



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



Análisis y Comentarios rumbo a las Obras del **Bicentenario**



BICENTENARIO DE
BOLIVIA



**BOLIVIA ES
INDUSTRIALIZACIÓN**

MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL*Néstor Huanca Chura***MINISTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL***Luis Jhosua Siles Castro***VICEMINISTRO DE POLÍTICAS DE INDUSTRIALIZACIÓN***Grover Nelson Lacoa Estrada***VICEMINISTRO DE COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNA***Ana Delina Flores Quispe***VICEMINISTRA DE LA MICRO, PEQUEÑA EMPRESA Y ARTESANÍA***Hiver Flores Torrez***VICEMINISTRO DE TURISMO****DISEÑO**

Unidad de Comunicación Social

DIRECCIÓN

Av. Mcal. Santa Cruz, Edif. Centro de Comunicaciones La Paz, piso 16 y 20

Teléfono: +591 (2) 2184444 - Fax: +591 (2) 2124933

www.produccion.gob.bo

La Paz - Bolivia

Octubre - 2024

 /MDPyEPBolivia @mdpyep.bolivia @MDPyEPBolivia /MDPyEPBolivia @mdpyep_bolivia



LUIS ALBERTO ARCE CATACTORA

PRESIDENTE CONSTITUCIONAL
DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



DAVID CHOQUEHUANCA CÉSPEDES

**VICEPRESIDENTE CONSTITUCIONAL DEL
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**



NÉSTOR HUANCA CHURA

**MINISTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO
Y ECONOMÍA PLURAL**

PRESENTACIÓN

El Gobierno del presidente Luis Arce Catacora y el vicepresidente David Choquehuanca, emprende la industrialización con sustitución de importaciones, ceñidos al Modelo Económico Social Comunitario Productivo, cuyos resultados fueron elogiados a nivel nacional e internacional.

Bolivia está en camino a su bicentenario y el ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, impulsa políticas de industrialización, implementando plantas industriales, dirigidas a la seguridad alimentaria, una política estatal que también beneficiará al sector privado, para el logro de una producción diversificada con soberanía, generando valor agregado, en el marco de la economía de base ancha.

Con firmeza, trabajo y compromiso; veremos a nuestro país industrializado, aprovechando las vocaciones productivas que tienen nuestras regiones, porque contamos con zonas estratégicas productivas, donde se generan actividades cuyos productos ingresarán a las industrias para lograr este propósito; con una visión integral, convirtiendo a Bolivia como un aliado estratégico en la región y el mundo.

En ese marco les ofrecemos un breve análisis, del rol que cumplen nuestras empresas públicas, las proyecciones de la industria en Bolivia, la generación de empleos, los motores de la industrialización para la sustitución de importaciones, el trabajo de nuestras entidades de servicios, la transformación tecnológica, nuestras exportaciones, el trabajo pese a la coyuntura y las proyecciones de la industria sin chimeneas.

Estamos camino a dar un salto cualitativo en el desarrollo industrial de nuestro país que contribuirá a mejorar la capacidad productiva de la industria, utilizando la mayor cantidad de insumos y materias primas nacionales y desplazar a los productos importados.

Sumamos esfuerzos para que Bolivia, de forma soberana, sea pionera en la diversificación de industrias y sea referente de la producción industrial, para la soberanía alimentaria, rumbo al bicentenario y la consolidación del “Vivir Bien”.

Néstor Huanca Chura
**Ministro de Desarrollo Productivo
Y Economía Plural**

La Empresa Estatal Boliviana

Luis Joshua Siles Castro

Viceministro de Políticas de Industrialización



No existe verdadero logro en la copia, si existe logro en la creación, y más aún si es con nuestro Modelo, con nuestra política, con nuestros propios recursos, con nuestras propias manos.

Desde la creación de las empresas públicas o estatales, fue un reto desarrollar la economía estatal, empero el verdadero reto industrial de acuerdo al Modelo Económico Social Comunitario Productivo, no viene solo de la creación, sino de mantener en funcionamiento y operaciones y más aún hacer que cada empresa cumpla su objetivo y más aún que sean rentables.

Por lo tanto, administrar empresas estatales frente a una población con un chip empresarial neoliberal, con una sociedad llena de prejuicios en cuanto a las empresas estatales, con un desconocimiento del Modelo económico, en cuanto a la administración de las mismas, y claro frente a un contexto latinoamericano donde solo

en Bolivia se ha desarrollado la Economía Estatal en rubros específicos como los alimentos, y ahora como los insumos industriales o farmacéuticos, existen dudas al respecto; empero la diferencia radica como siempre en el recurso más importante, el recurso humano; frente a todas las dudas, frente a las voces disidentes, está presente un equipo técnico calificado, no solo con formación en Bolivia y fuera de sus fronteras, sino con vasta experiencia profesional en industria pública y privada, ese es el verdadero cambio.

En ese contexto, es importante recordar que las empresas estatales son punta de lanza en el Modelo, son dinamizadoras y articuladoras económicas, son nexo entre el ramal industrial y el desarrollo económico local, son generadoras de empleo y desarrollo productivo, de ninguna forma competencia desleal del aparato industrial privado, cooperativo o comunitario, todo lo contrario, son agentes de cambio positivo, son casi seres vivos que



lo único que buscan es crecer, son nobles instituciones, son empresas de los productores que entregan la materia prima, de los proveedores de insumos, de los transportistas, de la comunidad, de todos los bolivianos, de las madres que reciben el subsidio, de los niños que reciben el desayuno escolar, de las empresas contratistas que construyen las industrias, de cada boliviano que cree en sí mismo.

Entonces, todas las acciones del Estado a nivel industrial han estado orientadas en función de las poblaciones, a fin de mejorar sus condiciones de vida; en ese entendido, es misión del Gobierno Nacional proporcionar los instrumentos necesarios para conseguir el “Vivir Bien”, y lograr objetivos tan importantes como la seguridad y

soberanía alimentaria, pero en conjunción con todos los actores. Por ello estamos implementando 63 industrias productivas, 63 sueños, 63 alternativas de solución, 63 posibilidades de desarrollo y verdadera libertad económica para dejar de depender de lo que pasa fuera de nuestras fronteras, de las importaciones.

Por todo lo señalado, el Gobierno del presidente Luis Alberto Arce Catacora y el vicepresidente David Choquehuanca Céspedes, es un gobierno de desarrollo, de industria que a través del Ministro Néstor Huanca Chura del MDPyEP es la espada afilada que industrializa Bolivia, que traza mejores días para todos los bolivianos, para aquellos que no tienen muchas oportunidades, para todos, para Bolivia.



El turismo en Bolivia, hacia la industrialización

Hiver Flores Torrez
Viceministro de Turismo



¿Qué es el Viceministerio de Turismo?

Es una entidad gubernamental encargada de diseñar políticas, estrategias y regulaciones para fortalecer el sector turístico en Bolivia.

Su enfoque principal es el desarrollo del turismo sostenible, en el marco del Plan Sectorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien Sector Turístico 2021-2025. Este organismo desarrolla programas para el impulso del turismo, promoción de destinos, fomenta nuevos emprendimientos turísticos, nuevos productos turísticos, nuevos circuitos turísticos, nuevas modalidades de Turismo, entre otros.

Además, proporciona un marco legal que optimiza la gestión, apoya el Turismo de Base Comunitaria y promueve la legalidad de los prestadores de servicios turísticos en el país. Su objetivo es mejorar la calidad de vida mediante la explotación sostenible de las ventajas culturales y naturales del país.

¿Cómo favorece a la población?

El Turismo Industrial beneficia a la población de diversas maneras: con la generación de empleo: crea trabajo en guías turísticos, administración de centros de interpretación y mantenimiento de infraestructuras.

Mejora de la calidad de vida

Aumenta los ingresos locales y fomenta el desarrollo de servicios y productos locales, especialmente en comunidades involucradas.

Conservación del Patrimonio

Fortalece el orgullo y la identidad cultural al preservar el patrimonio industrial.

Oportunidades Educativas

Ofrece formación en historia y tecnología industrial, beneficiando a estudiantes, profesionales y emprendedores.

Diversificación Económica

Atrae inversiones y desarrolla nuevas industrias relacionadas con el turismo.

Mejora de Infraestructura

Optimiza transporte y servicios, beneficiando tanto al sector turístico como a la población local y de la región.

Su contribución al proceso de industrialización

El Viceministerio de Turismo impulsa la industrialización a través del turismo industrial, creando circuitos en destinos clave como el Salar de Uyuni de Potosí y otros departamentos del país. Estos circuitos destacan el patrimonio industrial y generan empleo e ingresos económicos directos e indirectos. La estandarización de la planificación turística asegura una gestión



eficiente y sostenible, integrando el turismo con la producción industrial.

Esta modalidad también apoya la producción nacional y el desarrollo cultural, promoviendo la valorización de infraestructuras industriales y ofreciendo oportunidades educativas y profesionales en esta emergente área.

Para el Bicentenario de Bolivia, el Viceministerio de Turismo está trabajando en varios frentes:

Diseño de Circuitos Industriales

En el Salar de Uyuni en Potosí, ofertar y difundir la actividad de minería del litio y la historia minera.

Desarrollo de Experiencias Turísticas

Gestionar la adaptación de fábricas para visitas guiadas y talleres interactivos.

Creación de Productos Turísticos

Paquetes que combinan visitas industriales con actividades educativas.

Capacitación y Promoción

Capacitación de guías y comunidades locales, y participación en ferias internacionales para atraer visitantes.

Impactos Sociales, Económicos y Políticos

Impactos Sociales

Mejora la calidad de vida local, conserva tradiciones y patrimonio, y ofrece oportunidades educativas.

Impactos Económicos

Incrementa ingresos locales, diversifica la economía y mejora de la infraestructura.

Impactos Políticos

Refuerza políticas de industrialización, mejora la reputación internacional y fomenta la cooperación entre gobiernos y el sector privado.

El turismo industrial en Bolivia ofrece beneficios integrales, promoviendo un desarrollo sostenible y moderno en la economía nacional.



El destino turístico de naturaleza, cultura, religión y arqueología de Cala Cala

Jorge Zenteno Tito

Ex coordinador de Mercados Nacionales

Es uno de los sitios arqueológicos turísticos más conocido en Bolivia e importante como Monumento Nacional, consiste en un farallón rocoso con una pequeña gruta y un alero, descubierto por el arqueólogo Luis Guerra Gutiérrez el año 1967. Uno de los pocos parques con Arte Rupestre en Bolivia que cuenta con un sistema de protección y vigilancia.

Cala Cala está ubicado en el departamento de Oruro a 21 Km. al sureste de la ciudad. Se puede observar en este lugar pinturas rupestres; un conjunto de representaciones de camélidos junto a sus pastores y algunos felinos en la pared de un farallón rocoso.

Consiste en un importante sitio arqueológico de pinturas rupestres desarrolladas desde épocas prehispánicas, ubicadas en una extensa y espinada formación rocosa, en cuya parte inferior se halla una pequeña cueva y un alero, que cobijan a las pinturas.

Su naturaleza pictórica muestra que el hombre de aquellos tiempos utilizó como pigmentos naturales, el óxido férrico, la caolinita y el carbón vegetal, para expresar un aspecto significativo de su vida cotidiana y la relación con sus deidades mitológicas.

La afluencia de visitas turísticas al lugar, se da particularmente en fechas vacacionales de los

estudiantes y en feriados. Generalmente estas visitas son del turismo local y no así del turismo extranjero.

Además, Cañón Colorado que está en Cala Cala tiene un atractivo turístico de naturaleza potencial. Aproximadamente más de 300 personas por mes visitan el lugar ya que tiene una pequeña laguna, un río y áreas verdes muy acogedoras.

Por otra parte, existe un turismo religioso que atrae a más de 500 personas por mes; el 14 de septiembre se celebra la fiesta patronal de la Exaltación de la Santa Cruz, más conocida como la fiesta del Tata Laguna o Señor de la Laguna.

Hay una peregrinación hacia el Santuario del Señor de Lagunas o Tata Lagunas. Este Santuario, es el centro de convergencia de varios conjuntos autóctonos (Sicuris, Lichiwayos, Jula Jula y otros) que peregrinan desde lugares lejanos, para recibir la bendición del Señor de Lagunas.

llegan al lugar a pedir sus deseos que se conviertan en una realidad, para ello, reproducen, en miniatura su pedido, una casa, un vehículo, unas vaquitas y otros, todo esto lo realizan con una fe hacia el Señor de Tata Lagunas. Esta es una razón de los miles existentes para impulsar el turismo en Bolivia.



Empresas públicas productivas y su rol fundamental en la industrialización de Bolivia

Pablo Soria

Gerente General del SEDEM



El Gobierno del presidente Luis Arce y el vicepresidente David Choquehuanca, llevan adelante el proceso de industrialización con sustitución de importaciones, enmarcado en el Plan de Desarrollo Económico Social, por lo que implementan plantas industriales en regiones estratégicas del país, con la finalidad de construir una economía sólida y con soberanía industrial, para fortalecer el mercado interno y acelerar el desarrollo integral del país.

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas – SEDEM, tiene la misión de apoyar la puesta en marcha de las empresas estatales bajo su dependencia, así como acompañar las etapas posteriores de su desarrollo, dando valor agregado a la materia prima y articulando la matriz productiva.

Tiene bajo su tuición a las empresas públicas productivas Papeles de Bolivia -Papelbol; Cartones de Bolivia - Cartonbol; Cementos de Bolivia – Ecebol, Envases de Vidrio de Bolivia - Envibol; así como a la Industria Boliviana Química - IBQ, de Aceites Ecológicos - IBAE, Industria Farmacéutica de Bolivia - Lifab, además de las empresas estratégicas de Abonos y Fertilizantes - EEPAF, la de Producción de Semillas - EEPS y la Empresa Pública Productiva de Industrialización de la Hoja de Coca Boliviana - Kokabol.

Estas empresas coadyuvan en la consolidación del desarrollo productivo del país, priorizando la industrialización y el fortalecimiento de los medianos y pequeños productores, además del sector comunitario, para que estos puedan transformar la materia prima en productos de calidad.

En ese contexto, y en el marco de la Política de Industrialización con Sustitución de Importaciones el SEDEM y sus empresas públicas productivas tienen la responsabilidad de implementar 37 plantas industriales con una inversión mayor a los Bs 8.400 millones.



Estas plantas tienen su impacto en la economía del país, al darle valor agregado a las materias primas, que en el pasado seguían un modelo extractivista dependiendo del mercado internacional, que cambió gracias a la Política de Industrialización del Gobierno Nacional, enmarcada en el nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo.

Las empresas estatales, demuestran que siguen este modelo con la implementación de diferentes plantas industriales en beneficio de la población boliviana.

En el caso de la Empresa Estratégica de Producción de Abonos y Fertilizantes, implementamos 10 plantas de agroinsumos en diferentes puntos del Estado boliviano, con una inversión de más Bs 509.3 millones.

De la misma manera, atendiendo los sueños anhelados de distintas regiones del país, el Gobierno del presidente Luis Arce, hace realidad la implementación de la Planta Procesadora de la Hoja de Coca Boliviana, en el municipio de Sacaba, del departamento de Cochabamba, con inversión garantizada de Bs 62.3 millones, misma que cuenta con el avance del 80% de la infraestructura.

Esta planta tendrá una capacidad instalada de materia prima procesada de 432 toneladas de hoja de coca anual y en su fase de construcción generará 230 empleos directos y 1.150 indirectos.

IBAE, es otra de las empresas que sigue a paso firme el proceso de industrialización, con la implementación de cuatro plantas de extracción de aceite vegetal y aditivos, y otros cuatro centros de acopio y almacenaje de residuos líquidos, con una inversión de más de Bs 847.2 millones.

Con la construcción de estas plantas, beneficiaremos a 6.248 familias productoras de La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Oruro, Beni y Tarija.

Envibol es una de las empresas que atiende la demanda de pequeños y medianos productores, además de grandes empresas, a nivel nacional e internacional, ya que sus productos con altos estándares de calidad, hicieron que el Gobierno determine ampliar esta planta, garantizando una inversión Bs 260.7 millones.

Con los datos expuestos anteriormente, demostramos que las empresas públicas productivas del Estado, cumplen un rol fundamental en el desarrollo industrial de Bolivia, generando empleos, dinamizando la economía y marcando un horizonte hacia el Bicentenario de nuestro país.



Papelbol, generador de empleo y respetuoso del medio ambiente

Ronal Grandón Coaquira

Gerente Técnico de la Empresa Pública Productiva Papeles de Bolivia-PAPELBOL



Papelbol es una empresa pública estratégica que a través de su modelo económico circular promueve a cabalidad los principios básicos de industrialización y sustitución de importaciones con valores agregados extraordinarios como el respeto a la Madre Tierra, generación de empleos y distribución de riquezas.

Elaboramos papel kraft, materia prima para fabricar cartones y bolsas, también hacemos papel ecológico para impresión y fotocopias y en los últimos 3 años nos hemos convertido en un aliado fundamental para la industria papelería; no solo realizando una exhaustiva labor para sustituir las importaciones; cuando los datos revelan que el país demanda aproximadamente Bs323.643.769 en papeles, es decir que se importan más de 44 millones de dólares, generando una crítica fuga de divisas y

desvalorización del producto nacional. Nuestra tarea es titánica, pero estimulante.

Recuperamos más de 7.000 toneladas de papel y cartón al año para convertirlas en un producto de calidad, generando más de 600 fuentes de empleos indirectos para acopiadores locales, fuente laboral inédita que gracias a Papelbol está en ascenso en todo el país. Tenemos 160 trabajadores de los cuales un 90% son de la región, promoviendo la cualificación profesional en nuestra zona geográfica.

Hemos aportado por tercer año consecutivo Bs 500.000 para el Bono Juancito Pinto (Bs 1.500.000 en tres años) y somos el pilar fundamental de la industria cartonera y de bolsas de papel en nuestro país. Es decir: si vemos algún cartón o bolsa kraft en nuestro hogar, oficina o negocio, con orgullo podemos afirmar que podría estar fabricado con el papel de los bolivianos.

Pero nuestra ambición es aún más grande y contamos con un proyecto robusto de diversificación.

De los mencionados proyectos, en 2025 pondremos en marcha la construcción de las plantas para bolsas de papel kraft y la planta para fabricación de maples.

Planta procesadora de papel en Villa Tunari, Cochabamba

En 2023 obtuvimos más de Bs 42 millones en ventas, récord histórico, al igual que las 10.686 toneladas de papel producidas en 2022, cifra inédita en la historia de nuestra empresa desde el inicio de operaciones en 2014. De igual forma, recibimos el premio al Mérito Exportador por parte de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia por haber conseguido de manera histórica la exportación de papel, mito trascendental en la historia de nuestro país.

Junto al periódico “El País” de Tarija, conseguimos publicar el primer diario hecho 100% de papel reciclado y hecho en Bolivia. Además, convertimos a la Universidad Nacional Ecológica en la primera universidad boliviana



en usar al 100% papel reciclado. Tres años consecutivos de estabilidad financiera con una salud empresarial robusta y sostenible, promoviendo en todo el país el cambio de hábito de consumo para sustituir el papel blanco por el papel ecológico de los bolivianos.

Planta resmadora de papel en Santiváñez, Cochabamba

Nos estamos convirtiendo en el papel de una nueva generación de bolivianos, con una profunda vocación ambiental. Realizamos monitoreos ambientales permanentes de todas las descargas y emisiones que generamos, con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento Ambiental para el Sector Industrial Manufacturero. Reducimos significativamente las emisiones contaminantes, el consumo de agua y la tala de árboles ya que reciclamos papel en desuso disminuyendo el uso de fibra virgen, transformando la basura en papel útil y ecológico a través de un proceso íntegro de respeto a la naturaleza con certificación ISO 9001-2015 del sistema de Gestión de Calidad y certificación Icnorca del proceso productivo de papel reciclado, ecológico y libre de cloro. Pero, además, también certificamos nuestros productos a través de la norma ISO 12647-2 que avala la calidad de nuestro papel, que no daña impresoras y es saludable para la vista.

Asimismo, tal y como manda nuestra misión empresarial somos socialmente responsables, es decir que además de brindar fuentes de trabajo para los profesionales y trabajadores de la región, significa que nuestras políticas y acciones benefician al negocio, pero a la vez tienen la capacidad de repercutir positivamente en la comunidad con: empleo digno, ética en los negocios, diálogo y apertura constante con líderes regionales, contribución económica para el Bono Juancito Pinto, transparencia ante la opinión pública, respeto a la dignidad de las personas, cuidado del medio ambiente, equidad de género, participación y compromiso con actividades, usos y costumbres de nuestras comunidades, incremento de puestos de trabajo para el crecimiento profesional de la región y campañas de concientización y educación ambiental.



SEDEM facilita el acceso a productos nutricionales esenciales para madres y niños

Melisa Abalos

Gerente de Subsidios y Articulación Productiva



El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas SEDEM, mediante el Subsidio Prenatal, de Lactancia y Universal Prenatal por la Vida, desempeña un papel fundamental en el acceso a productos nutricionales con aminoácidos, minerales y vitaminas esenciales durante el embarazo, lactancia y los primeros meses de vida de los niños y niñas bolivianas.

Esta iniciativa contribuye significativamente a la salud y el bienestar de las familias bolivianas, promoviendo un comienzo de vida saludable para las nuevas generaciones.

Además de los beneficios directos para la salud, el Subsidio desempeña un papel clave en el proceso de industrialización del país, ya que apoya la producción y distribución de alimentos elaborados con manos bolivianas, además de fomentar el consumo de productos nacionales, fortaleciendo así la industria nacional. Esta política no solo garantiza la calidad de los productos que son distribuidos por el Subsidio, sino que también impulsa la economía nacional, la cual se dinamiza con la logística de distribución de estos subsidios, y crea empleos en el sector público y privado.

Con vistas al Bicentenario de Bolivia, el Subsidio se ha establecido varios objetivos estratégicos, entre los que destaca, la expansión de la cobertura de las brigadas móviles, con especial atención

en comunidades indígenas, para garantizar que más madres, hijos e hijas reciban los alimentos nutritivos que distribuye la Estatal.

Además, el Subsidio realiza el asesoramiento nutricional profesional en cada una de las distribuidoras del país, asegurando que las beneficiarias reciban información precisa y útil sobre cómo maximizar los beneficios de los productos que reciben y su preparación.

En cuanto a la atención al cliente, se estableció un call center, donde las beneficiarias pueden resolver sus dudas y recibir orientación sobre sus subsidios. Asimismo, se están implementando mejoras significativas, incluyendo la capacitación del personal de atención al cliente en temas de salud, nutrición y habilidades de comunicación, para asegurar un servicio de alta calidad y una experiencia positiva para las beneficiarias, además que se implementó un servicio de delivery que facilita la entrega de los productos nutricionales directamente a sus hogares.

En el ámbito digital, el Subsidio desarrolla nuevas estrategias para mejorar el acceso a la información, incluidas las redes sociales, que facilitarán la comunicación con las beneficiarias, manteniéndolas informadas sobre fechas de distribución, cambios en los servicios y otros anuncios importantes. Esta modernización de los canales



de comunicación permitirá una mayor transparencia y accesibilidad, garantizando que todas las beneficiarias estén al tanto de sus derechos y beneficios. El impacto del trabajo del SEDEM a través de los subsidios es amplio y multifacético, que abarcan aspectos sociales y económicos.

Socialmente, el Subsidio mejora la salud y la nutrición materno-infantil, garantizando que las madres y sus niños accedan a los nutrientes necesarios para un desarrollo adecuado.

Económicamente, al fomentar el consumo de productos nacionales, el Subsidio fortalece la economía nacional y apoya a los pequeños y medianos productores bolivianos, consolidando la industria nacional. Con estas acciones, el SEDEM no solo promueve el bienestar de las familias bolivianas, sino que también impulsa el crecimiento económico del país, reafirmando su compromiso con el desarrollo integral de Bolivia.



IBAE motor de industrialización con sustitución de importaciones en Bolivia

David Pérez Layme
Gerente Técnico de IBAE



La Industria Boliviana de Aceites Ecológicos-IBAE, es una empresa pública productiva, que impulsa la industrialización con sustitución de importaciones en Bolivia, que no solo promueve el desarrollo económico y la creación de empleo, sino que fortalece la sostenibilidad y la soberanía energética del país.

Con varios proyectos en marcha, IBAE se posiciona como un pilar clave en el camino hacia una Bolivia más industrializada y autosuficiente, rumbo al Bicentenario.

Creada mediante el Decreto Supremo 4786, como parte del esfuerzo del Gobierno Nacional liderado por el presidente Luis Arce y el vicepresidente David Choquehuanca, IBAE avanza hacia la industrialización con sustitución de importaciones.

Dependiente del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas-SEDEM, IBAE se dedica a la producción de aceite vegetal y sus derivados, así como al acopio, aprovechamiento e industrialización de grasas de origen animal, aceites domésticos usados y otros residuos líquidos aprovechables.

IBAE favorece a la población generando numerosos empleos, tanto en la fase de construcción como en la fase de operación de sus plantas y centros de acopio.

Las diversas plantas ubicadas en distintos departamentos de Bolivia promueven el desarrollo económico local, fomentando la creación de fuentes laborales y dinamizando las economías regionales.

La contribución de IBAE al proceso de industrialización es a través de las plantas de extracción de aceite de palma, ubicadas en La Paz, Cochabamba y Beni que procesarán grandes volúmenes de aceite crudo que servirá como materia prima para la obtención de diésel ecológico, por parte de YPF, así como otros derivados destinados a la industria farmacéutica, cosmética y al sector pecuario.

La Planta en Tarija, especializada en macororó y jatropha, también aportará de manera importante al suministro de aceite crudo.

IBAE tiene varios proyectos en marcha en el municipio de Tiraque, del departamento de Cochabamba, donde ha iniciado la construcción del área administrativa del centro de acopio y almacenaje de residuos líquidos, contando ya con la licencia ambiental.

En el municipio de La Guardia, de Santa Cruz, algunas actividades de obras civiles de la Planta de Acopio, Almacenaje y Transformación de Residuos Líquidos ya está en marcha, también con licencia ambiental; en



Oruro, la construcción del Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos ha comenzado; en Laja, La Paz, se ha iniciado el proceso de contratación para la construcción del Centro de Acopio y Almacenaje de Residuos Líquidos y en Villa Montes, Tarija, la construcción de la Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos comenzó, además la maquinaria está lista para ser importada.

De la misma forma, en Ixíamas, La Paz, la construcción de la Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos está en curso; en Chimoré, Cochabamba, se está trabajando en la aclaración de derecho propietario y se iniciará con la construcción una vez aprobada la Fase I; en San Borja, Beni, se ha publicado la invitación para la presentación de propuestas técnicas y económicas para la construcción de la Planta de Extracción de Aceite Vegetal y Aditivos.

En términos de impactos sociales, económicos y políticos, los proyectos de IBAE no solo promueven la industrialización, sino que impulsan la economía local mediante la generación de empleo y el desarrollo de infraestructuras.

Socialmente, fortalecen la integración y el bienestar de las comunidades locales al brindar nuevas oportunidades laborales y mejorar la calidad de vida. Además, refuerzan el compromiso del gobierno con la sostenibilidad y la soberanía energética, alineándose con el objetivo de la industrialización con sustitución de importaciones rumbo al Bicentenario de Bolivia. En síntesis, la implementación de las plantas de IBAE es un paso decisivo hacia una Bolivia industrializada y autosuficiente, con impactos positivos en todos los ámbitos de la sociedad.



ENVIBOL, generador de empleo y sinónimo de progreso económico de Bolivia

Fernando Salinas Fernández
Gerente Técnico ENVIBOL



Desde su reactivación en 2021, la Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia-ENVIBOL ha establecido importantes acuerdos comerciales con empresas nacionales, permitiendo sustituir la importación de envases de vidrio y planea consolidar su proyecto de ampliación con miras al Bicentenario de Bolivia con una inversión de más de Bs 260 millones.

La Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia ENVIBOL es una entidad estatal dedicada a la fabricación y comercialización de envases y botellas de vidrio de alta calidad. Localizada en el municipio de Zudáñez, en el departamento de Chuquisaca, ENVIBOL es parte del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (SEDEM), dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural.

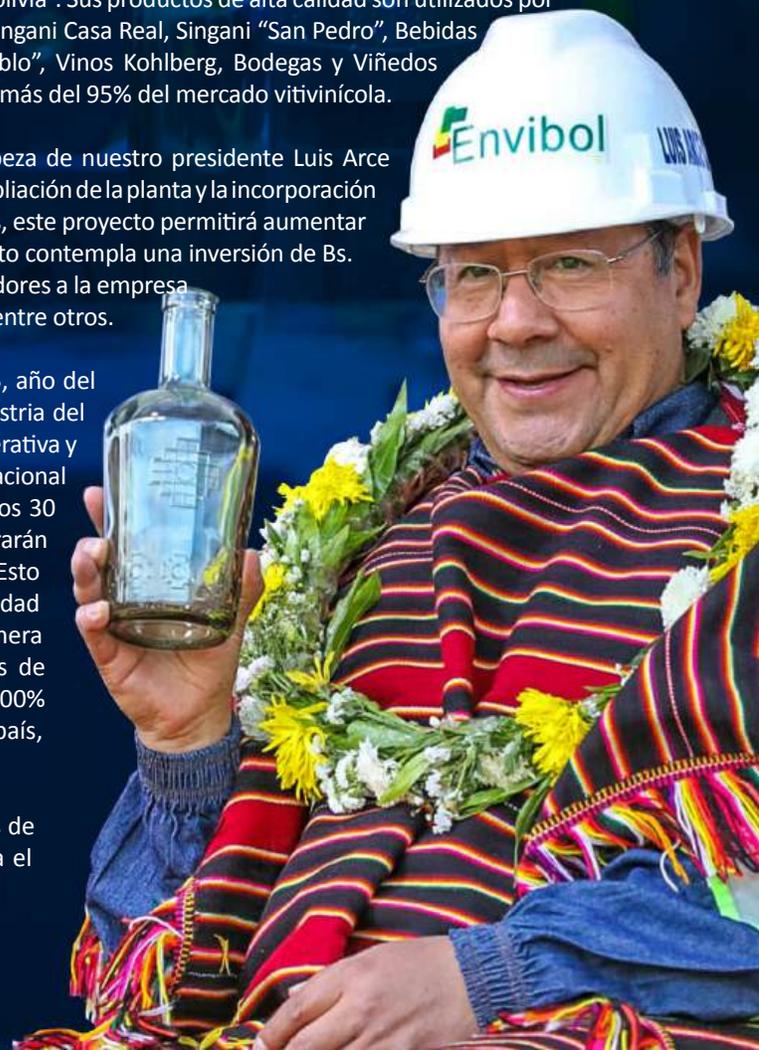
Desde su reactivación en abril de 2021, ENVIBOL contribuye significativamente a la economía, generando actualmente alrededor de 210 empleos directos y 800 indirectos. La empresa también desempeña un papel importante en el reciclaje de vidrio, reduciendo la cantidad de residuos en vertederos y promoviendo el cuidado de la madre tierra.

La estatal ha establecido acuerdos comerciales con diversas empresas nacionales, lo que ha permitido sustituir la importación de envases de vidrio y fortalecer la industria con el sello "Hecho en Bolivia". Sus productos de alta calidad son utilizados por empresas reconocidas como Cervecería Boliviana Nacional (CBN), Singani Casa Real, Singani "San Pedro", Bebidas Bolivianas BBO, Cervecería Sureña, La Cascada, Bodega "Juan Diablo", Vinos Kohlberg, Bodegas y Viñedos "Campos de Solana", entre otras, provisionando de estos insumos a más del 95% del mercado vitivinícola.

Como parte del plan de industrialización de nuestro país, a la cabeza de nuestro presidente Luis Arce Catacora, ENVIBOL está llevando a cabo un ambicioso proyecto de ampliación de la planta y la incorporación de nuevas tecnologías. Con una inversión de más de Bs. 260 millones, este proyecto permitirá aumentar la capacidad de producción de 96 TM/día a 172 TM/día. Este proyecto contempla una inversión de Bs. 138.1 millones en equipamientos teniendo como principales proveedores a la empresa BDF (Italia), Antonini (Italia), Tíama (Francia), Vetromecánica (Italia) entre otros.

ENVIBOL planea consolidar su proyecto de ampliación para el 2025, año del bicentenario de Bolivia, para convertirse en un referente en la industria del vidrio en Latinoamérica, asegurando la sostenibilidad y eficiencia operativa y permitiendo satisfacer una demanda creciente tanto en el mercado nacional como internacional con la producción de envases de vidrio desde los 30 hasta los 5000 ml. además, con el proyecto de ampliación, se generarán aproximadamente 140 empleos directos y 620 empleos indirectos. Esto no solo impulsa la economía local, sino que también mejora la calidad de vida de muchas familias en la región. ENVIBOL contribuye de manera significativa a la reducción de importaciones al producir envases de vidrio de alta calidad, lo que promueve el uso de productos 100% nacionales. Este esfuerzo no solo mejora la balanza comercial del país, sino que también refuerza la independencia económica de Bolivia.

ENVIBOL no solo es una empresa líder en la producción de envases de vidrio, sino también un pilar en la industria boliviana que impulsa el desarrollo sostenible y la innovación en el país.



SEPREC contribuye al desarrollo económico de Bolivia con una base empresarial en crecimiento

Álvaro Sepúlveda Rivero

Director General Ejecutivo

Servicio Plurinacional de Registro de Comercio - SEPREC



El Servicio Plurinacional de Registro de Comercio-SEPREC, entidad pública descentralizada bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, se erige como un pilar clave en la administración y gestión del Registro de Comercio en Bolivia, además de ser una fuente primaria de información empresarial. A julio de 2024, la Base Empresarial Acumulada del SEPREC muestra un total de 382.582 unidades económicas registradas.

Este crecimiento refleja la distribución de tipos societarios: 297.987 Empresas Unipersonales, 79.447 Sociedades de Responsabilidad Limitada S.R.L. y 4.011 Sociedades Anónimas. De enero a julio de 2024, el SEPREC inscribió 8.546 nuevas unidades económicas en Bolivia.

La distribución por departamentos revela que La Paz lidera con 2.715 unidades (31.8%), seguido por Santa Cruz con 2.483 unidades (29.1%) y Cochabamba con 1.414 unidades (16.5%).

Este dato en la creación de nuevas empresas subraya el impacto positivo de las políticas del Gobierno Nacional, que han fomentado un entorno favorable para el emprendimiento y la inversión, simplificando los procesos de creación y registro empresarial.

El SEPREC ha implementado importantes avances en la digitalización de sus procesos, permitiendo la inscripción de nuevas unidades de manera virtual a través de su portal institucional, gracias al Sistema Informático de Registro de Comercio Plurinacional – RECOP. Esta modernización ha facilitado la simplificación de trámites, permitiendo a los usuarios realizar gestiones desde la comodidad de sus hogares. Además, desde el inicio de sus operaciones, el SEPREC ha reducido los costos de los trámites en hasta un 50% para la inscripción de empresas unipersonales y un 30% para trámites operativos, con algunos procesos a costo cero.

La entidad también ha promovido la interoperabilidad al compartir información con otras instituciones del Estado, eliminando barreras burocráticas y facilitando la tramitación. Como entidad encargada del registro de comercio, el SEPREC desempeña un papel fundamental en la estrategia de industrialización con sustitución de importaciones.

Facilita la creación y el registro de nuevas empresas que operan en sectores estratégicos, promoviendo la producción nacional y reduciendo la dependencia de bienes importados. Al proporcionar un entorno regulatorio eficiente y accesible, el SEPREC apoya la entrada de nuevos actores en la industria, fomenta la inversión en el sector manufacturero y contribuye al desarrollo de cadenas de valor locales. Esto no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también fortalece la capacidad productiva del país y mejora la competitividad de la industria nacional en el mercado global.



EBA, la empresa estatal de alimentos más grande de Bolivia

Javier D. Freire Bustos
Gerente Ejecutivo de EBA



La Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados - EBA, se destaca como un referente en la industria alimentaria de Bolivia, comprometida con la producción y comercialización de productos de alta calidad en sus cinco líneas productivas: Apícola, Frutícola, Lácteos, Frutos Amazónicos y Granos; EBA ha sabido posicionarse en el mercado nacional e internacional gracias a su enfoque e innovación de cada uno de sus productos.

Hoy estamos por cumplir seis años participando en un mercado altamente competitivo como el de los alimentos. Seis años puede entenderse como muy poco tiempo, pero somos el producto de la fusión de tres empresas que ya tienen un camino recorrido como es LACTEOSBOL, PROMIEL y EBA ALMENDRAS.

En este tiempo hemos afrontado la fusión que tiene sus complejidades, construir la institucionalidad de una nueva empresa es una tarea permanente, hemos mostrado lo que puede hacer una gestión eficiente y honesta, pero también nuestra empresa ha enfrentado ciertos factores como es el golpe de Estado en la gestión 2019 y la pandemia del COVID 19, para el cual nadie estaba preparado y nos han generado grandes pérdidas, a pesar de esas circunstancias, hoy continuamos en el camino de la reactivación económica.

Hoy queremos afirmar que sí es posible hacer empresa pública productiva en Bolivia y que, para ello, se requiere no solo conocimiento, sino experiencia. Se requiere amor por la patria, se requiere comprender y valorar el trabajo de todos; sabemos que tenemos una gran responsabilidad ante la población porque nos han confiado la administración de sus recursos.

En la actualidad tenemos 20 plantas industriales en operación, más de 80 productos terminados y en el marco de la industrialización con sustitución de importaciones, en EBA estamos implementando nueve plantas industriales más.

Para nosotros, el valor más importante de nuestra empresa es la gente que día a día asume con compromiso y dedicación su trabajo; son los productores que nos entregan el fruto de trabajo y a quienes le devolvemos en justicia a su esfuerzo. La gente que son nuestros proveedores que confían en nosotros y nos entregan insumos de calidad, la gente que son nuestros clientes, quienes saben de la calidad de nuestros productos; la gente, los bolivianos que se merece lo mejor que ofrece nuestra tierra.

Invitamos a todas las bolivianas y bolivianos a consumir productos nacionales con sello Hecho en Bolivia.



El Servicio Nacional Textil-SENATEX, impulsora de la matriz productiva nacional

Gonzalo Benigno Uscamayta Gonzales
Director General Ejecutivo SENATEX



El Servicio Nacional Textil SENATEX, fue creado mediante Decreto Supremo N° 2765 del 14 de mayo de 2016, como una entidad descentralizada, destinada a impulsar el cambio de la matriz productiva nacional, a través del incremento de la agregación de valor, a la producción primaria, transformación tecnológica, alza de productividad, diversificación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción textil participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos textiles del país.

Dentro de las funciones detalladas en el Artículo 5 del citado cuerpo legal, se encuentran las siguientes:

- Producir, transformar y comercializar productos e insumos textiles en el mercado interno y/o externo.
- Realizar la exportación de productos textiles con valor agregado.
- Gestionar mercados internos y/o externos para productos e insumos textiles
- Comprar de manera directa en el mercado interno y/o importar materias primas e insumos, para la provisión propia y/o de las Unidades Productivas textiles del país, funciones que son de suma importancia para el país.

La Planta tiene la capacidad de producir hilo de los títulos 8/1 Ne hasta 30/1 Ne, en varios tipos, según el proceso productivo empleado; Cardado, Peinado, Open End y Heather's.

Se cuenta con un parque de máquinas en tejido circular en diámetros de 30" a 38", con la capacidad de desarrollar telas sólidas y rayadas en diversos anchos y gramajes. Las estructuras que se elaboran son las siguientes: i) Jersey y Jersey licrado, ii) Pique, iii) Fleece, iv) Interlock, v) Rib y vi) French Terry.

Actualmente se realiza las compras de telas de tejido plano de proveedores del exterior, ya que no se tiene la capacidad de producir este tipo de telas. Se tiene planificado ingresar a la producción de telas de tejido plano para satisfacer la demanda de este producto por la Policía y el Ejército y de esta manera reducir este tipo de importaciones.

Las estructuras a elaborar son las siguientes: i) Rip Stop Estampados, ii) Gabardinas y iii) Popelines.



Se cuenta con la capacidad de producir todo tipo de prendas de vestir de algodón de acuerdo a requerimiento del cliente, por otro lado, se cuenta con un departamento de diseño para colecciones con marca propia, para producir: variedad de ropa para varones, damas, niños y bebés.

Adicionalmente se ofertan diferentes tipos de productos, confeccionados con distintas materias primas como ser; uniformes militares, chamarras policiales, deportivos policiales, ropa de trabajo, camisas, ternos, mochilas y otros, los cuales se elaboran con tejidos planos, como ser: rip stop, denim, kaki de primera, kaki de segunda, popelina, tela mojada y tela lona.

Durante la gestión 2023 SENATEX se consolidó como el principal proveedor del Ejército, desplazando al contrabando que fue el principal proveedor hasta la gestión 2021 y también se consolidó como el principal proveedor de la Policía Boliviana en la provisión de telas rips top verde olivo, casimir entre otros.

El apoyo de la entidad a la población es principalmente la generación de empleo y el abastecimiento de insumos textiles.

Generación de empleo: Entre 2022 y 2023, más de 270 confeccionistas y apoyos de producción tuvieron la oportunidad de generar ingresos mediante la confección de prendas en las plantas de SENATEX.

El 2023, SENATEX vendió 217 toneladas de telas de algodón en el mercado nacional para sustituir importaciones, enfocándose en la competitividad basada en rendimientos y precios de la fibra de algodón. En 2024, se incrementará la comercialización, ofreciendo tejidos de punto y otras telas.

Durante el 2023, se ofrecieron diversos servicios textiles en el país, como limpieza de algodón, hilatura, tejido, teñido, lavado de prendas, tangleado, corte y confección y servicios de laboratorio especializados.

A partir de 2021, se lanzaron cursos de capacitación para aumentar las competencias del sector textil del país, incluyendo diseño y patronaje de jeans, poleras, polos, canguros y sudaderas.

Los proyectos establecidos para el Bicentenario son:

- Vestir a las Fuerzas Armadas (Ejército, Fuerza Aérea y Armada Boliviana) con Uniformes Militares con el camuflado de la tela, formado por estampados de los departamentos de Bolivia, según las siguientes imágenes:
- Lanzamiento de la marca "1825" con poleras con estampados relacionados a la temática boliviana: cultura, animales, simbología, comida y otros.

Como entidad contamos con pedidos de diversas instituciones del órgano central, entre las principales se tiene a:

- Ministerio de Defensa.
- Ministerio de Gobierno (Policía y fuerzas especiales).
- Aduana.
- Boliviana de Aviación-BoA.

Desde el año 2020, SENATEX ha incursionado en la venta de productos textiles al Ministerio de Gobierno y al Ministerio de Defensa, así como a sus entidades bajo tuición, ofreciendo telas; casimir, ripstop y ripstop multicam, así como la elaboración de prendas livianas (poleras, medias, boxers, ropa interior) y prendas pesadas (uniformes militares y sacones).



Durante la gestión 2024 se ha realizado la venta de 138,000 mochilas al Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, por un monto de Bs 7.5 millones.

Con relación a las empresas públicas, se provee de prendas a las siguientes empresas:

- EMPRESA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS – EMAPA
- EMPRESA ESTRATÉGICA DE PRODUCCIÓN DE SEMILLAS – EEPS
- ENTEL S.A

En la actualidad SENATEX vende a varias empresas privadas, entre las cuales se encuentra:

- MAXAM FANEXA
- MODA TEXTIL DE COLORES S.R.L.
- VISIÓN MUNDIAL

El impacto económico que la entidad SENATEX genera es en relación a la producción de textiles que se generan, podemos ver el tema de exportaciones, nuevos modelos de producción y nuestros logros como entidad que apoyan a la economía nacional.

En las gestiones 2021 y 2022 se exportaron 12,4 toneladas de tela y 107 toneladas de hilo a Perú por un valor de Bs 3,1 millones y 9,200 prendas a la Argentina, aprovechando la buena calidad del algodón de Santa Cruz. En la gestión 2023 se consolidó la exportación de 7.082 prendas a la Argentina, además de 1000 uniformes militares a la Fuerza Aérea de Argentina.

Desde la gestión 2022 se diversificó la confección de prendas de tejido pesado: uniformes y sacones militares, chamarras, parkas, ropa de trabajo. Durante la gestión 2023 se inició con la producción de camisas y ternos y en la gestión 2024 se realizó la producción de mochilas escolares. Esta diversificación en la producción y la incursión en nuevos mercados, permitió a SENATEX incrementar sus ventas anuales y generar resultados positivos al final de cada gestión.

Logros alcanzados 2021 - 2024

Planta de Hilandería

- Reactivación -> al 2020 se trabajaba en 1 turno con 18 trabajadores en la gestión 2024 trabajan 34 trabajadores en 2 turnos extendidos y por primera vez se realizó diagnóstico y mantenimiento de la Planta de Hilandería con 3 técnicos de Perú por el lapso de 1 mes.
- Por primera vez se exportó 107 toneladas de hilo al Perú.

Planta de Tejeduría

- El área de enconado se encuentra trabajando 3 en turnos, para producir 200 toneladas del contrato gestionado con MAXAM FANEXA por Bs 6,0 MM.
- Por primera vez en 2021 se realizó la exportación de 12,4 toneladas de tela a Perú, (Bs 0,64 MM).
- Por primera vez se desarrolló y produjo, en coordinación con Yacana, 27,67 toneladas de tela lona (Bs 1,42 MM) para el ejército de Bolivia.
- Por primera vez se elaboró un muestrario físico de 1700 telas en inventario.

Planta de Confección

- Desde la creación de SENATEX, se han implementado 4 líneas flexibles de confección de tejido pesado (uniformes militares, ropa de trabajo, parkas y chamarras), trabajando 6 días a la semana y empleando a 270 trabajadores en 1 turno extendido de 12 horas, produciendo hasta 700 uniformes día.
- Desde el 2021 por primera vez se han adquirido 84 máquinas de confección especializadas de tejido pesado y se han puesto en funcionamiento 348 máquinas de confección.

El impacto político de la entidad SENATEX se puede medir como el relacionamiento comercial que se tiene con la población boliviana, tanto el sector público como el privado, que avanza hacia un desarrollo en conjunto, apoyando al crecimiento del país desde el sector textil, de la mano con el discurso y acción presidencial de la política de industrialización que propone el presidente Luis Arce Catacora.

SENATEX apoya las políticas de industrialización del país desde el trabajo, al ser una entidad descentralizada no recibe fondos del Tesoro General de la Nación, el ser una entidad independiente económicamente, nos permite demostrar que el modelo económico actual funciona y está listo para expandirse al mercado internacional, países como Rusia y China tienen el mercado textil potencial, para el consumo de nuestros productos textiles de alta calidad, sean productos terminados como prendas y uniformes, o insumos textiles como ser telas e hilos.



EMAPA impulsa la seguridad alimentaria con una gigante Planta Procesadora de Papa en El Alto

Franklin Flores
Gerente de Emapa



Bolivia continua dando pasos históricos y definitivos para lograr la transformación de la industria alimentaria, en ese rumbo inauguró una moderna planta para procesar papa en la ciudad más pujante del país, El Alto. Este proyecto, impulsado por la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos EMAPA y el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, busca fortalecer la seguridad alimentaria de miles de familias bolivianas.

Con una inversión de Bs 162.754.043, esta planta es una de las primeras de su tipo en Bolivia y se espera que beneficie a casi 80.000 familias de pequeños y medianos productores de papa. La capacidad de procesamiento de esta planta es impresionante: 3.094 toneladas de papa pre-frita congelada, 1.027 toneladas de puré de papa, 478 toneladas de hojuelas, y 312 toneladas de almidón al año.

Además, la planta cuenta con silos que pueden almacenar hasta 3.360 toneladas de papa, garantizando que esta producción se mantenga en buen estado hasta que llegue al consumidor final.

La construcción de esta planta no solo fortalece la industria de alimentos en esta región, sino que también ha generado empleos en esta parte de la región altiplánica. Durante su construcción, se

crearon 600 puestos de trabajo, de los cuales 100 fueron directos y 500 indirectos. Una vez que esta planta entre en funcionamiento, se espera que emplee a 175 personas directamente y genere más de 1.750 empleos indirectos.

El presidente Luis Arce destacó la importancia de esta obra, afirmando que “estamos construyendo la vía más importante para lograr que la producción de alimentos de pequeños y medianos productores, sea rentable y sostenible”. Con esta planta, el gobierno busca no solo abastecer los mercados nacionales con productos de alta calidad, sino también abrir puertas para exportar la calidad de la papa boliviana a los países vecinos. La implementación de este proyecto y otros demuestran cómo la inversión pública y la coordinación con los sectores productivos del país, pueden impulsar el desarrollo económico y mejorar la vida de nuestros hermanos bolivianos.



QUIPUS: Motor de la transformación tecnológica y económica de Bolivia

Marco Aurelio Fernández Capriles

Gerente General de la Empresa Pública QUIPUS



La Empresa Pública QUIPUS, bajo la supervisión del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, se dedica a la producción, ensamblado y comercialización de productos y servicios tecnológicos. Con una de las plantas ensambladoras más modernas y completas de América Latina, gracias a sus avanzadas líneas de producción SKD y SMT, QUIPUS se posiciona como un pilar en el proceso de industrialización de Bolivia.

QUIPUS juega un papel crucial en la creación de una industria tecnológica nacional, no solo mediante la producción y comercialización de dispositivos electrónicos, sino también al proporcionar una infraestructura industrial de vanguardia. La moderna planta de producción y ensamblaje de la empresa impulsa significativamente la capacidad tecnológica del país.

La estatal fomenta la investigación y el desarrollo (I+D) en tecnología, promoviendo la innovación local. Esto no solo mejora la competitividad de Bolivia en el sector tecnológico, sino que también sienta las bases para un ecosistema de innovación sostenible.

Al producir dispositivos tecnológicos a nivel local, QUIPUS reduce la dependencia del país de las importaciones, fortaleciendo la economía nacional y mejorando la balanza comercial. Este enfoque también contribuye a la soberanía tecnológica de Bolivia, asegurando que el país tenga control sobre su desarrollo tecnológico.

QUIPUS facilita el acceso a la tecnología en el ámbito educativo, formando a futuras generaciones de profesionales en áreas tecnológicas y científicas. La empresa produce dispositivos asequibles, como computadoras portátiles y tablets, diseñadas específicamente para mejorar la calidad de la educación y reducir la brecha digital. Un ejemplo de esto es el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz, que actualmente implementa la tecnología educativa en la ciudad de Santa Cruz, con equipos que son 200% mejores que otros equipos utilizados antes.



QUIPUS ha tenido un impacto positivo significativo en la población boliviana. Proporciona acceso a tecnología a precios accesibles, lo que permite a más personas beneficiarse de los avances tecnológicos. Desde su creación, ha contribuido a la educación mediante la producción de dispositivos enfocados en la enseñanza, generando empleo directo e indirecto en la producción y soporte técnico de dispositivos, lo que a su vez fortalece la economía nacional.

Hasta la fecha, QUIPUS ha vendido más de 320.000 computadoras, consolidándose como el principal proveedor de equipos tecnológicos del Estado Plurinacional de Bolivia. Desde finales de 2022, ha producido 347,484 dispositivos de autoidentificación (etiquetas RFID) y 88,476 tarjetas RFID para el sistema B-SISA. En marzo de 2024, firmó un contrato para la venta de 1,404,199 etiquetas RFID y 936,133 tarjetas RFID.

Además, desde agosto de 2023, QUIPUS ofrece un servicio integral de seguimiento y rastreo satelital de vehículos, accesible a través de Internet, diseñado tanto para vehículos privados como para flotas de instituciones públicas y privadas.

QUIPUS no solo está impulsando la transformación tecnológica y económica de Bolivia, sino que también está creando un impacto duradero en la sociedad. Al mejorar el acceso a la tecnología, fomentar la innovación y reducir la dependencia de importaciones, QUIPUS se erige como un pilar fundamental en el camino hacia un futuro más tecnológico y autónomo para Bolivia.



IBMETRO, 27 años de servicio al sector productivo y la defensa de los consumidores

Mabel Delgado Domínguez

Directora General Ejecutiva a. i. de IBMETRO



El Instituto Boliviano de Metrología-IBMETRO es parte del sistema boliviano de normalización, metrología, acreditación y certificación. Es la máxima autoridad técnica en materia de metrología en Bolivia y la referencia nacional para las mediciones, a través de la custodia y el mantenimiento de los patrones nacionales de medición y la diseminación de la exactitud de los mismos. En ese marco, IBMETRO presta servicios de calibración y control metrológicos en todo el territorio nacional. A partir del año 2005, también desarrolla los procesos de acreditación, asumiendo las atribuciones del organismo boliviano de acreditación, bajo la conformación de la dirección técnica de acreditación.

Nuestro instituto fue creado un 17 de febrero de 1997 y, a lo largo de sus 27 años de servicio, viene apoyando el desarrollo de distintos actores y sectores productivos a nivel nacional, además de promover las buenas prácticas en las transacciones comerciales justas; con ello se aporta a las políticas de defensa del consumidor, del medio ambiente y salud de la población, además del incremento de la competitividad del sector productivo y la promoción de una cultura de la calidad.

IBMETRO tiene, dentro de sus competencias técnicas y legales, una de las herramientas más importantes para la defensa del consumidor, como es el control metrológico, que tiene como objetivo garantizar la seguridad y exactitud en las mediciones.

La metrología se inserta en todos los sectores de una sociedad, las personas en el día a día están en contacto con un gran número de instrumentos de medición sujetos a regulación metrológica. Las acciones gubernamentales, en el campo de la metrología, controlan los instrumentos de medición, donde el objetivo principal, en el campo económico, es proteger al consumidor como comprador de productos y servicios medidos y, al vendedor, como proveedor de éstos. Podemos tomar como ejemplo los supermercados, mercados, almacenamiento y transporte de combustible, el contenido neto declarado de cualquier producto, entre otros.

Nuestra política de industrialización con sustitución de importaciones debe estar complementada y rebozada por la calidad, lo cual significa que todo producto boliviano debe tener este respaldo, a través de las mediciones, lo que conlleva: calidad traducida en mediciones confiables para todo el sector productivo; calidad traducida en estudios de investigación e innovación tecnológica que permita mejorar los procesos de producción; y, lo más importante, calidad para el vivir bien.

Todos estos años han consolidado a IBMETRO como un referente para la industria nacional y la sociedad boliviana. A lo largo de su historia institucional ha prestado más de 1,5 millones de servicios de metrología industrial, metrología legal y acreditación a nivel nacional, logrando, además, una sostenibilidad que permite realizar inversiones para el mejoramiento de la infraestructura, desde donde se prestan los servicios a nivel nacional.

Con el objetivo de dar cumplimiento al plan de desarrollo económico social 2021-2025, IBMETRO ha trabajado en la ampliación de su infraestructura, entregando modernos laboratorios y oficinas en Sucre (Chuquisaca), Santa



Cruz de la Sierra y La Paz (Achocalla). Estos proyectos permiten desconcentrar los servicios e impulsar la atención a la industria oportunamente.

Desde la gestión 2021 se han recibido 15 reconocimientos internacionales al sistema de gestión de calidad de IBMETRO para la prestación de servicios, lo cual avala la competencia técnica y la confiabilidad de los resultados que se emiten a través de los certificados.

Por otra parte, la labor de investigación que ejecutan los expertos de IBMETRO, ha permitido mejorar los controles a la importación y comercialización de diferentes productos, como focos led, balanzas y medidores de agua, dictándose nuevos decretos supremos emitidos para el cumplimiento de requisitos fijados en reglamentos técnicos, lo que garantiza los controles y brinda a la población la seguridad de acceder a productos de calidad.

Con vista al futuro, el IBMETRO enfrenta el desafío de ampliar su alcance en lo referente a servicios e investigación, para lo cual se tiene proyectado mejorar la infraestructura de la entidad en diferentes departamentos como Cochabamba y Beni, con lo que la actividad metrológica beneficiará a una mayor cantidad de industrias y ampliará el rango de control a la importación y elaboración de productos. Asimismo, se busca ampliar los reconocimientos para avalar, aún más, nuestra labor, lo que implica mejorar la imagen del país en el exterior, generando mayor confianza en otras empresas internacionales que buscan también los servicios de IBMETRO.

Dentro de los impactos que genera, se puede destacar el estímulo a la competencia justa, la mejora continua de la calidad, el incremento de las exportaciones y el fortalecimiento del mercado interno.



PRO-BOLIVIA fortalece al sector productivo

Vidal Coria Mamani

Director General Ejecutivo de PRO-BOLIVIA



PRO-BOLIVIA es una entidad desconcentrada del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, que tiene como función principal impulsar y contribuir al cambio de la matriz productiva nacional, a través del incremento de la agregación de valor a la producción primaria, transformación tecnológica, alza de la productividad, diversificación productiva y mayor generación de excedentes e ingresos en la producción artesanal, agroindustrial, manufacturera e industrial, participando en la creación, consolidación, modernización y tecnificación de los emprendimientos productivos del conjunto de las unidades productivas.

En este marco, la entidad ha venido desarrollando un conjunto de acciones a través de sus diferentes programas, a partir de transferencias público-público y público-privado. Por lo tanto, mediante el Fondo PROLECHE ha permitido

materializar activos productivos en favor de los productores lecheros implementando iniciativas productivas para el fortalecimiento de centros Integrales de Acopio de Leche, apoyando con cofinanciamiento para la adquisición de tanques de enfriamiento, termómetros, ordeñadoras, tachos, baldes y otro equipamiento para la conservación de la calidad de la leche cruda además de Centros Integrales de Transformación para la elaboración de quesos, yogurt y mantequilla. Siendo que a la fecha se benefició a más de 15.000 productores lecheros, a través de 396 iniciativas productivas destinado a más de Bs. 74,2 millones. Además, de la asignación de cascarilla de soya y sub productos.

Por otro lado, mediante el Proyecto PROMYPE Fase 2, se realizó transferencia de activos productivos como máquinas de costura, cortadoras y otros equipamientos, beneficiando



a Micro y Pequeñas Empresas de los rubros de alimento, metalmecánica, textil, madera y cuero, logrando beneficiar a 12.520 MYPEs, los cuales accedieron a planes de mejora integrales, asistencia técnica orientada, certificación por competencias, gestión financiera, fondos concursables, acceso a mercados realizando una inversión de más de Bs 33.6 millones.

Por otro lado, es importante señalar que mediante el programa Bolivia C-reActiva, se benefició a 441 MyPEs y Artesanos, con una inversión por parte del Gobierno de más de Bs 2.4 millones, con el objetivo de incrementar la productividad e ingresos de la MyPEs y Artesanos, mediante planes de mejora incentivando a las unidades productivas, jóvenes de último año, egresados y profesionales en el desarrollo y crecimiento del país.

En cuanto a los Centros de Tecnología e Innovación Productiva-CETIP, se brindó un total de 3.475 servicios productivos beneficiando a más de 3.250 unidades productivas. Se realizó la capacitación y/o Asistencia Técnica de 316 Unidades Productivas de los rubros madera, cuero y textil, destinado entre las gestiones 2021-2024, a fin de fortalecer los conocimientos, desarrollar capacidades, habilidades y destrezas que contribuyan a la mejora de productividad, extensión del mercado, mejora de calidad, optimización de recursos, tecnificación de procesos que contribuyan al crecimiento productivo.

Asimismo, mediante la Unidad de Registro y Acreditación la entidad otorga un certificado, siendo a la fecha 20.606 unidades productivas que obtuvieron el mismo, el cual les permite beneficiarse con un margen de preferencia del 20%, obtención del sello "Hecho en Bolivia", aplicación Consume lo Nuestro que cuenta con 1.286 beneficiarios, registro de marca en Senapi y acceso a programas de instituciones del Estado.

Bolivia está consolidando las bases para un país industrializado, con sustitución de importaciones, por lo que trabajamos para el fortalecimiento del sector productivo, realizando políticas y estrategias de apoyo en favor de la cadena productiva láctea como la implementación del Centro de Tecnología e Innovación Productiva Láctea y Alimentos, asignación de cascarilla de soya y sub productos.

Además, se realizan las gestiones para la acreditación de los laboratorios Textil-Potosí, Cuero-Cochabamba y Textil-La Paz para generar investigación aplicada y generar ensayos de calidad en favor del fortalecimiento a las unidades productivas, artesanos y otros de rubro con una visión enmarcada en la política de sustitución de importaciones. Por otro lado, se viene ejecutando el centro artesanal Chuquisaca el cual formará parte de la red de Centros de Tecnología e Innovación Productiva y la conformación de estrategias para la gestión de aplicación del registro y acreditación de PRO-BOLIVIA.



INSUMOS BOLIVIA impulsa el desarrollo sostenible y la industrialización del país rumbo al Bicentenario

Alvaro Pardo Garvizu

Director General Ejecutivo de INSUMOS BOLIVIA



Insumos Bolivia, entidad dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, se ha consolidado desde su creación en 2008 como un actor clave en el fortalecimiento de la economía local y la mejora de la calidad de vida de las familias bolivianas.

A través de su compromiso con la provisión de insumos estratégicos, la comercialización de productos con valor agregado y su intervención en situaciones críticas del mercado, Insumos Bolivia se posiciona como un actor fundamental en la soberanía alimentaria y el desarrollo del país.

Desde su establecimiento, Insumos Bolivia ha asumido un rol proactivo en el apoyo a los productores locales, especialmente en el trópico de Cochabamba, donde administra dos plantas industriales que procesan piña y palmito en conserva.

Esta estrategia no solo genera empleo y promueve el desarrollo económico de la región, sino que también garantiza el abastecimiento de productos de calidad a precios justos, fortaleciendo el tejido social y económico

de las comunidades, enfocado en la calidad e inocuidad alimentaria, produciendo conservas de alta calidad.

A través de sus dos plantas industriales, la Planta Procesadora de Palmito y Piña “Libertad” en Ivirgarzama y la Planta Procesadora de Palmito “San Isidro” en Shinahota, Insumos Bolivia aseguró la compra directa de su producción a los agricultores locales. Este modelo de negocio garantizó precios justos, lo que resulta en una mayor estabilidad económica y un fortalecimiento de la economía rural.

En la gestión 2023, Insumos Bolivia realizó transferencias importantes a los productores de palmito y piña del trópico de Cochabamba. A través de la compra de materia prima, se destinaron Bs 1.272.904 a los productores de Palmito y Bs 2.108.100 a los productores de piña, lo que evidencia el apoyo incondicional de la entidad hacia los productores locales y su dedicación a potenciar la economía regional.

Estos esfuerzos han culminado en utilidades de Bs 1.5 millones en la unidad de negocio del palmito y Bs 3.8 millones en la de piña, para ser reinvertidos en la gestión 2024, resultados que



destacan la administración eficiente de los recursos públicos y las políticas de fomento al consumo de productos bolivianos.

La entidad ha logrado superar con éxito los desafíos de la gestión 2020, donde la administración de las plantas de procesamiento en Shinahota e Ivirgarzama enfrentaban condiciones adversas. Actualmente las dos plantas están en óptimas condiciones de producción y el resultado se refleja en las ventas, que en el programa Palmito alcanzaron un crecimiento del 58%, mientras que el Programa Piña registró un crecimiento del 20% al término de la gestión 2023. Estos resultados impulsan a Insumos Bolivia a crear nuevas oportunidades de mercado para productos con valor agregado.

A lo largo de este año, la institución ha destinado aproximadamente 2.74 millones de bolivianos a los productores locales, asegurando precios justos y reforzando la economía de las áreas rurales. Este esfuerzo no solo estabiliza el mercado interno, sino que también promueve la producción y exportación de bienes con valor agregado.

A corto plazo, Insumos Bolivia se ha fijado importantes metas hacia el Bicentenario. Para la gestión 2024, se ha propuesto un crecimiento comercial de un 18% en el Programa Piña beneficiando a 172 familias productoras; asimismo, en el Programa Palmito, el objetivo es lograr un crecimiento comercial del 32% apoyando a 99 familias productoras en la región.

La contribución de la entidad va más allá de la economía. El impacto social de sus iniciativas incluye además de la creación de empleo directo e indirecto, la mejora de la calidad de vida de las familias bolivianas a través del acceso a productos sostenibles con calidad de exportación a precios acordes al mercado nacional.

Con la visión de consolidarse como un comercializador de mercancías con valor agregado y promotor de la economía plural, Insumos Bolivia se posiciona como un actor importante en la estrategia de industrialización y desarrollo económico del país. Las acciones de esta institución son un testimonio del compromiso del Estado Plurinacional de Bolivia hacia la industrialización en pro de beneficiar a toda la población boliviana.



ZofraCobija, dinamizador de la economía pandina

José Luis Méndez Chaurara

Director General Ejecutivo ZofraCobija



La Zona Franca Comercial e Industrial de Cobija - ZofraCobija, es una entidad pública descentralizada, con personalidad jurídica de derecho público, patrimonio propio, autonomía de gestión administrativa, financiera, legal y técnica bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, cuya misión institucional es impulsar aceleradamente el desarrollo Industrial y Comercial en la Zona Franca de Cobija, para contribuir al desarrollo social y económico del departamento de Pando, por lo que su actividad principal es realizar el proceso de internación de mercancías a esta zona franca, prestando servicios necesarios para que sus usuarios puedan acceder a beneficios fiscales y tributarios, para la realización de sus actividades, dinamizando la economía local y generando empleos, así como generar desarrollo productivo en la región.

Desde inicios de la gestión 2021 a la fecha se ejecutaron diferentes proyectos de infraestructura, con el objetivo de brindar mejores condiciones de trabajo a los funcionarios de ZofraCobija, así también para optimizar el servicio y mejorar la atención a los usuarios nacionales y extranjeros.

En febrero de 2022, ZofraCobija creó la Unidad de Desarrollo Industrial, con la finalidad de contar con una dependencia que se aboque plenamente a apoyar al sector productivo, planificando y elaborando proyectos para la industrialización de materia prima en el departamento de Pando y su comercialización con valor agregado.

En la gestión 2023, por primera vez en la historia de ZofraCobija un Presidente de Estado llega hasta las instalaciones de la institución, en la oportunidad se recibió de manos del hermano presidente Luis Arce Catacora, un galpón industrial acompañado de obras complementarias, que permiten mejorar la prestación de servicios a usuarios comerciales e industriales, obra ejecutada con un monto de inversión de Bs 2.574.694,66, además de la infraestructura y el equipamiento de un moderno Archivo Central, con la finalidad de optimizar y mejorar las condiciones de uso, resguardo y custodia de documentación del área de archivo institucional, garantizando un eficiente flujo de información para funcionarios y usuarios de ZofraCobija, proyecto ejecutado con una inversión de Bs 1.687.192,91. Durante la gestión 2024 ZofraCobija lanzó la Convocatoria Pública Nacional para la ejecución del proyecto "Construcción

e implementación de un Centro de Tecnología e Innovación Productiva para madera en el departamento de Pando – municipio de Cobija".

Este proyecto tiene una inversión de Bs 28.581,589.00, el mismo que beneficiará alrededor de 1.500 familias. El Centro Tecnológico de Innovación Productiva para madera CETIP, que será construido en predios de ZofraCobija, brindará servicios de afilado, secado y beneficiado de madera a costo de operación para el ámbito local, nacional y de exportación, lo que permitirá a las industrias madereras y carpinterías de nuestro departamento y la región la obtención de productos con mejor acabado, para su comercialización con valor agregado. Así también se tiene aprobado para su ejecución en la gestión 2024 – 2025 el Proyecto "Mejora del área de estacionamiento e ingreso en predios de ZofraCobija", cuyo objetivo es mejorar las condiciones de circulación vehicular para usuarios comerciales e industriales, a través del mejoramiento del área de estacionamiento e ingreso a los predios de la institución, para fortalecer los servicios a transportistas, usuarios comerciales e industriales, así como a los funcionarios, su ejecución demanda un monto de inversión de Bs 7,303.901,50.

Otro de los proyectos encaminados para su ejecución en la gestión 2024 - 2025 es el Proyecto "Construcción de galpón de aforo de mercancías en tránsito en predios de ZofraCobija", el mismo que permitirá reforzar la capacidad de almacenaje y mejorar las condiciones del servicio de aforo de mercancía, para satisfacer las necesidades de nuestros usuarios, el proyecto será ejecutado con un monto de inversión de Bs 3,182.794,73.

El anhelado "Parque Industrial Amazónico de Pando", proyecto que en la gestión 2023 inició su etapa de estudio de pre inversión y que actualmente se encuentra en gestión de financiamiento, es una de las obras más importantes de la actual administración de la Zona Franca Comercial e Industrial de Cobija, siendo este proyecto el impulso al desarrollo industrial, económico y social del departamento de Pando. El Parque Industrial Amazónico de Pando, brindará las condiciones necesarias para el asentamiento de unidades productivas a través de terrenos urbanizados, infraestructura y servicios básicos, acordes a los estándares internacionales y las necesidades del sector industrial.



Desarrollo Productivo e industrialización con sustitución de importaciones

Alejandro Durán

Director general de Desarrollo Industrial



Desde noviembre de 2020, cuando asumió la presidencia del Gobierno el hermano Luis Arce Catacora y David Choquehuanca Céspedes la vicepresidencia, se implementaron varias medidas para la reactivación económica del país, que estaba afectada por el golpe de Estado y la pandemia del Covid 19.

Una de las medidas para la reactivación de las unidades productivas fue la implementación de una plataforma digital de comercialización de productos nacionales “Consume lo Nuestro”, con esta plataforma, hasta agosto de 2024 se han realizado pagos por Bs 541 millones, beneficiando a 1.375 unidades productivas en todo el territorio nacional.

Uno de los sectores más beneficiados, el de alimentos y en específico el sector de productos lácteos, ya que en ventas representa un 28% del monto total comercializado, se estima que se ha generado más de 260 nuevos empleos beneficiando a 13.012 familias productoras de leche.



Se ha implementado medidas para garantizar la producción sostenida y el bastecimiento de los principales productos de la canasta familiar con precios estables, en ese contexto el 2023 las empresas oleaginosas comercializaron más de 225 mil toneladas métricas de harina de soya solvente, 16 mil toneladas métricas de harina integral de soya y 101 mil toneladas métricas de cascarilla a 1.523 avicultores, 188 porcicultores y 7.438 productores lecheros que compran a precio justo subproductos de soya, permitiendo la producción de 114 mil toneladas métricas de carne de cerdo, 550 mil toneladas métricas de carne de pollo, 559 millones de litros de leche y 2.257 millones de huevos.

Se ha realizado el apoyo y seguimiento a las empresas públicas y entidades productivas dependientes del ministerio, desde el inicio de la gestión de Gobierno del Presidente Luis Arce y Vicepresidente David Choquehuanca se ha tenido un constante crecimiento en los ingresos generados por las mismas, pasando de Bs 1.254 millones en la gestión 2020 a Bs 3.117 millones en la gestión 2023, con una generación de 4.199 fuentes de trabajo en las 47 plantas en operación.

Bajo la mira estratégica del presidente Luis Arce Catacora se está llevando el proceso de industrialización con sustitución de importaciones, con el fin de aprovechar las potencialidades productivas de cada región y de esta forma no depender de un solo sector económico.

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, como brazo operador del Gobierno Nacional, y a través de la Empresa Boliviana de Alimentos-EBA, de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos-EMAPA, del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas-SEDEM y del Instituto Boliviano de Metrología-IBMETRO, está implementando 63 plantas industriales con una inversión de más de Bs 11.274 millones para la transformación de frutas, cereales, leche, pescado, carne de res, carne de camélidos, hortalizas, frutos amazónicos, productos del chaco y la producción de insumos para otras industrias como la farmacia, cosmética, alimentos, marroquinería, agricultura, pecuaria, biodiesel y otros sectores, a través de inversiones estratégicas como la industria de la química, farmacia, agro insumos y aceite crudo.



**Planificación enfocada
en el proceso de
industrialización
con sustitución de
importaciones**



Planificar para asegurar el futuro

El Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, a través de la Dirección General de Planificación, cuenta con un sistema de organización que forman parte del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, que implica una forma de organizar la producción y la distribución de los excedentes.

Nuestro proceso de industrialización con sustitución de importaciones, nos replantea la forma de ver nuestro entorno a través de las 170 plantas industriales comprometidas por el gobierno de Luis Arce y David Choquehuanca, por ello, con esa mirada, presentamos los aportes de la Dirección General de Planificación de esta Cartera de Estado.

Franklin Pedro Condori Challo
Director General de Planificación



Sergio Alonso Campero Marín
Profesional en Planificación Sectorial e Institucional



Producción de carne bovina en Bolivia: desafíos y oportunidades

Los recientes acontecimientos en Santa Cruz han puesto de manifiesto la fragilidad de la cadena de producción y comercialización de carne en Bolivia. La dependencia de un solo departamento como principal proveedor, sumada a factores como la baja tasa de extracción y el peso por canal, exponen al país a fluctuaciones en los precios y a riesgos en la seguridad alimentaria.

Propuestas para mejorar la cadena productiva

Para garantizar un suministro estable de carne a precios justos, es necesario implementar una serie de medidas que abarquen desde la producción hasta la comercialización:

- Incremento de la eficiencia productiva:
 - Mayor tasa de extracción: Implementar programas de mejoramiento genético y manejo nutricional para aumentar la productividad de los animales.
 - Aumento del peso por canal: Fomentar la inversión en infraestructura y tecnología para mejorar las condiciones de alimentación y sanidad animal.
 - Optimización de los sistemas sanitarios: Fortalecer los servicios veterinarios y la vigilancia epidemiológica para prevenir y controlar enfermedades.
- Modernización de los sistemas de comercialización:
 - Transparencia en los precios: Implementar sistemas de información en línea que permitan a productores y consumidores conocer los precios en tiempo real.
 - Subastas electrónicas: Adoptar tecnologías que faciliten la comercialización de ganado y garanticen la transparencia en las transacciones.
 - Fortalecimiento de los centros de remate: Capacitar a los operadores de estos centros y mejorar sus infraestructuras.
- Control de precios y distribución:
 - Vigilancia del precio kilo gancho: Realizar un seguimiento

constante de los precios en los mataderos y centros de distribución mayorista.

- Fortalecimiento de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (EMAPA): Ampliar la cobertura de esta empresa para garantizar el abastecimiento a precios justos en los mercados.
- Control del contrabando: Redoblar los esfuerzos para evitar el tráfico ilegal de ganado.

Diversificación y Fortalecimiento de la Cadena Productiva

Para reducir la dependencia de un solo departamento y garantizar la seguridad alimentaria, es necesario:

- Diversificar los centros de producción: Fomentar la producción de carne en otras regiones del país, como el Beni y el norte de La Paz.
- Fortalecer la producción de otras especies: Promover la cría de otras especies como ovino, caprino y porcino.
- Impulsar la exportación: Desarrollar una estrategia de exportación de carne que permita acceder a nuevos mercados y generar mayores ingresos para los productores.

Retos y oportunidades

La implementación de estas propuestas implica enfrentar diversos desafíos, como la falta de inversión, la escasez de mano de obra calificada y la resistencia al cambio por parte de algunos productores. Sin embargo, también representa una oportunidad para modernizar el sector ganadero, mejorar la competitividad de los productos bolivianos y garantizar la seguridad alimentaria de la población.

Es fundamental que el gobierno, el sector privado y la sociedad civil trabajen de manera conjunta para encontrar soluciones sostenibles a los problemas que enfrenta la producción de carne en Bolivia.



Agricultura de Precisión contra el cambio climático para asegurar los insumos de las plantas industriales y las empresas de Desarrollo Productivo

El cambio climático es un proceso normal en nuestro planeta. Sin embargo, el ritmo y el alcance de los cambios en el clima de la Tierra se han intensificado durante el último siglo.

Al depender en gran medida de las condiciones naturales, la agricultura es la primera industria en sentir el impacto. Pero, para ser justos, hay que decir que la agricultura industrial que aplica métodos agrícolas intensivos ha contribuido a agravar los problemas climáticos a los que se enfrenta la comunidad internacional.

Sin embargo, la tecnología más avanzada permite modificar los enfoques tradicionales de la agricultura, aplicar prácticas agrícolas sostenibles y conseguir mejores resultados minimizando el impacto medioambiental.

Los científicos dicen que el principal culpable del cambio climático inducido por el calentamiento global es el efecto invernadero. Los gases de efecto invernadero, es decir, el dióxido de carbono (CO₂), el metano y el óxido nitroso que se acumulan en la atmósfera, atrapan el calor del sol, impidiendo que vuelva al espacio.

Los investigadores afirman que la temperatura media aumentará un grado y medio en los próximos treinta años. Las actividades humanas provocan las emisiones de

CO₂, que son las que más contribuyen al calentamiento global: según estimaciones recientes, el contenido de dióxido de carbono en la atmósfera ha aumentado un 48% en comparación con el nivel preindustrial.

Los gases de efecto invernadero se producen debido a la quema de combustibles fósiles, la agricultura y la ganadería, la deforestación y la producción de cemento, entre muchos otros.

El cambio climático puede alterar la producción y disponibilidad de alimentos y comprometer su calidad. El aumento de la temperatura previsto, el descenso del nivel de precipitaciones, los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez de agua reducirán considerablemente la productividad agrícola.

Las previsiones advierten que la productividad agrícola caerá un 17% en las próximas décadas afectada por el calentamiento global. Aunque la mayor preocupación es la degradación del suelo, las inundaciones ocasionales también suponen una amenaza para el éxito de los cultivos.

Lo cierto es que la agricultura y la producción de alimentos en general son responsables de más del 25% de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del cultivo y la gestión de nutrientes, así como de la cría de





animales. Las predicciones tampoco son tan optimistas: se espera que la demanda de productos agrícolas aumente un 70% entre los años 2000 y 2050, buscando satisfacer la creciente escasez de alimentos provocada por el aumento de la población mundial.

Otro problema es la contaminación del aire. La maquinaria agrícola dedicada a las actividades del campo arroja al aire emisiones de combustibles fósiles, y el polvo de las aplicaciones químicas contamina la atmósfera con sustancias pesadas.

El cambio climático afecta a todo el mundo de forma diferente. Algunas zonas pueden experimentar más sequías, mientras que otras reciben aguaceros inusuales.

Tal vez, África sea la región más vulnerable en cuanto a la necesidad de agua potable y pan diario: el clima seco dificulta la producción de cultivos, lo que provoca escasez de alimentos. Asimismo, algunos países asiáticos sufren un déficit de agua potable, con el consiguiente riesgo de envenenamiento e infecciones intestinales. Los cambios en el clima de la Tierra afectan incluso a los países desarrollados con una potente industria agrícola. En EE.UU., por ejemplo, las sequías son cada vez más frecuentes en el suroeste, lo que complica el cultivo de determinados productos.

Los cambios notables en los patrones climáticos dificultan el mantenimiento de los métodos de cultivo habituales. Las fluctuaciones de temperatura, los eventos meteorológicos extremos frecuentes e intensos y las emisiones de CO₂ podrían complicar los cultivos y reducir los rendimientos.

Cada cultivo tiene sus condiciones óptimas (temperatura, nivel de humedad, nutrientes del suelo y cantidad de luz solar) vitales para su crecimiento y reproducción. Este frágil equilibrio puede alterarse fácilmente y provocar una

disminución del rendimiento. Por ejemplo, las heladas pueden perjudicar significativamente a los cultivos hasta el punto de perder la producción. Por otra parte, los climas cálidos y húmedos favorecen la proliferación de maleza y plagas y el aumento del nivel de CO₂ puede reducir el contenido de proteínas en el arroz, la soja y el trigo.

El cambio climático no sólo afecta al suministro de alimentos, sino también al valor nutricional de los cultivos. Por ejemplo, con bajos niveles de CO₂, la concentración de minerales en algunos cultivos es un 8% inferior a la norma.

El aumento de los precios se produce inevitablemente tras la reducción de la producción agrícola, con la demanda mundial de alimentos. A su vez, la producción de alimentos se ve afectada por la escasez de agua causada por las sequías y por un uso más intensivo del agua para garantizar un riego suficiente. Además, la productividad agrícola puede disminuir drásticamente debido a condiciones meteorológicas inesperadas, lo que provoca pérdidas de rendimiento y, en consecuencia, oscilaciones de precios.

Propuesta técnica

En pocas palabras, la agricultura de precisión (AP) es el enfoque agrícola que utiliza tecnologías de vanguardia, como la teledetección, para monitorizar la salud de los cultivos, tomar decisiones basadas en datos y lograr un alto rendimiento. El empleo de análisis basados en imágenes de satélite procesadas permite a los agricultores mejorar la productividad de sus explotaciones, reducir los costos en insumos y minimizar el impacto perjudicial sobre el medio ambiente.

Dado que la humanidad se enfrenta actualmente a una escasez de alimentos causada por el crecimiento sin

precedentes de la población mundial, la agricultura de precisión tiene como objetivo garantizar la disponibilidad de alimentos, proporcionando a los agricultores herramientas eficaces para ser productivos y rentables.

Este objetivo comprende aspectos económicos, ecológicos y sociales en los que se apoya la agricultura de precisión, a saber:

- Apoyar a las grandes empresas agroindustriales del MDPyEP;
- Mejorar las actividades agrícolas para lograr un mayor rendimiento de la cosecha;
- Reducir el impacto de la agricultura en el medio ambiente;
- Garantizar la conservación de la fertilidad del suelo y la biodiversidad;
- Fomentar la responsabilidad de las personas en el uso de los recursos naturales.

Además, la agricultura de precisión permite a los agricultores obtener información valiosa a partir de los índices de vegetación, el análisis meteorológico y los datos históricos del campo para una gestión agrícola inteligente.

En primer lugar, los agricultores podrán producir más con menos: la agricultura de precisión permite a los agricultores obtener mayor rendimiento utilizando menos insumos. Por ejemplo, los mapas de “Solicitud de Tasa Variable” les ayuda a potenciar la fertilidad del suelo calculando la cantidad necesaria de fertilizantes y aplicando los productos químicos estrictamente donde se necesitan.

Las técnicas de teledetección permiten a los agricultores monitorizar periódicamente el estado de la vegetación y tomar medidas a tiempo para evitar problemas que amenacen los cultivos. Agricultores, bancos agrícolas, cooperativas y proveedores de insumos pueden acceder a datos precisos para comprender la capacidad de cultivo de las explotaciones y predecir el rendimiento.

Sin duda, la agricultura de precisión es más respetuosa con el medio ambiente que la agricultura industrial con agroquímicos. Cuida las condiciones del aire, el suelo y el agua, buscando preservar los recursos naturales y dejar una Tierra más sana para las siguientes generaciones.

La tecnología “Solicitud de Tasa Variable” que ya se ha mencionado es una de las herramientas de agricultura de precisión más útiles para la aplicación diferencial de semillas y fertilizantes. Ayuda a gestionar el equilibrio nutricional del suelo y a definir el número de semillas que hay que sembrar en una zona determinada del campo.

Las técnicas de riego inteligente optimizan el consumo de agua y energía, lo que es especialmente importante en las regiones áridas como el Altiplano. Además, un enfoque sostenible del riego implica plantar tipos de cultivos resistentes a la sequía y que requieren menos agua para su crecimiento vegetativo.

Los datos históricos del campo, cruciales para evaluar la salud de una explotación y determinar su poder de cultivo. En el contexto de un campo, el análisis histórico puede mostrar qué cultivos se realizaron allí y si se produjo una rotación de cultivos. Este conocimiento es necesario para decidir el siguiente tipo de cultivo y predecir la productividad del campo en el futuro.

En los últimos 50 años, el uso de fertilizantes se ha multiplicado por ocho, lo que ha dado lugar a abundantes cosechas. Sin embargo, esto conlleva un alto precio para el medio ambiente. Al intensificar los cultivos, los agricultores emplearon más maquinaria agrícola y aplicaron cantidades masivas de fertilizantes que provocaron la degradación del suelo, la contaminación del agua y la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

Las prácticas de agricultura de precisión pueden ayudar a reducir las emisiones de CO₂ y salvar la biodiversidad del suelo y el agua. Suponiendo que entre el 15 y el 25% de las explotaciones agrícolas aplicasen técnicas de agricultura inteligente, el rendimiento puede alcanzar un 10-15% de crecimiento en todo el mundo para 2030. Estas cifras deberían ser lo suficientemente motivadoras para que las empresas agrícolas se planteen seriamente sustituir la agricultura intensiva por prácticas más sostenibles.

Los índices más importantes son: los índices de vegetación, la monitorización de la humedad del suelo y la zonificación.

La monitorización de la humedad del suelo hace un seguimiento del uso del agua en todo el



campo y detecta las zonas con estrés hídrico. Esta función comprueba el nivel de humedad del suelo, de las raíces y de las hojas con la ayuda del NDMI (Índice de Humedad de Diferencia Normalizada);

La zonificación basada en los mapas Solicitud de Tasa Variable, que permite la aplicación racional de fertilizantes, pesticidas y herbicidas reduciendo la contaminación del agua y el agotamiento del suelo;

Los índices de vegetación proporcionan a los agricultores información crítica sobre el estado actual e histórico de los cultivos y la productividad del campo para tomar mejores decisiones, beneficiosas tanto para el negocio como para el medio ambiente.

Estas son las principales ventajas que obtendrán las agroindustrias:

- Obtener múltiples puntos de datos de una sola fuente;
- Racionalizar las operaciones aprovechando datos precisos;
- Un conjunto único de 11 bandas espectrales relacionadas con la agricultura;
- Propiedad exclusiva de datos para algunos territorios;
- Obtener información crítica a tiempo.

La monitorización de la humedad del suelo, es importante ya que una humedad suficiente del suelo y de las raíces es fundamental en cada etapa de crecimiento de la planta.

Se debe predecir los niveles de humedad del suelo en la zona de las raíces mediante un modelo mejorado basado en la inteligencia artificial. Estos datos serán útiles en zonas donde los agricultores carecen de datos fiables sobre las precipitaciones.

Considerando las emisiones excesivas de CO₂. Teniendo en cuenta este problema, hemos creado algoritmos de IA y aprendizaje automático para medir la cantidad de carbono en el suelo y la vegetación. Los datos recibidos podrán utilizarse en la gestión del carbono, que es fundamental para combatir el cambio climático.

Se debe proporcionar previsiones meteorológicas avanzadas para notificar a los usuarios los próximos fenómenos meteorológicos extremos. prediciendo el estrés térmico o por frío, ayudando a los agricultores a tomar las precauciones necesarias para sacar el máximo partido a sus cultivos.

Frente a problemas de actualidad como el cambio climático y la demanda mundial de alimentos, el cambio a prácticas de agricultura de precisión aprovechando la tecnología más avanzada de teledetección ayudará a las agroindustrias a optimizar la producción de cultivos, a garantizar la seguridad alimentaria, a preservar el medio ambiente y a dejar una Tierra mejor para los que vengan después de nosotros.



Análisis del Plan Integral de Exportaciones de Bolivia

La Propuesta de Plan Integral de Exportaciones de Bolivia-PINE, es un instrumento fundamental para el desarrollo económico del país. Su objetivo principal es diversificar la matriz exportadora, aumentar las exportaciones no tradicionales y generar mayores ingresos para el país. El PINE fue lanzado en 2021 y tiene una vigencia de 10 años.

Las propuestas de lineamientos principales del PINE son:

1. Diversificación de la matriz exportadora:

- Reducir la dependencia de las exportaciones de productos tradicionales como la soya y los hidrocarburos.
- Promover la exportación de nuevos productos y servicios con alto valor agregado.
- Fomentar la industrialización del país para aumentar el contenido nacional en las exportaciones.

2. Fortalecimiento de las cadenas de valor:

- Mejorar la coordinación entre los diferentes actores de las cadenas de valor exportadoras.
- Fomentar la inversión en tecnología y capacitación para aumentar la productividad y competitividad.
- Desarrollar infraestructura logística y de apoyo a la producción.

3. Promoción de las exportaciones:

- Implementar estrategias de promoción más efectivas para dar a conocer los productos bolivianos en los mercados internacionales.
- Participar en ferias y eventos comerciales internacionales.
-

Fortalecer la presencia de Bolivia en los mercados internacionales a través de oficinas comerciales y agregadurías comerciales.

4. Facilitación del comercio:

- Simplificar los trámites burocráticos para los exportadores.
- Reducir los costos logísticos y de transporte.
- Mejorar el acceso al financiamiento para las empresas exportadoras.

5. Fortalecimiento institucional:

- Mejorar la coordinación entre las instituciones públicas y privadas involucradas en el comercio exterior.
- Fortalecer las capacidades del sector público en materia de promoción y apoyo a las exportaciones.
- Desarrollar programas de formación en comercio exterior para el sector privado.

ANÁLISIS DGP-MDPyEP

Aspectos positivos del PINE:

- Visión estratégica: El PINE define una visión clara para el sector exportador boliviano, con metas ambiciosas pero alcanzables.
- Enfoque integral: El plan aborda todos los aspectos de la cadena de valor exportadora, desde la producción hasta la comercialización.
- Participación activa: El



PINE ha sido elaborado con la participación de los sectores público, privado y académico.

- Compromiso político: El gobierno ha expresado su compromiso de apoyar la implementación del PINE.

Desafíos para la implementación del PINE:

- Falta de infraestructura: Bolivia tiene una infraestructura logística deficiente, lo que dificulta el transporte de productos exportables.
- Burocracia: Los exportadores bolivianos enfrentan una serie de trámites burocráticos complejos y lentos.
- Falta de financiamiento: Las empresas bolivianas tienen dificultades para acceder a financiamiento para sus actividades exportadoras.
- Recursos humanos: Bolivia necesita desarrollar más recursos humanos capacitados en comercio exterior.
- Falta de diversificación: La matriz exportadora boliviana sigue siendo altamente concentrada en productos tradicionales como la soya y los hidrocarburos.
- Debilidad de las cadenas de valor: Las cadenas de valor exportadoras en Bolivia son débiles y fragmentadas, lo que reduce la competitividad de los productos bolivianos en el mercado internacional.
- Falta de promoción: Los productos bolivianos no son suficientemente conocidos en los mercados internacionales.

Propuesta de nuevas medidas para el PINE:

- Inversión en infraestructura: El gobierno debe invertir en la mejora de la infraestructura logística del país, incluyendo carreteras, ferrocarriles, puertos y aeropuertos.
- Simplificación de trámites: Se deben simplificar los trámites burocráticos para los exportadores, eliminando obstáculos innecesarios y agilizando los procesos.
- Mayor acceso al financiamiento: Se deben implementar medidas para facilitar el acceso de las empresas bolivianas al financiamiento, como la creación de líneas de crédito específicas para el sector exportador y la promoción de la inversión extranjera.
- Fortalecimiento de la formación en comercio exterior: Se deben fortalecer los programas de formación en comercio exterior para desarrollar más recursos humanos capacitados, tanto en el sector público como en el privado.
- Diversificación de la matriz exportadora: Se deben apoyar las iniciativas para diversificar la matriz exportadora boliviana, promoviendo la exportación de nuevos productos y servicios con alto valor agregado.
- Fortalecimiento de las cadenas de valor: Se deben implementar medidas para fortalecer las cadenas de valor exportadoras en Bolivia, mejorando la coordinación entre los diferentes actores de la cadena y fomentando la inversión en tecnología y capacitación.
- Promoción de las exportaciones: Se deben implementar estrategias de promoción más efectivas para dar a conocer los productos bolivianos en los mercados internacionales y aumentar su demanda.

Conclusión:

El Plan Integral de Exportaciones de Bolivia tiene el potencial de transformar la economía del país. Sin embargo, para que el plan sea exitoso, es necesario que el Gobierno y el sector privado trabajen juntos para superar los desafíos que existen y implementar las medidas propuestas en este análisis.

Bolivia en los BRICS: Una oportunidad para impulsar la innovación y el desarrollo Industrial

La adhesión de Bolivia a los BRICS representa un hito en su historia, abriendo un abanico de posibilidades para impulsar el desarrollo económico y social del país. Los países miembros de este bloque, Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, poseen economías emergentes y dinámicas, así como una gran capacidad tecnológica e industrial. Sin embargo, es fundamental analizar tanto las ventajas como los desafíos que esta integración conlleva.

Ventajas:

- **Fomento de la Investigación y el Desarrollo:** La colaboración con los países BRICS puede impulsar significativamente la investigación en áreas estratégicas para Bolivia, como la producción de medicamentos a partir de plantas medicinales, la biotecnología, la agricultura de precisión y la gestión de recursos hídricos. El acceso a tecnologías y conocimientos especializados de estos países permitiría desarrollar productos y procesos más eficientes y sostenibles.
- **Diversificación de la Matriz Productiva:** La integración en los BRICS puede impulsar la diversificación de la economía boliviana, promoviendo la industrialización y la exportación de productos con mayor valor agregado. Sectores como la manufactura, la química, la biotecnología y la energía renovable podrían experimentar un crecimiento significativo.
- **Atracción de Inversión Extranjera Directa:** La pertenencia a los BRICS puede aumentar la confianza de los inversores extranjeros, atrayendo capital para proyectos de infraestructura, investigación y desarrollo, y creación de empresas. Esto permitiría acelerar el desarrollo industrial y generar empleo.
- **Acceso a Mercados Internacionales:** Los acuerdos comerciales que se puedan establecer en el marco de los BRICS facilitarían el acceso de los productos bolivianos a mercados de gran tamaño y dinamismo, lo que podría impulsar las exportaciones y generar divisas.
- **Desarrollo Tecnológico:** La transferencia de tecnología y conocimientos desde los países BRICS hacia Bolivia permitiría modernizar los procesos productivos, mejorar la eficiencia y desarrollar nuevos productos. Áreas como la inteligencia artificial, la agricultura de precisión y la gestión de residuos podrían beneficiarse de esta transferencia.



Desafíos:

- **Dependencia Tecnológica:** La dependencia excesiva de tecnologías y conocimientos externos podría limitar la capacidad de innovación autónoma de Bolivia. Es fundamental fortalecer las capacidades nacionales en investigación y desarrollo para evitar esta situación.
- **Competencia con Grandes Empresas:** La integración en los BRICS podría intensificar la competencia con grandes empresas de los países miembros, lo que podría representar un desafío para las pequeñas y medianas empresas bolivianas.
- **Desigualdad:** La integración en los BRICS podría aumentar las desigualdades si no se implementan políticas públicas adecuadas para garantizar que los beneficios del crecimiento económico se distribuyan de manera equitativa.

Ejemplos Concretos:

- **Desarrollo de la Industria Farmacéutica:** Bolivia cuenta con una rica biodiversidad y un gran potencial para la producción de medicamentos a partir de plantas medicinales. La colaboración con los países BRICS podría facilitar el acceso a tecnologías y conocimientos para desarrollar nuevos productos y fortalecer la industria farmacéutica nacional.
- **Agricultura de Precisión:** El uso de tecnologías como la inteligencia artificial y los sensores remotos permitiría optimizar el uso de recursos hídricos y fertilizantes, aumentando la productividad agrícola y reduciendo el impacto ambiental.
- **Gestión de Residuos:** La implementación de tecnologías de reciclaje y logística inversa permitiría reducir la contaminación y generar nuevos productos a partir de residuos industriales.

Conclusión:

La integración de Bolivia en los BRICS representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, es fundamental aprovechar esta oportunidad de manera estratégica, fortaleciendo las capacidades nacionales en investigación y desarrollo, promoviendo la innovación y la diversificación de la matriz productiva, y asegurando que los beneficios del crecimiento se distribuyan de manera equitativa.



Análisis del Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, bajo criterios de resiliencia al cambio climático

El Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático es una iniciativa del Gobierno de Bolivia para impulsar el desarrollo del sector apícola y mejorar la calidad de vida de los productores y productoras de miel y otros productos derivados de las abejas. El programa tiene los siguientes objetivos :

- Incrementar la producción y productividad apícola mediante el fortalecimiento de las capacidades técnicas, organizativas y empresariales de los productores y productoras apícolas.
- Promover la diversificación de la producción apícola con valor agregado y el acceso a mercados nacionales e internacionales.
- Fomentar la conservación y el manejo sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad asociada a la actividad apícola, con enfoque de adaptación y mitigación al cambio climático.
- Generar información y conocimiento sobre la situación y el potencial de la apicultura en el país, así como sobre las buenas prácticas de manejo y sanidad apícola.
- Fortalecer la institucionalidad y la articulación intersectorial para el desarrollo integral de la apicultura.

El programa cuenta con un presupuesto de Bs. 315.309.642 y se ejecutará en el periodo 2021-2025, con alcance nacional, aunque priorizando las regiones con mayor potencial apícola como Cochabamba, La Paz, Chuquisaca, Santa Cruz y Tarija¹. El programa beneficiará a más de 10.000 familias apícolas, que podrán acceder a apoyos como equipamiento, infraestructura, asistencia técnica, capacitación, certificación, investigación, innovación y comercialización.

El programa se enmarca en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y en la Ley 144 de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria, que establecen el fomento a la producción como política de Estado, en el marco del desarrollo rural integral sustentable y de la seguridad alimentaria con soberanía . El programa también se alinea con

el Plan Nacional Apícola de España, que tiene como objetivo mejorar la competitividad y la sostenibilidad del sector apícola, así como proteger los ecosistemas forestales y la polinización.

El programa es una oportunidad para impulsar el desarrollo de la apicultura en Bolivia, que tiene un gran potencial por su diversidad de climas, flora y fauna, y que representa una fuente de ingresos y de seguridad alimentaria para miles de familias, especialmente en las zonas rurales. Además, el programa contribuye a la conservación de la biodiversidad y a la mitigación y adaptación al cambio climático, ya que las abejas son agentes polinizadores esenciales para el mantenimiento de los ecosistemas y la producción agrícola.

Un posible análisis del Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático es el siguiente:

- El programa tiene como objetivo impulsar el desarrollo de la apicultura en Bolivia, una actividad que contribuye a la seguridad alimentaria, la generación de ingresos, la conservación de la biodiversidad y la adaptación al cambio climático.



- El programa cuenta con un presupuesto de Bs. 315.309.642, provenientes del Tesoro General de la Nación, que serán destinados a la implementación de acciones de fortalecimiento de la producción, la transformación, la comercialización y el consumo de la miel y sus derivados.
- El programa será ejecutado por la Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados - EBA, que recibirá un aporte de capital de Bs. 86.541.607 para la adquisición de equipos, insumos, infraestructura y servicios necesarios para el desarrollo de la cadena apícola.
- El programa beneficiará a más de 10.000 familias apicultoras de todo el país, especialmente de las zonas rurales y periurbanas, que recibirán asistencia técnica, capacitación, certificación, financiamiento y acceso a mercados nacionales e internacionales.
- El programa se enmarca en la política de Estado de fomento a la producción, en el marco de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria, la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral sustentable. Asimismo, se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático es una iniciativa del Gobierno de Bolivia que busca fortalecer la producción apícola en el país. Este programa se implementa a través de los ministerios de Desarrollo Productivo y Economía Plural y de Desarrollo Rural y Tierras, con una inversión de Bs 315 millones.

El viceministro de Políticas de Industrialización, Luis Siles, destacó que este programa fortalecerá la producción apícola en el país, tomando en cuenta que se desarrollará bajo criterios de resiliencia al cambio climático. Esto significa que el programa buscará adaptarse a los cambios en el clima y minimizar sus impactos negativos.

En una primera etapa, el programa se ejecutará en seis departamentos del país: Chuquisaca, Tarija, Santa Cruz, Cochabamba, La Paz y Potosí. Se priorizarán 55 municipios para realizar los trabajos de apoyo al sector, y más de 9.156 familias apicultoras se beneficiarán con este apoyo.

La resiliencia al cambio climático implica hacer ajustes en los sistemas ecológicos, sociales o económicos en respuesta a estímulos climáticos reales o previstos y sus efectos o impactos. En el contexto de este programa, la resiliencia puede implicar la adopción de nuevas técnicas de apicultura que sean más resistentes a las condiciones climáticas cambiantes.

En resumen, este programa representa un esfuerzo significativo para fortalecer la industria apícola en Bolivia, proporcionando apoyo financiero y técnico a los apicultores, y al mismo tiempo abordando los desafíos presentados por el cambio climático.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la industria apícola en Bolivia?

Baja productividad: La producción apícola se caracteriza por su baja productividad, con un promedio de producción del



país de 10.4 Kilos/colmena y el de Chuquisaca es de 12.3 Kilos/colmena.

Zonificación de la producción de miel: Existe un desafío en la zonificación de la producción de miel, ya que se tienen muchas colmenas en sólo algunas áreas.

Asistencia técnica y capacitación: Se requiere asistencia técnica y capacitación para los apicultores. Formar un apicultor toma dos a tres años, implementándole todo un sistema de asistencia técnica.

Impacto de los herbicidas: Los herbicidas que se riegan en los sembradíos ponen en peligro la vida de las abejas, pues los químicos amenazan a las colmenas y a la producción de miel.

Estos desafíos requieren una atención significativa para asegurar el crecimiento y la sostenibilidad de la industria apícola en Bolivia.

El peor problema para las abejas son los agroquímicos.

¿Cómo se implementará el programa nacional de fortalecimiento y apoyo a la producción apícola, bajo criterios de resiliencia al cambio climático?

El "Programa Nacional de Fortalecimiento y Apoyo a la Producción Apícola, Bajo Criterios de Resiliencia al Cambio Climático" en Bolivia se implementará de la siguiente manera:

Marco Legal: Este programa fue aprobado en el marco del Decreto Supremo N° 4632 y la Ley N° 144 de la Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria.

Objetivo: El programa tiene como objetivo fomentar la producción como política de Estado, en el marco del desarrollo rural integral sustentable y de la seguridad alimentaria con soberanía.

La apicultura es importante en Bolivia por diferentes razones, entre las que se puede citar:

- a) La generación de ingresos y empleo en el área rural,
- b) Ser un tipo de producción amigable con la naturaleza pues la polinización que realizan las abejas es importante tanto

para la polinización de cultivos como para la polinización de plantas silvestres y del bosque,

- c) La producción de alimentos saludables para el hombre, destacándose la miel de abeja, el propóleo, polen y jalea real, sin embargo, actualmente solo la primera está con un mayor grado de desarrollo.

La mayor producción en los departamentos de Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija y Potosí.

En general la producción apícola es complementaria a otros rubros productivos, siendo parte de una Unidad Productiva con la que cuenta el Agricultor, exceptuando a pocos apicultores que se dedican exclusivamente al rubro apícola que por lo general cuentan con más de 50 colmenas, siendo que la mayoría de los casos la apicultura es a pequeña escala siendo que la tenencia promedio de colmenas es menos de 5 colmenas.

En esta actividad participa toda la familia, en la limpieza del predio, los varones principalmente en el manejo del apiario, y toda la familia durante la cosecha de miel. La tecnología usada esta principalmente basada en el uso de colmenas estándar.

Respecto a los costos de producción esta es muy dependiente de la cantidad de colmenas con que se cuenta, y el rendimiento que va de acuerdo a la floración de cada lugar, siendo que se tienen costos de producción desde 10 Bs/kg miel en el caso de productores grandes en zonas de abundante floración, hasta costos de 35 Bs/kg de miel en zonas de baja floración y con pocas colmenas que cuenta un productor.

Respecto a la importación y exportación de miel de abeja, las importaciones superan ampliamente a las

exportaciones. Esta situación se da debido a que los precios internacionales son menores que en Bolivia siendo que el precio internacional es de 2,5 a 3,5 \$us (18 a 24 Bs) mientras que en Bolivia el precio al productor va desde 25 a 30 Bs. Así mismo la baja producción nacional donde se tienen rendimientos promedios anuales de 10 a 14 kg/colmena/año no cubre la demanda actual razón por la cual se sigue importando miel de otros países principalmente Argentina.

Con respecto a las asociaciones de productores en Bolivia existen muchas, sin embargo, la de mayor relevancia actualmente es Asociación Nacional de Productores Apícolas de Bolivia- ANPROABOL, que agrupa a diferentes asociaciones como la Asociación de Apicultores de Santa Cruz- ADAPICRUZ que a la vez aglutina a otras pequeñas asociaciones y empresas, la Asociación de Apicultores de Yapacani- APAEY ambas de Santa Cruz, Coraca Protal de Cochabamba (Organización que se dedica a la producción y comercialización apícola, locoto y otros rubros agropecuarios), en La Paz ASAPI COROICO, CORACA Irupana, ASAPEC, en Tarija la Asociación de organización del Valle Central Moto Mendez, APME (Asociación de Productores de Miel de Emborozu), Coraca POTOSI, etc. Esta organización es especialmente importante porque realiza comercialización de miel de abeja destinada al subsidio de lactancia, organiza a las asociaciones de apicultores más pequeñas, apoya en la gestión de proyectos, etc. y si bien tiene representatividad nacional muchas pequeñas organizaciones trabajan de forma particular en niveles departamentales, municipales y cantonales, destacándose por ejemplo la Asociación de Apicultores de Cochabamba- ADAC, Asociación de Apicultores del Chaco en Tarija- ADAPCHACO, la Asociación de Apicultores de la Reserva de Tariquia- AART.

Las instituciones que apoyan al rubro apícola en Bolivia son;

a) El Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, a través de sus viceministerios, instituciones dependientes como es el caso de FONADAL, que viene impulsando la apicultura a través de Programas y proyectos en los Yungas de La Paz, Trópico de Cochabamba y zonas de riesgo y programas dependientes también de este Ministerio como el caso de EMPODERAR (PAR, DETHI, PICAR), el programa CRIAR y el Fondo Indígena que vienen implementando diferentes proyectos a nivel municipal y financiando a pequeñas organizaciones de apicultores a nivel nacional.

b) El Ministerio de Desarrollo Productivo, a través de proyectos concursables y a través del SEDEM – PROMIEL, que tienen como objetivo fomentar el rubro apícola a nivel nacional, facilitando principalmente la comercialización y generando y transfiriendo tecnologías apropiadas para el desarrollo apícola, mediante la creación de Centros de Innovación Apícola.

En general la mayoría de estos proyectos son financiados por la Cooperación Internacional, destacándose por ej. a la Unión Europea que a financia al FONADAL y otros proyectos en niveles departamental y municipal, el Banco Mundial que financia al programa EMPODERAR, etc. Los pequeños apicultores en general tienden a asociarse a alguna Asociación Municipal, Cantonal o Comunal, y luego estas pequeñas asociaciones se afilian a alguna Asociación más grande (Asociación Departamental o Nacional) acorde a sus necesidades de capacitación, gestión de mercados o gestión de proyectos de fomento productivo.



El boom de la soya en Bolivia: factores y desafíos

La campaña agrícola de invierno 2023 en Bolivia ha evidenciado un notable crecimiento en las exportaciones de soya, posicionando al país como un actor cada vez más relevante en el mercado internacional de este commodity. Este auge se sustenta en una confluencia de factores que han optimizado la producción y comercialización de este cultivo, pero también plantea interrogantes sobre la sostenibilidad de este modelo a largo plazo.

Los motores del crecimiento

Varios elementos han impulsado el incremento en las exportaciones de soya boliviana:

- Precios internacionales favorables: Los precios de la soya en el mercado global han experimentado un alza considerable en los últimos años, incentivando a los productores a ampliar sus áreas de cultivo y a mejorar sus rendimientos.
- Rotación de cultivos: La implementación de sistemas de rotación de cultivos, especialmente en la región de Santa Cruz, ha permitido diversificar la producción y mejorar la salud de los suelos, contribuyendo a una mayor productividad y sostenibilidad.
- Tecnología al servicio de la producción: La adopción de tecnologías como la siembra directa y el uso de maquinaria especializada ha optimizado los procesos productivos, reduciendo costos y aumentando los rendimientos.
- Biotecnología: El empleo de semillas transgénicas ha permitido desarrollar variedades de soya más resistentes a plagas y enfermedades, tolerantes a condiciones climáticas adversas y con mayores rendimientos.

Un crecimiento con matices

Si bien el incremento en las exportaciones de soya es una noticia positiva para la economía boliviana, es fundamental analizar este fenómeno a profundidad.

A pesar de los datos alentadores de 2022, las cifras del primer bimestre de 2023 muestran

una disminución en las ventas externas, lo que sugiere una mayor volatilidad en el mercado.

Además, es importante considerar los desafíos que plantea este modelo de producción intensiva:

- Dependencia de los precios internacionales: La rentabilidad de la producción de soya está estrechamente ligada a las fluctuaciones de los precios en el mercado global, lo que expone a los productores a un alto nivel de incertidumbre.
- Presión sobre los recursos naturales: La expansión de las áreas de cultivo de soya puede generar presión sobre los recursos hídricos y los suelos, especialmente en un contexto de cambio climático.
- Impactos ambientales: El uso intensivo de agroquímicos y la deforestación asociada a la expansión de la frontera agrícola pueden tener consecuencias negativas para la biodiversidad y los ecosistemas.

Hacia un futuro sostenible

Para garantizar la sostenibilidad del sector sojero boliviano a largo plazo, es necesario adoptar un enfoque más integral que considere no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. Algunas medidas que podrían implementarse incluyen:

- Promoción de la agricultura familiar: Fortalecer a los pequeños productores a través de programas de asistencia técnica y acceso a créditos.
- Investigación y desarrollo: Invertir en investigación para desarrollar variedades de soya más adaptadas a las condiciones locales y con menores impactos ambientales.
- Certificación de productos: Impulsar la certificación de productos sostenibles para acceder a mercados más exigentes y obtener mejores precios.
- Gestión integrada de plagas y enfermedades: Reducir el uso de agroquímicos a través de prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades.

En conclusión, el crecimiento de las exportaciones de soya en Bolivia representa una oportunidad para impulsar el desarrollo económico del país. Sin embargo, es fundamental adoptar medidas para garantizar la sostenibilidad de este sector a largo plazo, asegurando la conservación de los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de las poblaciones rurales.



La problemática del oro en Bolivia: entre la riqueza natural y la renta nacional

La explotación del oro en Bolivia ha sido un tema recurrente en el debate nacional, marcado por tensiones entre la búsqueda de beneficios económicos y la necesidad de garantizar una distribución equitativa de la riqueza. La concentración de la explotación aurífera en manos de privados, sumada a la volatilidad de los precios internacionales y a la falta de una regulación adecuada, ha generado una serie de conflictos que ponen en riesgo el desarrollo sostenible del país.

La paradoja de la riqueza: exportaciones millonarias y renta nacional limitada

A pesar de que las exportaciones de oro alcanzaron cifras récord en 2022, superando los 3.000 millones de dólares, la renta nacional generada por esta actividad apenas rozó los 70 millones de dólares. Esta disparidad evidencia una problemática estructural en la gestión de este recurso estratégico. La mayor parte de los beneficios se concentra en manos de un reducido grupo de empresas privadas, mientras que el Estado y la población en general obtienen una porción mínima de la riqueza generada.

La necesidad de una mayor regulación

La explotación del oro en Bolivia ha estado históricamente marcada por una regulación laxa, lo que ha permitido que las empresas privadas operen con amplia libertad, priorizando

sus propios intereses por encima de los del país. La creación de una empresa estatal de explotación aurífera en 2010, si bien fue un paso en la dirección correcta, no logró competir de manera efectiva con las empresas privadas y no logró revertir esta situación.

Propuestas para una gestión más eficiente del oro

Para aprovechar al máximo el potencial del oro como motor de desarrollo económico, se proponen las siguientes alternativas:

- Mayor gestión para la compra de oro por parte de Bancos Centrales: Aprovechar la creciente demanda de oro por parte de bancos centrales como China e India, negociando precios competitivos y asegurando un flujo estable de ingresos para el país.
- Implementación de SWAPS de oro: Este instrumento financiero permitiría intercambiar oro por divisas, generando liquidez y diversificando las reservas internacionales del Banco Central de Bolivia (BCB).
- Emisión de Bonos Soberanos Verdes respaldados en oro: Estos bonos podrían utilizarse para reactivar sectores productivos, financiar proyectos de infraestructura y atraer inversiones extranjeras. Los beneficios de esta propuesta serían múltiples:

- Mayor liquidez: La emisión de bonos respaldados en oro permitiría inyectar liquidez a la economía, estimulando el crecimiento económico.
- Atracción de inversiones: Estos bonos podrían ser atractivos para inversores nacionales y extranjeros, generando divisas frescas para el país.
- Financiamiento de proyectos estratégicos: Los recursos obtenidos a través de la emisión de estos bonos podrían destinarse a financiar proyectos de infraestructura, energía y desarrollo social.

Conclusión

La explotación del oro en Bolivia representa una oportunidad única para impulsar el desarrollo económico del país. Sin embargo, es necesario implementar políticas públicas que garanticen una gestión más eficiente y transparente de este recurso estratégico. La emisión de Bonos Soberanos Verdes respaldados en oro se presenta como una alternativa innovadora y prometedora para aprovechar el potencial del oro y generar beneficios para toda la sociedad boliviana.

Consideraciones adicionales:

- Impacto ambiental: Es fundamental considerar los impactos ambientales de la explotación aurífera y promover prácticas mineras responsables.
- Participación de las comunidades locales: Es necesario garantizar la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en los beneficios generados por la explotación minera.
- Fortalecimiento institucional: Se requiere fortalecer las instituciones estatales encargadas de la regulación y control de la actividad minera.

Este artículo de opinión busca generar un debate constructivo sobre la problemática del oro en Bolivia y propone alternativas para una gestión más eficiente y equitativa de este recurso estratégico.



La crisis del dólar en Bolivia: causas, consecuencias y propuestas

La reciente crisis cambiaria en Bolivia, caracterizada por la escasez de dólares y la aparición de mercados paralelos, ha puesto en evidencia la fragilidad de la economía nacional y la urgencia de implementar medidas estructurales para garantizar la estabilidad financiera. Esta situación, que ha generado incertidumbre y afectado el poder adquisitivo de la población, requiere un análisis profundo de sus causas y la propuesta de soluciones concretas.

Causas de la crisis

Los analistas coinciden en señalar que la crisis cambiaria es el resultado de una combinación de factores, entre los que destacan:

- Déficit fiscal y disminución de las reservas internacionales: El desequilibrio entre ingresos y gastos del Estado, sumado a la caída de las reservas internacionales, ha generado una presión sobre la demanda de dólares, superando la oferta disponible.
- Caída de la producción de gas y exportaciones: La disminución de la producción de gas natural y las menores exportaciones a mercados como Argentina y Brasil han

reducido los ingresos en divisas del país.

- Programas sociales y subsidios: Los programas sociales y los subsidios a la compra de combustibles, si bien son necesarios para proteger a los sectores más vulnerables, han generado una demanda adicional de dólares que ha contribuido a agudizar la crisis.

Consecuencias de la crisis

La escasez de dólares ha generado una serie de consecuencias negativas para la economía boliviana, entre las que destacan:

- Pérdida de la bolivianización: La dolarización de la economía, que se ha acentuado en los últimos años, ha debilitado la confianza en la moneda nacional y ha generado incertidumbre entre los agentes económicos.
- Aumento de la inflación: La escasez de dólares y la devaluación de la moneda nacional han provocado un aumento generalizado de los precios, afectando el poder adquisitivo de la población.
- Desaceleración económica: La incertidumbre generada por la crisis ha desalentado la inversión y el consumo, lo que ha llevado a una desaceleración de la actividad económica.

Propuestas para superar la crisis

Para superar la crisis cambiaria y garantizar la estabilidad económica del país, se proponen las siguientes medidas:

- Fortalecimiento de las reservas internacionales:
 - Conversión de Derechos Especiales de Giro: Transformar los Derechos



Especiales de Giro en divisas a través de la emisión de bonos soberanos para adquirir deuda del sector privado.

- Liberación temporal del encaje legal: Permitir a los bancos comerciales mantener una menor proporción de sus depósitos en reservas, lo que aumentaría la liquidez del sistema financiero.

• Reestructuración del Estado:

- Fusión de ministerios: Simplificar la estructura del Estado fusionando ministerios como el MDPyEP y el MDRyT, con el objetivo de mejorar la eficiencia y reducir costos.

- Impulsar la industrialización: Priorizar la política de industrialización para diversificar la economía y reducir la dependencia de las exportaciones de materias primas.

• Medidas para estabilizar el mercado cambiario:

- Mayor control del mercado del oro: Implementar medidas para evitar la fuga de capitales hacia el mercado del oro, como la obligación de las empresas de transferir una parte de sus recursos al Banco Central.

- Promoción de instrumentos financieros: Impulsar el uso de instrumentos financieros como los SWAPS de oro para diversificar las reservas internacionales y estabilizar el tipo de cambio.

- Fortalecimiento del mercado interno: Implementar

políticas para fortalecer el mercado interno, como la entrega de bonos sociales y la promoción de la inversión pública.

Seguridad energética

- Construcción de gasoductos: Impulsar la construcción de gasoductos con países vecinos para garantizar el suministro de combustibles y reducir la dependencia de las importaciones.

- Construcción de refinerías: Aumentar la capacidad de refinación de crudo para reducir los costos de importación de derivados del petróleo.

- Mayor control fronterizo: Fortalecer el control fronterizo para evitar el contrabando de combustibles.

Conclusión

La crisis cambiaria en Bolivia representa un desafío importante para la estabilidad económica del país. Sin embargo, la implementación de un conjunto de medidas estructurales, como las propuestas en este artículo, puede contribuir a superar esta situación y sentar las bases para un crecimiento económico sostenible y equitativo.

Nota: Este artículo de opinión presenta una propuesta de soluciones a la crisis cambiaria en Bolivia. Es importante considerar que la implementación de estas medidas requiere un análisis detallado y un consenso político.



Hacia una industrialización sostenible en Bolivia: el rol de un fondo soberano industrial

La industrialización de Bolivia como estrategia para diversificar la economía y generar mayores ingresos, es un objetivo de largo plazo. Sin embargo, para alcanzar este objetivo de manera sostenible, es necesario diseñar políticas públicas que promuevan la creación de plantas industriales eficientes y respetuosas con el medio ambiente.

El desafío de la sostenibilidad industrial

La implementación de nuevas plantas industriales en Bolivia plantea diversos desafíos, entre los que destacan:

- **Acceso a financiamiento:** La inversión requerida para la construcción y puesta en marcha de una planta industrial es significativa, y muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas, enfrentan dificultades para acceder a financiamiento.
- **Disponibilidad de recursos naturales:** La ubicación de las plantas industriales debe considerar la disponibilidad de materias primas, agua y energía, así como el impacto ambiental que puedan generar.
- **Tecnología y conocimiento:** La transferencia de tecnología y la capacitación del personal son fundamentales para garantizar la competitividad de las industrias bolivianas.

- **Coordinación entre niveles de gobierno:** La coordinación entre el gobierno central y las entidades territoriales autónomas (ETAs) es esencial para garantizar la coherencia de las políticas industriales y la optimización de los recursos.

Propuesta: Un Fondo Soberano Industrial

Para superar estos desafíos y promover una industrialización sostenible, se propone la creación de un Fondo Soberano Industrial. Este fondo funcionaría como un mecanismo de financiamiento a largo plazo, con recursos provenientes de diversas fuentes, como:

- **Aportes de los trabajadores:** Una pequeña porción del salario de los trabajadores del sector público y privado sería destinada al fondo, generando un flujo constante de recursos.
- **Impuestos territoriales:** Los recursos no ejecutados por las entidades territoriales autónomas serían transferidos al fondo para financiar proyectos industriales.
- **Financiamiento internacional:** Se podrían buscar alianzas con organismos multilaterales y países cooperantes para obtener financiamiento adicional.



Beneficios del Fondo Soberano Industrial

La creación de este fondo permitiría:

- Financiar proyectos industriales estratégicos: El fondo podría utilizarse para financiar la construcción y puesta en marcha de plantas industriales en sectores estratégicos, como la agroindustria, la minería, la energía y la manufactura.
- Promover la innovación y la transferencia tecnológica: El fondo podría destinar recursos a la investigación y el desarrollo, así como a la adquisición de tecnologías limpias y eficientes.
- Fortalecer las cadenas de valor: El fondo podría apoyar el desarrollo de las cadenas de valor, desde la producción de materias primas hasta la comercialización de productos finales.
- Reducir la dependencia de las exportaciones de materias primas: La industrialización permitiría agregar valor a los recursos naturales y reducir la vulnerabilidad de la economía a las fluctuaciones de los precios internacionales.

Implementación del Fondo Soberano Industrial

Para garantizar el éxito del Fondo Soberano Industrial, es necesario:

- Establecer un marco legal y regulatorio claro: Se debe definir la estructura del fondo, los criterios de inversión y los mecanismos de control y evaluación.
- Crear un comité técnico: Este comité estaría encargado de evaluar los proyectos a financiar y de garantizar que cumplan con los criterios de sostenibilidad y rentabilidad.
- Promover la participación del sector privado: El sector privado debe ser un actor clave en la implementación del fondo, aportando capital, tecnología y conocimientos.

Conclusión

La creación de un Fondo Soberano Industrial es una propuesta innovadora que puede contribuir a impulsar la industrialización sostenible en Bolivia. Este mecanismo permitiría movilizar recursos financieros a largo plazo, reducir la dependencia de las exportaciones de materias primas y fortalecer la competitividad de la economía boliviana.

Sin embargo, es importante destacar que la implementación de este fondo requiere de una planificación cuidadosa y de la participación de todos los actores involucrados, tanto del sector público como del privado.

Sugerencias adicionales:

- Análisis de casos exitosos: Se podría realizar un análisis comparativo de experiencias similares en otros países de la región.
- Evaluación de riesgos: Es necesario identificar y evaluar los posibles riesgos asociados a la implementación del fondo, como el riesgo de corrupción y el riesgo de inversión.
- Monitoreo y evaluación: Se debe establecer un sistema de seguimiento y evaluación para medir el impacto del fondo en el desarrollo industrial del país.

Este artículo de opinión busca generar un debate sobre la necesidad de impulsar la industrialización sostenible en Bolivia y propone una herramienta concreta para lograrlo.



La calificación de Fitch Ratings y el futuro económico de Bolivia

La reciente calificación otorgada por Fitch Ratings ha puesto bajo la lupa la situación económica de Bolivia y ha generado un intenso debate sobre las perspectivas de crecimiento y los riesgos a los que se enfrenta el país. La aprobación de la Ley del Oro, si bien ha sido presentada como una medida para fortalecer las reservas internacionales, ha generado cierta incertidumbre en los mercados internacionales y ha impactado en la percepción de riesgo del país.

La sensibilidad de los mercados

Los mercados financieros internacionales son altamente sensibles a las señales que emiten los países sobre su estabilidad económica. En el caso de Bolivia, la aprobación de la Ley del Oro ha sido interpretada de diversas maneras, generando tanto expectativas positivas como negativas. Por un lado, se ha argumentado que esta medida permitirá fortalecer las reservas internacionales y brindar mayor estabilidad al sistema financiero. Sin embargo, por otro lado, se ha expresado preocupación sobre la posible nacionalización de los activos de oro y las implicaciones que esto podría tener para el clima de inversión.

Como consecuencia de estas incertidumbres, se ha observado una fuerte volatilidad en el mercado de bonos soberanos bolivianos, con una disminución en su cotización. Esto refleja la creciente percepción de riesgo por parte de los inversores, quienes demandan mayores rendimientos para compensar la incertidumbre asociada a la inversión en activos bolivianos.

Desafíos y oportunidades

La situación actual plantea una serie de desafíos para la economía boliviana, pero también ofrece oportunidades para impulsar el crecimiento y la diversificación productiva. Entre los principales desafíos se encuentran:

- Reducir la dependencia de las exportaciones de commodities:

La economía boliviana sigue siendo altamente dependiente de las exportaciones de materias primas, como el gas natural y los minerales. Una mayor volatilidad en los precios internacionales de estos productos puede generar inestabilidad en los ingresos fiscales y en la balanza de pagos.

- Atraer inversión extranjera directa: La percepción de riesgo asociada a la aprobación de la Ley del Oro puede desalentar la inversión extranjera directa, lo que es fundamental para impulsar el crecimiento económico y generar empleo.
- Fortalecer las instituciones: Es necesario fortalecer las instituciones encargadas de la regulación y supervisión del sistema financiero, así como mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública.

Entre las oportunidades que se presentan, destacan:

- Promover la sustitución de importaciones: La sustitución de importaciones de productos clave puede contribuir a reducir la dependencia del exterior y generar empleo en sectores estratégicos.
- Diversificar la matriz exportadora: La búsqueda de nuevos mercados y la diversificación de la oferta exportable pueden ayudar a reducir la vulnerabilidad de la economía a las fluctuaciones de los precios de las materias primas.



- Desarrollar el sector energético: El aprovechamiento de los recursos energéticos, como el gas natural y las energías renovables, puede impulsar el crecimiento económico y generar mayores ingresos fiscales.

Conclusiones

La calificación de Fitch Ratings ha puesto de manifiesto la necesidad de que Bolivia adopte medidas para fortalecer su economía y mejorar su perfil de riesgo. La aprobación de la Ley del Oro, si bien puede tener efectos positivos a largo plazo, ha generado incertidumbre en los mercados y ha impactado en la confianza de los inversores.

Para superar estos desafíos, es fundamental que el gobierno boliviano implemente políticas económicas que promuevan el crecimiento sostenible, la diversificación productiva y la estabilidad macroeconómica. Asimismo, es necesario fortalecer el diálogo con los agentes económicos y la sociedad civil para construir un consenso en torno a las políticas económicas que se deben implementar.

Sugerencias adicionales:

- Análisis comparativo: Comparar la situación de Bolivia con otros países de la región que han implementado medidas similares.
- Perspectiva histórica: Analizar la evolución de la deuda externa de Bolivia y su impacto en el crecimiento económico.
- Recomendaciones de política económica: Proponer medidas concretas para mejorar la calificación crediticia de Bolivia y atraer inversión extranjera.

Este artículo de opinión busca generar un debate sobre las implicaciones de la calificación de Fitch Ratings para la economía boliviana y proponer algunas recomendaciones para enfrentar los desafíos actuales.



Desmontando la narrativa de crisis: fortaleciendo la confianza en la economía boliviana

En el contexto actual, marcado por una intensa polarización política y una constante búsqueda de desestabilización, es común que se utilicen argumentos económicos para cuestionar la gestión gubernamental y generar incertidumbre en la población. En este sentido, la crisis económica se ha convertido en un recurso recurrente para socavar la confianza en el modelo económico boliviano y generar un clima de inestabilidad.

El Presupuesto General del Estado como ancla de estabilidad

El Presupuesto General del Estado (PGE) 2024, con un monto que supera los Bs 265.558 millones, representa una apuesta clara por mantener la estabilidad económica, profundizar la industrialización e impulsar el crecimiento. Este instrumento de planificación financiera demuestra el compromiso del gobierno con el desarrollo del país y la mejora de las condiciones de vida de la población.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos del gobierno, persisten voces que buscan generar incertidumbre y desconfianza en la economía boliviana. Es por ello que resulta fundamental implementar una estrategia de comunicación efectiva que permita contrarrestar estas narrativas negativas y fortalecer la confianza en el modelo económico.

Medidas para fortalecer la confianza en la economía

Para hacer frente a los intentos de desestabilización y fortalecer la confianza en la economía boliviana, se proponen las siguientes medidas:

- **Comunicación proactiva:** Es fundamental generar una comunicación clara y transparente sobre la situación económica del país, destacando los logros alcanzados y los desafíos que se enfrentan. Se deben organizar ruedas de prensa, entrevistas y otros eventos de comunicación para explicar de manera sencilla y accesible las políticas económicas implementadas.
- **Vocería gubernamental unificada:** Es necesario designar una vocería gubernamental única y autorizada para transmitir mensajes claros y consistentes sobre la situación económica. Esta vocería debe estar conformada por expertos en economía y finanzas que puedan responder de manera contundente a las críticas y las especulaciones.
- **Campañas de comunicación masiva:** Se deben implementar campañas de comunicación masiva a través de los medios de comunicación tradicionales y digitales, con mensajes positivos y optimistas sobre el futuro de la economía boliviana. Estas campañas deben destacar los beneficios de las políticas económicas implementadas y resaltar los logros alcanzados.
- **Fortalecimiento de las instituciones:** Es fundamental fortalecer las instituciones encargadas de la gestión económica, como el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y el Banco Central de Bolivia. Estas instituciones deben contar con los recursos necesarios para cumplir sus funciones y garantizar la transparencia y la eficiencia en la gestión de los recursos públicos.

- **Diálogo con los actores económicos:** Es necesario establecer un diálogo permanente con los actores económicos, como empresarios, trabajadores y organizaciones sociales, para escuchar sus inquietudes y construir consensos en torno a las políticas económicas.

Conclusión

La crisis económica es un argumento recurrente utilizado por los opositores políticos para desestabilizar al gobierno y generar incertidumbre en la población. Sin embargo, el gobierno boliviano cuenta con las herramientas necesarias para hacer frente a estos desafíos y fortalecer la confianza en la economía.

Al implementar una estrategia de comunicación efectiva, fortalecer las instituciones y promover el diálogo social, el gobierno puede demostrar que está comprometido con el desarrollo del país y el bienestar de la población.

Sugerencias adicionales

- **Análisis de casos exitosos:** Se podría realizar un análisis comparativo de cómo otros países han enfrentado situaciones similares y han logrado estabilizar su economía.
- **Evaluación de las políticas económicas:** Es necesario realizar una evaluación periódica de las políticas económicas implementadas para identificar sus fortalezas y debilidades y realizar los ajustes necesarios.
- **Fortalecimiento de la transparencia:** Se debe promover la transparencia en la gestión de los recursos públicos y facilitar el acceso a la información económica.

Este artículo de opinión busca contribuir al debate sobre la situación económica de Bolivia y proponer algunas medidas para fortalecer la confianza en el modelo económico y hacer frente a los intentos de desestabilización.







ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL



 **BOLIVIA ES
INDUSTRIALIZACIÓN**



Av. Mariscal Santa Cruz, edif. Centro de Comunicaciones La Paz,
piso 20. Tel: (591-2) 2184444 - Fax: (591-2) 2124933
www.produccion.gob.bo