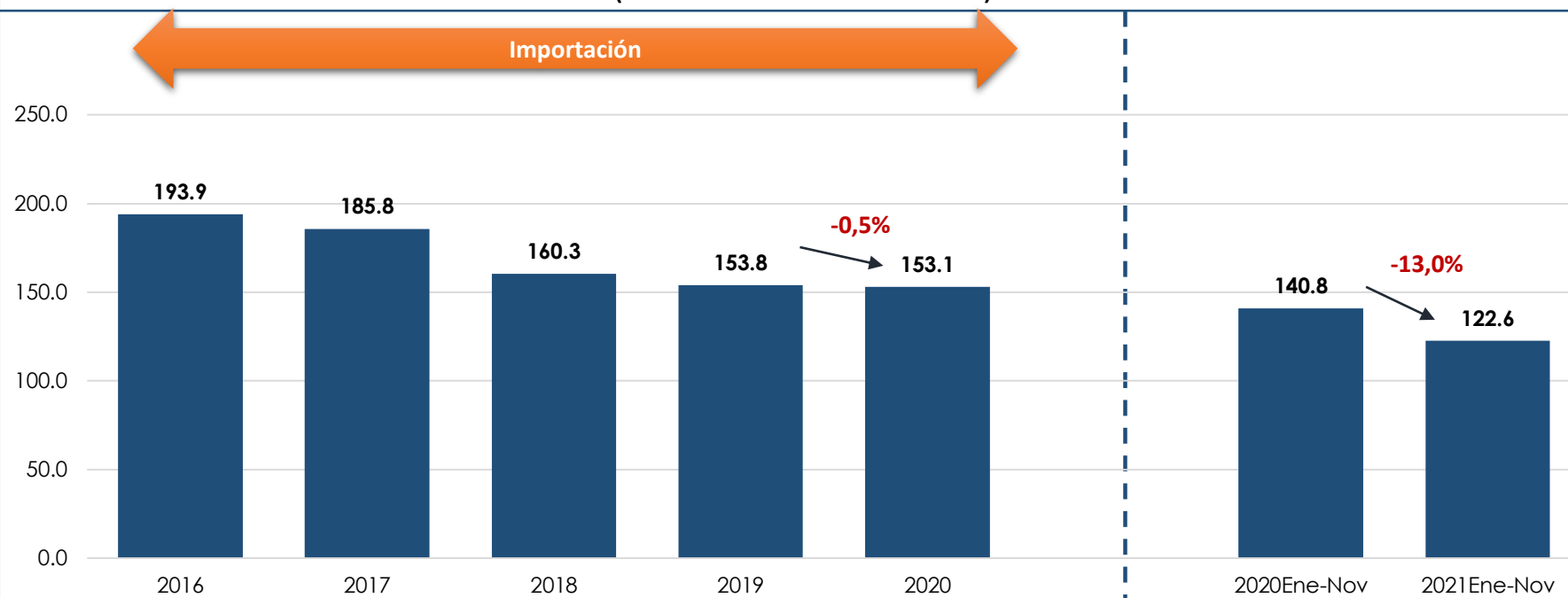


En la Gestión 2021, se aplicaron mecanismos de regulación de las importaciones, a través de medidas paraarancelarias, cuyo resultado se refleja en la recuperación de la productividad del sector manufacturero y la generación de márgenes de producción destinado a las exportaciones.

Lo cual permitió que se amplíe la oferta exportable, logrando entre enero y noviembre de 2021, un Incremento del 92,2% de las exportaciones del sector manufacturero industrial, en comparación al mismo periodo de la gestión 2020, el mismo que representa \$5.022 millones de dólares y el incremento de 98 empresas exportadoras en el sector.

PROTECCIÓN Y REGULACIÓN DEL MERCADO INTERNO

Bolivia: Importaciones de prendas de vestir, muebles de madera y calzados en cuero, 2016 – 2021*
(En Millones de Dólares)



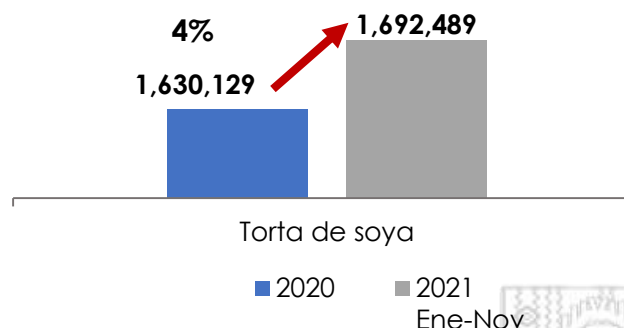
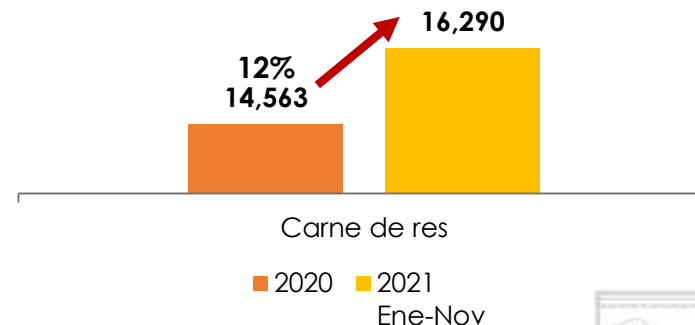
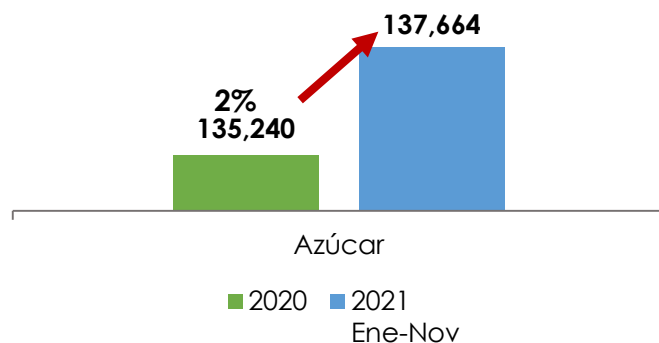
Durante la gestión 2021, en el marco del D.S. 2752 se aplicaron Autorizaciones Previas de Importación, cuyo resultado se refleja en la recuperación de la productividad del sector manufacturero.

Se logró controlar el flujo de los volúmenes de importación, logrando reducir hasta en 13% las importaciones en el agregado de prendas de vestir, calzados y muebles, lo cual benefició al sector productivo nacional en el marco de la industrialización para la sustitución de las importaciones.

MEDIDAS PARA GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO

Bolivia: Exportaciones, 2020 - noviembre 2021

(En Toneladas)



Durante la gestión 2021, se reestableció la regulación de las exportaciones de alimentos a través del D.S. No. 4417 y la Resolución Bi-Ministerial No. 006.2021; contribuyendo con el normal abastecimiento del mercado interno y la estabilidad de precios de carne bovina, azúcar y torta de soya, a través de la emisión de Certificado de Abastecimiento Interno y Precio Justo.

Dichas medidas lograron, no solamente mantener abastecido el mercado interno, generando tendencias a la baja de los precios al consumidor final, en beneficio de la población, sino que también, se logró ampliar la oferta exportable, incrementando los volúmenes de exportación entre enero y noviembre de 2021; de azúcar en 2%, carne de res en 12% y torta de soya en 4% en comparación a igual periodo de la gestión 2020.

Protección de la industria nacional mediante el incremento de aranceles de importación

- ❑ El Gobierno Nacional aprobó el D.S. 4573 que modifica las alícuotas del Gravamen Arancelario para la importación de productos estratégicos, en el marco de la política de sustitución de importaciones, reactivación económica y protección de la industria nacional.
- ❑ La norma incrementa los niveles de 94 subpartidas que compiten de forma directa con producción nacional beneficiando a 2.938 unidades productivas de los rubros de productos lácteos, azúcar y confitería, productos manufacturados, productos de cuero, bebidas y productos de madera, asimismo, la medida permitirá un incremento de ingresos al Estado por MM\$us.13, equivalente al 3%.
- ❑ En los cuadros siguientes, se puede evidenciar una tendencia de reducción de importaciones, a partir de agosto de 2021, mes en que se aprobó la norma, tomando en cuenta los rangos que se consideraron para el incremento.

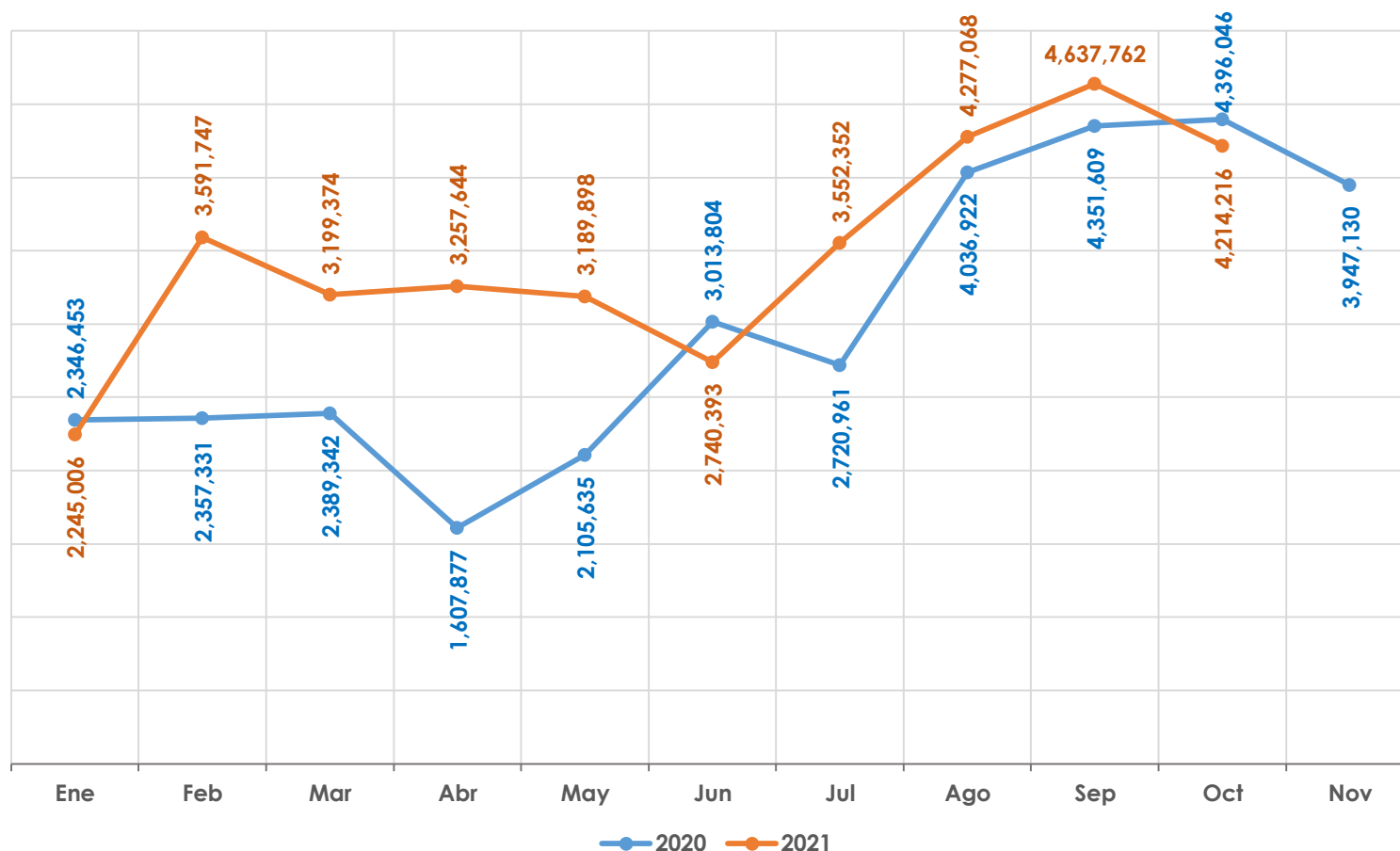
DECRETO SUPREMO N° 4573

Modificación de las alícuotas del Gravamen Arancelario hasta el 31 de diciembre de 2022, para las mercancías identificadas en subpartidas arancelarias del Arancel Aduanero de Importaciones de Bolivia, Noviembre 2021

GA% vigente 10%

GA% propuesto 20%

(En dólares americanos)



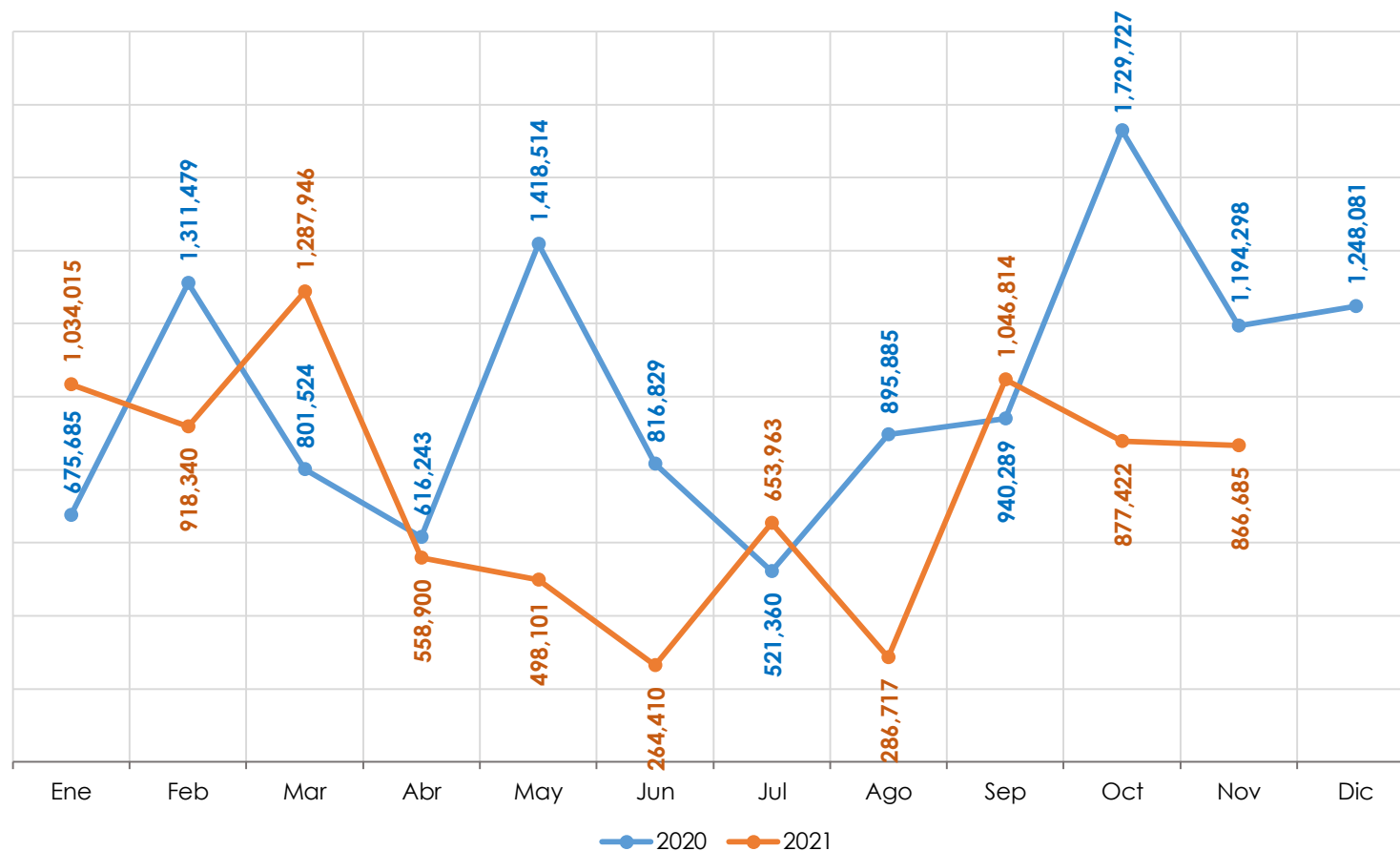
DECRETO SUPREMO N° 4573

Modificación de las alícuotas del Gravamen Arancelario hasta el 31 de diciembre de 2022, para las mercancías identificadas en subpartidas arancelarias del Arancel Aduanero de Importaciones de Bolivia, Noviembre 2021

GA% vigente 10%

GA% propuesto 30%

(En dólares americanos)



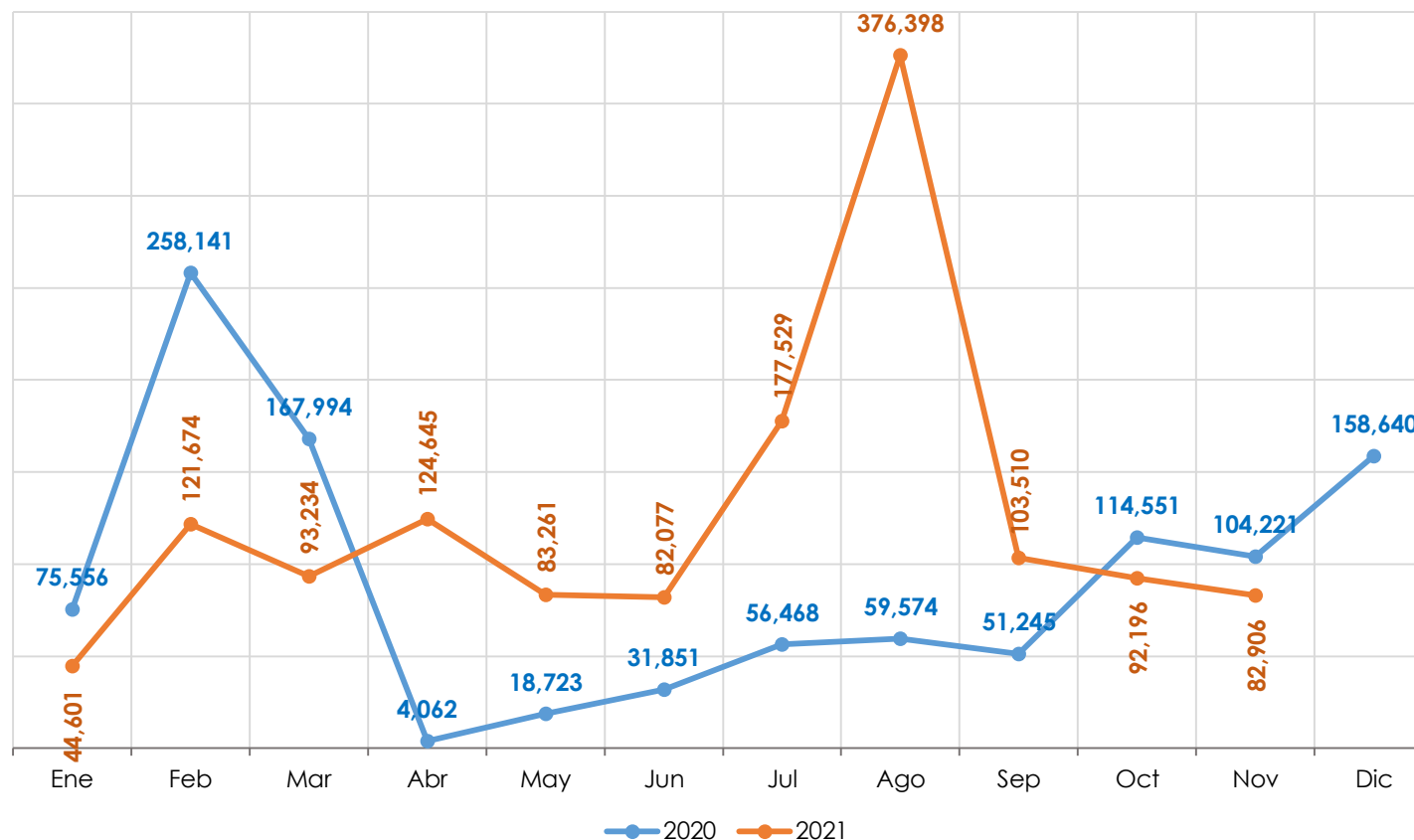
DECRETO SUPREMO N° 4573

Modificación de las alícuotas del Gravamen Arancelario hasta el 31 de diciembre de 2022, para las mercancías identificadas en subpartidas arancelarias del Arancel Aduanero de Importaciones de Bolivia, Noviembre 2021

GA% vigente 15%

GA% propuesto 25%

(En dólares americanos)



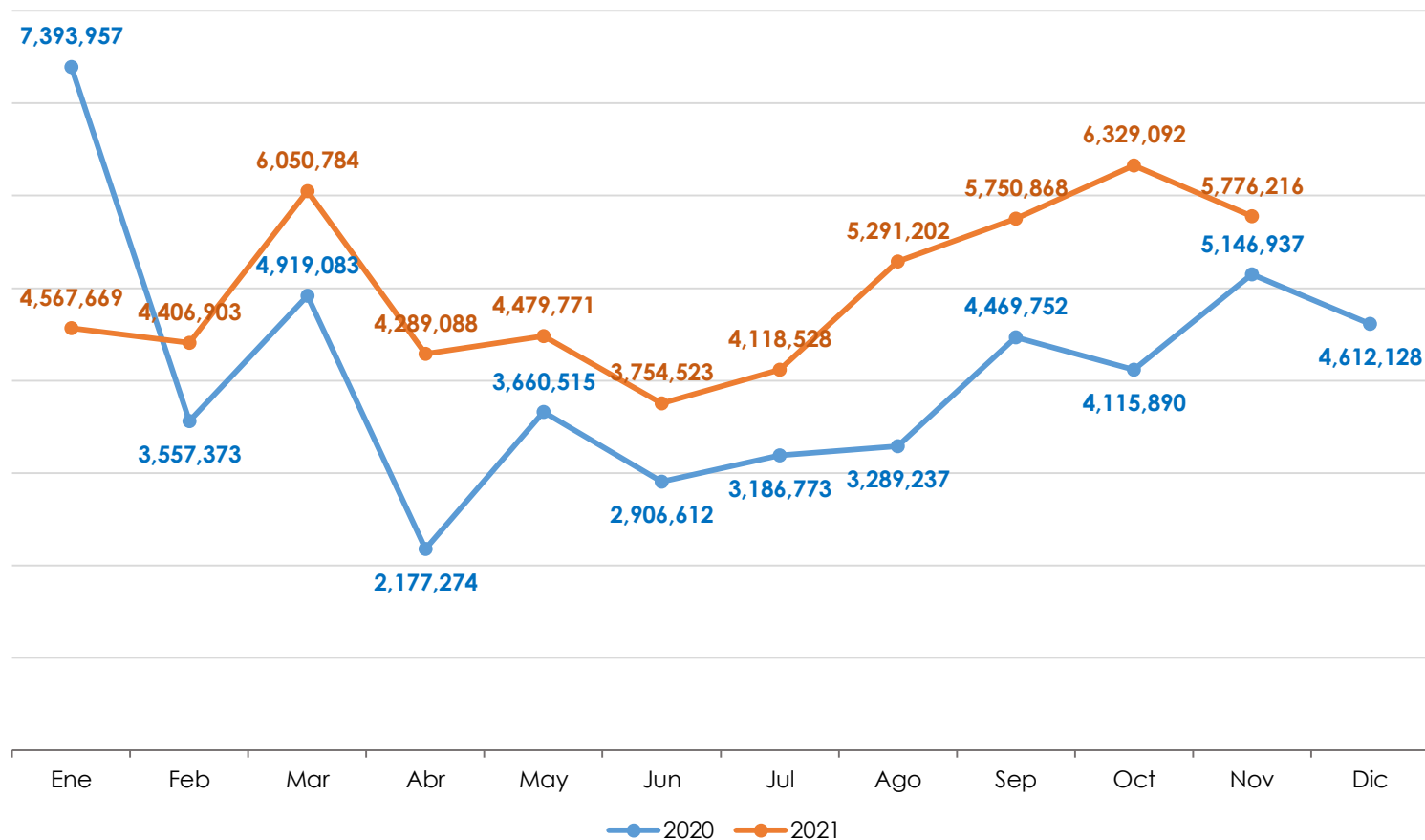
DECRETO SUPREMO N° 4573

Modificación de las alícuotas del Gravamen Arancelario hasta el 31 de diciembre de 2022, para las mercancías identificadas en subpartidas arancelarias del Arancel Aduanero de Importaciones de Bolivia, Noviembre 2021

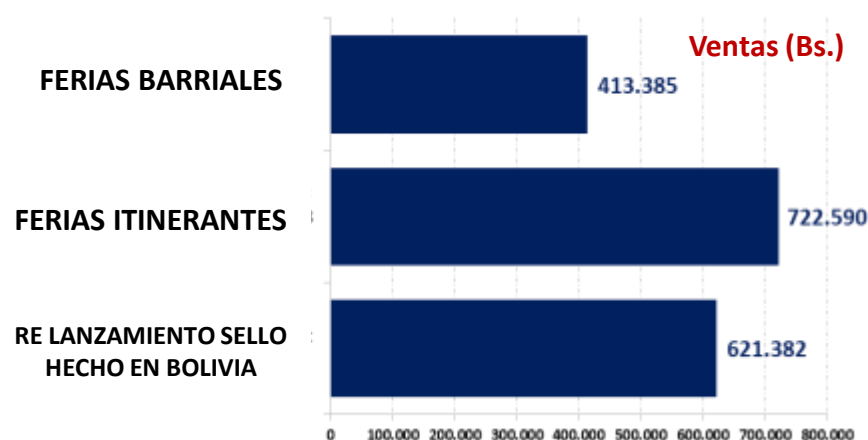
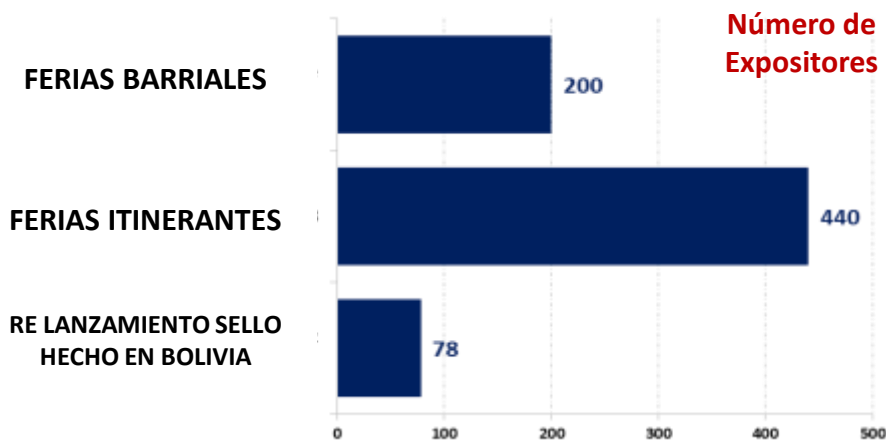
GA% vigente 20%

GA% propuesto 30%

(En dólares americanos)



Fomento a la promoción de producción nacional



- En la gestión 2021 se efectuó el relanzamiento del SELLO HECHO EN BOLIVIA en el marco del Decreto Supremo N° 3010, con la implementación de circuitos cortos de comercialización y promoción del consumo interno, a través de la organización de ferias itinerantes en el eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz) y ferias barriales en la ciudad de La Paz.
- Se logró la dinamización del comercio interno. Entre el 30 de abril y el 5 de diciembre de la gestión 2021, se desarrollaron 30 eventos feriales en los Departamentos de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, los cuales han beneficiado a 718 Unidades Productivas, generando un movimiento económico en ventas de **Bs.1.757.357**.
- En la gestión 2021 se incrementó en 140% la otorgación de Autorizaciones de Sello HECHO EN BOLIVIA, en comparación de la gestión 2020.



VICEMINISTERIO DE TURISMO

REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO

Implementación de medidas para la recuperación del turismo interno.

Construcción de la nueva plataforma del SIRETUR, con 5 módulos de: Registro, Categorización y Certificación, Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de Base Comunitaria, Registro de Usuarios, y de Información Estadística (Avance del 90%).

Renovación de las estrategias de promoción turística:

- ❑ Promoción del Destino Turístico Bolivia a través de campañas digitales.
- ❑ Desarrollo de nuevos productos turísticos con enfoque de turismo rural, turismo gastronómico y turismo activo.
- ❑ Adquisición de servicios de difusión para promoción en plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales.
- ❑ Acciones de micro marketing con actuaciones de promoción en nichos de mercados específicos.
- ❑ Establecimiento de un Sistema de Planificación Integral y Territorial para el desarrollo del Turismo en Bolivia.



Mapa de Macrorregiones de Desarrollo turístico

1. Andina
2. Amazónica
3. Llanuras, Chiquitanía y Pantanal
4. Chaco
5. Valles
6. Yungas

REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURISMO

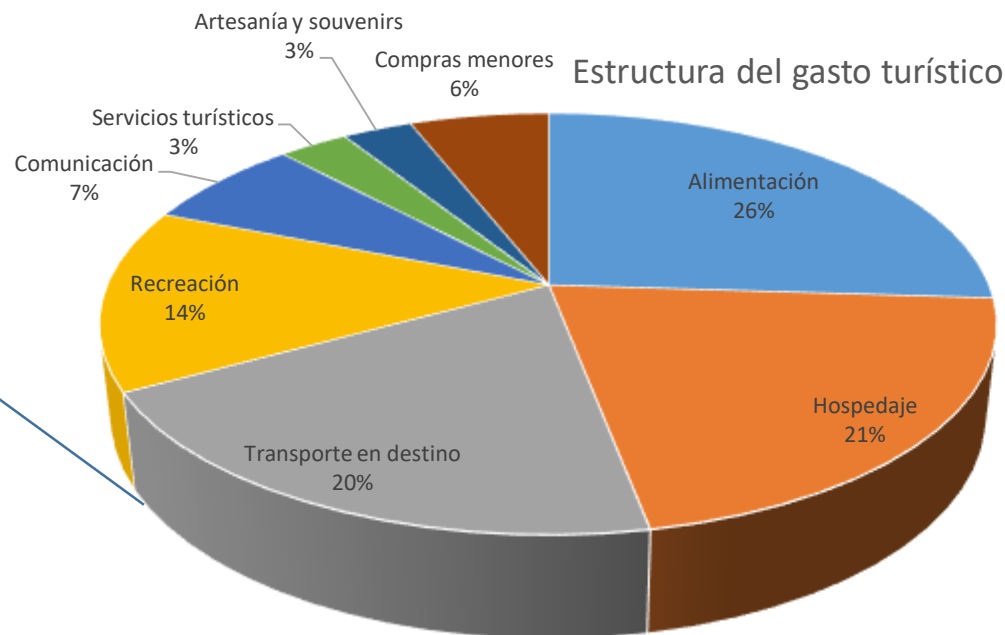
Implementación de medidas para la recuperación del turismo interno.

907.5 millones de bolivianos percibidos por turismo interno con **1.1** millones de turistas nacionales

Asistencia técnica **a 55 municipios con vocación turística en:**
Capacidades de emprendimiento y desarrollo de productos turísticos integrales.

Mediante la implementación del D.S. **4400** se han establecido medidas para la promoción y recuperación del sector turismo, dinamizado el turismo interno, habiéndose generado cerca de 907,5 millones de bolivianos en este rubro, con más de 1,1 millones de turistas, con eventos de gran incidencia y se han implementado acciones para promover el turismo interno, lanzando sitios turísticos como el lago Titicaca, Torotoro, entre otros, y estableciendo mecanismos de coordinación a nivel subnacional y local, generando un importante movimiento económico en estos sitios.

Efecto de la dinamización turística y movimiento económico recurrente con un flujo de 1.1 millones de turistas nacionales:



Un flujo de **1.1 MM** de turistas nacionales mueve alrededor de **907.5 MM** de Bs. Por 5 días de viaje %

Fuente: Viceministerio de Turismo, 2022 en base a datos de las GAD's y SERNAP

Cifras en Millones de bolivianos

Redistribución económica por estructura del gasto turístico (2021)

Alimentación	Hospedaje	Transporte en destino	Recreación	Comunicación	Servicios turísticos	Artesanía y souvenirs	Compras menores
26%	21%	20%	14%	7%	3%	3%	6%
235.950.000	190.575.000	181.500.000	127.050.000	63.525.000	27.225.000	27.225.000	54.450.000

Fuente: INE - Gasto promedio día Bs.165; parámetros de gasto con base a estudio de 2016

Reactivación del turismo receptivo

En bioseguridad y Gestión de Riesgo en turismo, se realizó la capacitación a prestadores de servicios turísticos, teniendo:

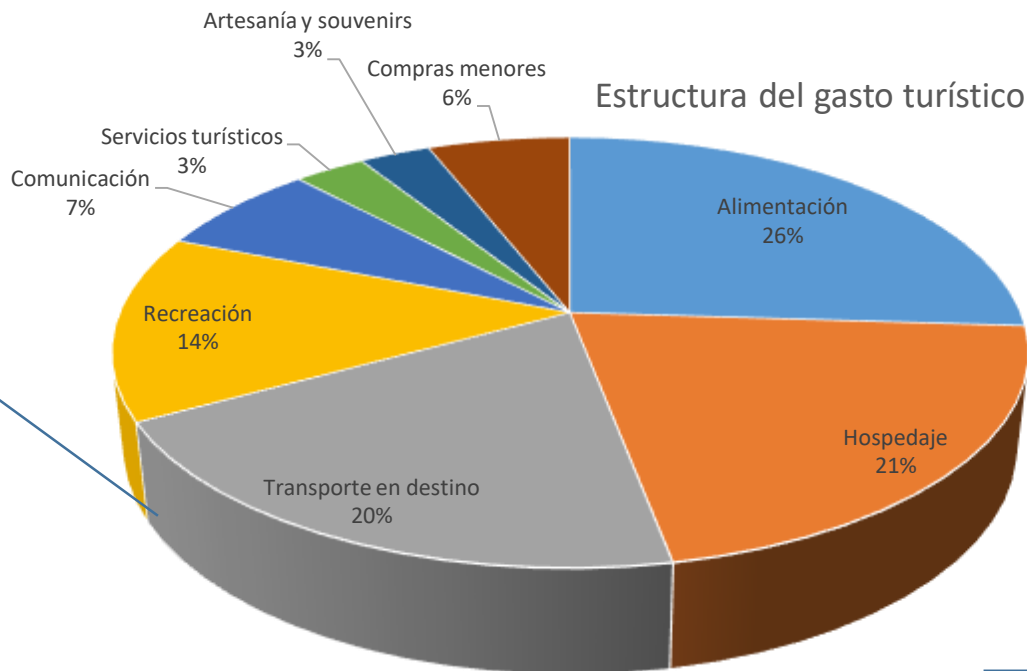
54 participantes entre guías de turismo y transportistas.
35 empresas prestadoras de servicios turísticos.

Capacitaciones en la aplicación de procedimientos y protocolos de prevención de contagio del COVID19, a través de la metodología CEL (391 guías de turismo y 342 agencias de Viajes y operadoras de turismo); MAD (180 beneficiarios y 125 prestadores de servicios turísticos de los emprendimientos comunitarios).

Mediante el **D.S. 4605** Se modificaron las medidas de restricción para los viajeros provenientes del exterior al territorio nacional, suspendiendo el aislamiento obligatorio de 10 días, lo que posibilita la reactivación del turismo receptivo, sin dejar de cumplir los protocolos establecidos por el Ministerio de Salud y Deportes para combatir la Pandemia del COVID 19.



Efecto de la dinamización turística y movimiento económico recurrente con un flujo de 505.988 turistas extranjeros:



Un flujo de **505.988** turistas extranjeros mueve alrededor de **279.8 MM** de SUS. Por 7 días de viaje %

Fuente: INE 2022

Cifras en Millones de dólares

Redistribución económica por estructura del gasto turístico (2021)

Alimentación	Hospedaje	Transporte en destino	Recreación	Comunicación	Servicios turísticos	Artesanía y souvenirs	Compras menores
26%	21%	20%	14%	7%	3%	3%	6%
72.750.955	58.760.386	55.962.273	39.173.591	19.586.795	8.394.341	8.394.341	16.788.682

Fortalecimiento del Sector Turismo

Mediante D.S. N° 4543

Se fortalecen las actividades de apoyo y promoción del turismo, a través de la Entidad Pública Desconcentrada CONOCE – BOLIVIA”

COMPETENCIAS

- Promoción
- Mercadeo
- Capacitación
- Asistencia técnica
- Inversión

La Entidad Desconcentrada CONOCE BOLIVIA elaboró el “Plan de Promoción y Fomento a la Actividad Turística 2021 – 2025” que se sustenta en 4 Líneas Estratégicas para posicionar a Bolivia como:

Destino de Calidad

Destino Inteligente

Destino Inclusivo

Destino Bioseguro