



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

# INFORME DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2021 MDPyEP

29 de marzo del 2021



# VICEMINISTERIO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A MEDIANA Y GRAN ESCALA



## Acción de corto plazo

Desarrollar y fortalecer la gestión de los parques industriales, zonas francas e infraestructura productiva y tecnológica en todo el territorio nacional.

Presupuesto programado  
**Bs 443.681.-**

### Resultados priorizados

**Desarrollo de la Ley General de Parques Industriales** para la generación de desarrollo económico y atracción de inversiones.

Desarrollo de **normativa para la implementación de áreas industriales en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Sucre.**

Promoción y evaluación de unidades productivas para el acogimiento de beneficios de la Ley 1048.

Seguimiento, evaluación y aprobación de proyectos productivos de la **Zona Franca Comercial e Industrial de Cobija.**

## Acción de corto plazo

Consolidar el programa de inversión en complejos productivos territoriales y concretar su implementación.

Presupuesto programado  
**Bs 809.589.-**

## Resultados esperados

Desarrollo e implementación en base a análisis estadístico de los complejos, normativa que permiten dinamizar, apoyar o mejorar el seguimiento a los sectores productivos priorizados como los complejos de oleaginosas (soya), caña de azúcar, lácteos, carne (pollo y res), insumos para la producción (cemento) y granos (maíz y trigo).

Generación y canalización de Oferta de tecnología a ETAs a través de la dotación de equipos producidos por la empresa pública QUIPUS, para la presente gestión se tiene un stock de **36.964 equipos KUAAs**

## Resultados esperados

**Gestionar la inversión de proyectos** productivos a través de las Empresas Publicas financiadas con el FINPRO, para gestión 2021 se tiene un presupuesto asignado de **Bs 561 Millones**.

Implementación y fortalecimiento de estrategias de reducción de la brecha tecnológica para mejorar la productividad en los complejos productivos.

Promover la inversión industrial de proyectos productivos a través de la gestión de financiamiento público, se está realizando la gestión de financiamiento de **Bs 446 Millones para proyectos productivos**.

Seguimiento y monitoreo físico a **18 proyectos de inversión** de entidades como EMAPA, SEDEM, EBA e IBMETRO, con un **presupuesto de Bs 754 Millones**

Apoyo técnico a ETA's, Organizaciones Sociales y otras entidades para la promoción de inversión productiva en el país.

## Acción de corto plazo

Fortalecer los procesos de calidad industrial, gestión ambiental, responsabilidad social, reglamentación técnica, implementación de mecanismos de desburocratización y generación de información estadística de registro de comercio.

Presupuesto programado  
**Bs 167.038.-**

### Resultados esperados

Realizar **capacitaciones a 450 representantes** de empresas para el desarrollo e implementación de prácticas socialmente responsables en el ámbito social, ambiental y económico.

Elaborar herramientas para el fortalecimiento de la implementación de acciones y prácticas socialmente responsables.

Realizar un encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, para concientizar sobre las acciones sociales, ambientales y económicas, que se vienen desarrollando.

## Resultados esperados

**Fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad** a través del seguimiento, control, acciones de mejora y desarrollo del foro de Infraestructura de Calidad.

**Desarrollo de la Política Nacional de la Calidad** como factor de la competitividad de la industria nacional.

**Desarrollo del Premio Nacional a la Excelencia** con la participación de más de 100 unidades productivas en las categorías de micro y pequeña empresa; medianas y grandes; públicas; innovación productiva y responsabilidad social.

Desarrollo del **programa de Sistemas de Inocuidad Alimentaria** enfocado a unidades productivas.

Realizar capacitación a más de 160 representantes de unidades productivas públicas y privadas, en la aplicación de herramientas de mejores prácticas de calidad.

## Resultados esperados

Asesorar técnicamente a **30 Unidades Industriales** en el Sistema de Gestión Ambiental Industrial.

Promover la aplicación de la **normativa ambiental industrial**, mediante la **capacitación de 280** representantes de unidades productivas.

Desarrollo de la Política de Producción Más Limpia – PML, 20 unidades industriales capacitadas para la implementación de la Guía de PML.

Desarrollo de la Política de Economía Circular, 100 personas de Unidades Productivas, e instituciones públicas o privadas, con conocimientos en Economía Circular.



## Resultados esperados

Aprobación de los procedimientos de evaluación de la conformidad para el RTA Etiquetado de confecciones y el RTA Etiquetado de calzado, productos de marroquinería, artículos de viaje y similares, y aprobación de nuevos reglamentos técnicos.

Seguimiento y control a los Reglamentos Técnicos vigentes como: Cemento portland y cemento puzolánico, Extintores portátiles de polvo químico seco contra incendios, Harina de soya solvente para consumo animal.

Participación en reuniones de la OMC, CAN, ALADI y/o MERCOSUR, sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, con el fin de proteger la industria nacional.

Análisis de notificaciones internacionales de las medidas regulatorias que puedan afectar a la capacidad exportadora de Bolivia, en el marco del Acuerdo de Obstáculos Técnicos al Comercio.

**Capacitación a doscientas (200) personas** en Buenas Prácticas de Reglamentación Técnica y Procedimientos de Evaluación de la Conformidad.

## Resultados esperados

Realizar el seguimiento y control al concesionario del Registro de Comercio, elaboración de informes y reportes estadísticos de seguimiento y control financiero del Concesionario del Registro de Comercio (FUNDEMPRESA).

Implementar y promover el uso de mecanismos de desburocratización de trámites para la creación y funcionamiento de unidades económicas en el Registro de Comercio.

Recopilar y difundir información estadística del Sector Productivo a través de la Encuesta Anual de Unidades Económicas, para el desarrollo de políticas públicas para el sector productivo.

Emisión de Resoluciones Administrativas y autorizaciones de solicitud de información estadística. Base de datos actualizada.

# VICEMINISTERIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA



## Acción de corto plazo

Diseñar e implementar acciones para fortalecer la capacidad productiva, administrativa, técnica y tecnológica, buscando la eficiencia de las MyPE, artesanos, actores de la economía social comunitaria y su articulación al mercado.

Presupuesto programado  
**Bs 799.000.-**

### Resultados esperados

Realización **6 eventos** de certificación de competencias para la MYPE y Artesanos, a partir de la firma de Convenio con el Ministerio de Educación

**4 herramientas** que coadyuvarán a la mejora en la productividad de MyPEs (Fichas técnicas, Fichas de estructura de costos)

**Al menos 70% de créditos colocados con el Fideicomiso - FIRE DIN, beneficiando a microempresas y pequeñas empresas-**

Apoyo a **30 Ferias** para el sector de las MyPES, artesanos y actores de la economía comunitaria.

## Resultados esperados

**1 Fondo de Garantías**, establecido para el beneficio de las unidades productivas que sustituyan importaciones

**2 Proyectos de transferencia tecnológica público privada** para la MYPE y artesanos en articulación con instancias públicas y de cooperación.

**2 estándares ocupacionales** (rubro madera: carpintero/a de puertas y ventanas – carpintero/a de muebles en madera) para la MyPE y artesanos. A partir de la firma de Convenio con el Ministerio de Educación

Un Programa Nacional de Mejora de la Productividad (Herramientas, formación técnica productiva y Red de formación) para la MyPE y Artesanos.

Una Estrategia nacional de promoción y posicionamiento de la actividad artesanal en el marco de la Feria Plurinacional de Artesanía, además de la inclusión en la oferta de los destinos, rutas y circuitos turísticos.

## Resultados esperados

**90 unidades productivas (MyPE y Artesanos) fortalecidas** con estrategias de marketing y comercialización a partir de un concurso dirigido a jóvenes universitarios egresados y de último año.

**Red de Formación Técnica Profesional**, implementada.

**1 Plataforma (Ecosistema para el Desarrollo de la MYPE y Artesanos)**, implementada para el apoyo comercial, articulación sectorial, capacitación y tramitología, implementada.

**1 Programa Nacional de Fortalecimiento de las Capacidades Productivas para la Alimentación Complementaria Escolar (PRONAFOCAP - ACE)**, implementada.

**1 Programa de Agricultura Familiar con Valor Agregado**, diseñado y operación.

# VICEMINISTERIO DE TURISMO



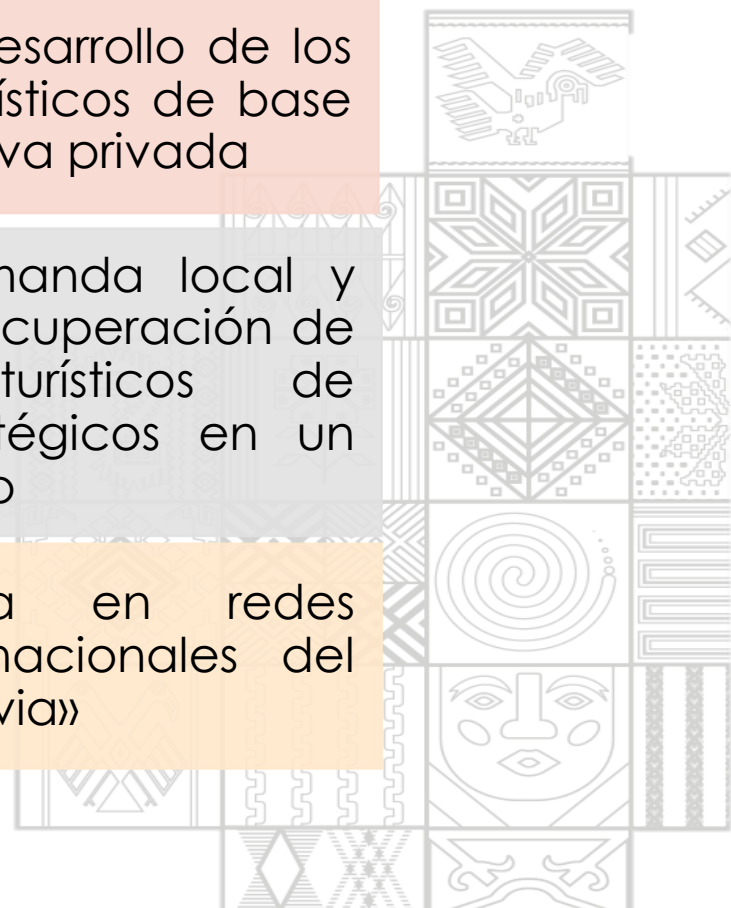
Gestión 2021: Presupuesto programado  
**Bs 713. 440 .-**

## ACCIONES DE CORTO PLAZO

Fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos turísticos de base comunitaria e iniciativa privada

Estímulo de la demanda local y aceleración de la recuperación de los mercados turísticos de proximidad y estratégicos en un contexto competitivo

Promoción turística en redes nacionales e internacionales del Destino Turístico «Bolivia»





## Fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos turísticos de base comunitaria e iniciativa privada

### Resultados esperados

Gestión de financiamiento para:

- i. Asistencia técnica: Desarrollo de productos turísticos, mercadeo, gestión de calidad, desarrollo organizacional, gestión económica y financiera.
- ii. Capacitación y entrenamiento: hospedaje, gastronomía, guiaje, primeros auxilios, rescate y salvataje, gestión empresarial, organizacional, asociatividad.
- iii. Infraestructura y equipamiento: Habilitación y acondicionamiento de atractivos turísticos; servicios básicos; acceso; instalaciones turísticas; complejos turísticos, mobiliario, vehículos, insumos, enseres, otros.
- iv. Planificación física y uso del territorio: en los polos de desarrollo norte, sur, este, oeste y el eje integrador.

Impulso y recuperación del empleo del sector turístico a corto plazo.

## Fortalecimiento y desarrollo de los emprendimientos turísticos de base comunitaria e iniciativa privada

### Resultados esperados

Actualización y ordenamiento normativo mediante la revisión, análisis y elaboración de normativa turística en espacios de concertación entre los actores del turismo del sector público (ETAs) y los emprendimientos turísticos de base comunitaria e iniciativa privada, para la construcción de la nueva normativa de registro, control, supervisión y sanción en coordinación.

Diálogo nacional de concertación para el turismo, reactivación del Consejo Nacional del Turismo y socialización de las políticas públicas para el turismo.

Gestión del riesgo turístico que incluya un plan de contingencia y emergencia turística para actuación frente a conflictos sociales, eventos climáticos y bio sanitarios. Asimismo, la creación de un seguro turístico que proteja los atractivos turísticos y genere condiciones para los prestadores de servicios turísticos.

Creación de un centro de inteligencia turística cuyos componentes sean la investigación de mercados, observatorio turístico y desarrollo del SIRETUR.

## Estímulo de la demanda local y aceleración de la recuperación de los mercados turísticos de proximidad y estratégicos en un contexto competitivo

### Resultados esperados

Plan de turismo interno para la población boliviana con difusión y promoción de los principales sitios de interés turístico y emergentes de Bolivia de manera permanente.

Turismo de servidores y trabajadores públicos mediante la socialización y difusión del DS 4400 con realización de ferias turísticas a nivel nacional y en coordinación con prestadores de servicios turísticos y concursos nacionales.

Promoción del turismo en los mercados de proximidad con identificación de mercados emisivos potenciales; desarrollando gestiones binacionales/multinacionales para realización de encuentros turísticos y realizando la organización y participación en ferias internacionales de turismo (presenciales/virtuales)



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

## Promoción turística en redes nacionales e internacionales del Destino Turístico «Bolivia»

- **Dinamización de congresos, ferias, conferencias e impulso de eventos.**
- Realización de un calendario de fechas que muestren la oferta turística actual y potencial; organización de ferias nacionales de turismo; participación en ferias de turismo a nivel nacional e internacional.
- Realización de encuentros empresariales y de turismo de base comunitaria e iniciativa privada que fomente el intercambio comercial a nivel nacional / internacional.

### **Renovación de las estrategias de promoción turística:**

- i. Promoción del Destino Turístico Bolivia a través de campañas digitales con información actualizada, desarrollo de contenidos y creación de productos audiovisuales.
- ii. Desarrollo de nuevos productos turísticos con enfoque de turismo rural, turismo gastronómico y turismo activo; a través de fondos concursables, con cobertura audiovisual en atractivos turísticos para renovar la imagen del Destino Bolivia y la adquisición de servicios de difusión para promoción en plataformas digitales, redes sociales y medios tradicionales.
- iii. Acciones de micro marketing con pequeñas actuaciones de promoción en nichos de mercados específicos.

**Resultados  
esperados**

## Acción de corto plazo

Gestión 2021: Presupuesto programado **Bs 1.073.526.-**

Incrementar la calidad de los servicios turísticos del destino de Uyuni y Laguna de Colores para mejorar los ingresos económicos en la zona de influencia del programa.

### Resultados esperados

Se está gestionando ante la CAF para dar continuidad a la implementación del **PDUL** con el propósito de beneficiar a **12 municipios del sur y suroeste potosino** del destino turístico Salar de Uyuni y Lagunas de Colores con infraestructura turística, capacitación y promoción para incrementar la calidad de los servicios turísticos.

# VICEMINISTERIO COMERCIO INTERNO



## Acción de corto plazo

Regular el comercio y el mercado, Promocionar el comercio interno, desarrollar oferta exportable y facilitar la logística comercial

Presupuesto programado  
**Bs 830.470.-**

### Resultados Regulación del Comercio y del mercado

Proteger la industria nacional a través de la implementación de medidas Para Arancelarias.

Implementación de circuitos cortos de comercialización (Plan de Ferias Itinerantes del Productor al Consumidor en 7 Capitales Departamentales con 250 ferias)

Regulación de la cadena de intermediación comercial de los alimentos de primera necesidad (Carne de res, carne pollo)

Regulación de las exportaciones de productos esenciales para el mercado local.

Regulación de la denominación de origen de la quinua real del altiplano sur de Bolivia, café de altura de los Yungas de La Paz, cacao del norte de La Paz y Vino de altura del sud de Bolivia.

## Resultados Promoción del Comercio

Relanzamiento y posicionamiento de la producción nacional “Hecho en Bolivia”,

Implementación de campañas de promoción mediática para promover a la producción nacional

Implementación del Programa Nacional de Ferias a nivel nacional y de Ferias itinerantes barriales

Implementación de sistema de inteligencia comercial para la sustitución de importaciones.

Apertura del subsidio de lactancia a los mercados distritales de las ciudades capitales para productos perecederos

Identificación de la oferta exportable susceptible de diferenciación para su inserción en el mercado internacional





## Resultados Facilitación Logística y Comercial

Desarrollo del Estudio de Condiciones Previas de Inversión para la implementación de la Empresa Nacional Logística.

Desarrollar el Plan nacional de Logística 2021 - 2025

Plan de implementación modular de la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Gestión de financiamiento para la implementación de la bolsa de carga.

Gestión de financiamiento para el estudio de pre inversión del nodo de transferencia de carga en Puerto Villarroel (Hidrovía Ichilo – Mamore)



ESTADO PLURINACIONAL DE  
**BOLIVIA**

MINISTERIO DE DESARROLLO  
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

**GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN**

